

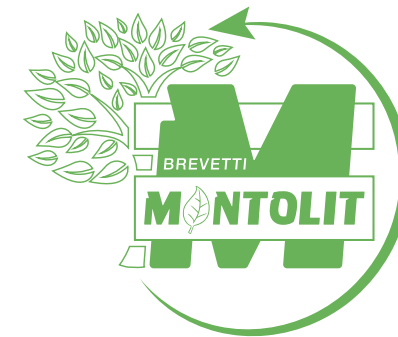


Brevetti
Montolit s.p.a

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

2022

FOR EARTH AND
PEOPLE



Brevetti
Montolit s.p.a

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

2022

00

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Guida alla lettura

7
9

01

IL QUADRO DI SINTESI

Vision

Mission

Valori

Assetto proprietario e struttura operativa

Storia

Dati di sintesi

11
12
12
13
14
16
18

02

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

La struttura di governo

Policy comportamentale

Politiche della qualità e sistemi di gestione

Adesione ad associazioni

Certificazioni

21
22
24
26
27
27

03

IL MODELLO DI BUSINESS

Descrizione del contesto esterno

L'offerta di Brevetti Montolit

La creazione di valore condiviso

La matrice di materialità e lo stakeholder engagement

Strategia di sostenibilità

29
30
31
32
34
36

04

LE DIMENSIONI ESG

Sostenibilità Ambientale

Le performance 2022

Sostenibilità Sociale

Le performance 2022

Sostenibilità Economica

Le performance 2022

45
46
48
50
52
60
62

05

IL METODO DI REDAZIONE

I principi di redazione

Criteri di redazione

Indicatori GRI

Glossario

65
66
66
68
70

SOMMARIO



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder

Con grande soddisfazione ho il piacere di condividere con tutti Voi, il primo Report di sostenibilità di Brevetti Montolit SpA, come momento di sintesi ma soprattutto espressione della maturazione di un percorso che, partito da lontano, ci accompagnerà nel prossimo futuro.

La nostra rendicontazione di sostenibilità non si accontenta di ottemperare agli obblighi di legge ma, vuole essere un vero e proprio driver del cambiamento, non basta raccontare con i numeri del proprio mondo, occorre anche e soprattutto, dare un orizzonte a questi numeri, questo report intende farlo inscrivendo risultati, impegni, obiettivi e visione dell'azienda all'interno di un obiettivo strategico di medio termine.

Non sogni ma idee e convinzioni presenti nel nostro DNA ed implementate con l'adozione della metodologia propria del Report Integrato.

Ogni anno andremo a misurare attraverso la rendicontazione puntuale degli indicatori associati ai tre capitoli ESG (Environment, Social, Governance) il valore condiviso che saremo stati in grado di creare attraverso il nostro piano strategico che, ne siamo certi ,

Vi coinvolgerà nella nostra passione.

L'innovazione come passione

Vincenzo Vichi Montoli



GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 70) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.



01 IL QUADRO DI SINTESI

VISION

AMBIZIONE,
PASSIONE PER
L'INNOVAZIONE

che ha portato sempre ad anticipare le esigenze del mercato.

MISSION

COMPETENZA,
UNICITÀ DELLE
SOLUZIONI

attraverso un costante ascolto delle esigenze del cliente

VALORI

VOGLIA DI
MIGLIORARSI SEMPRE

con grande responsabilità nei confronti dei nostri interlocutori al fine di diffondere a tutti i livelli il nostro entusiasmo inteso nella sua accezione di incontenibile spinta ad operare dando tutto se stessi. Informazione, formazione, conoscenza sono e saranno gli strumenti necessari per affrontare il futuro.



ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Brevetti Montolit Spa, azienda operante a Cantello (VA), si occupa della progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali per il taglio, la foratura e la lavorazione di piastrelle in ceramica e di materiali lapidei. Fondata nel 1946 dal Cav. Vincenzo Montoli, oggi la famiglia fondatrice detiene il 100% delle quote societarie.

L'azienda si compone di tre sedi:

LEGALE: via Turconi 25, Cantello (VA)

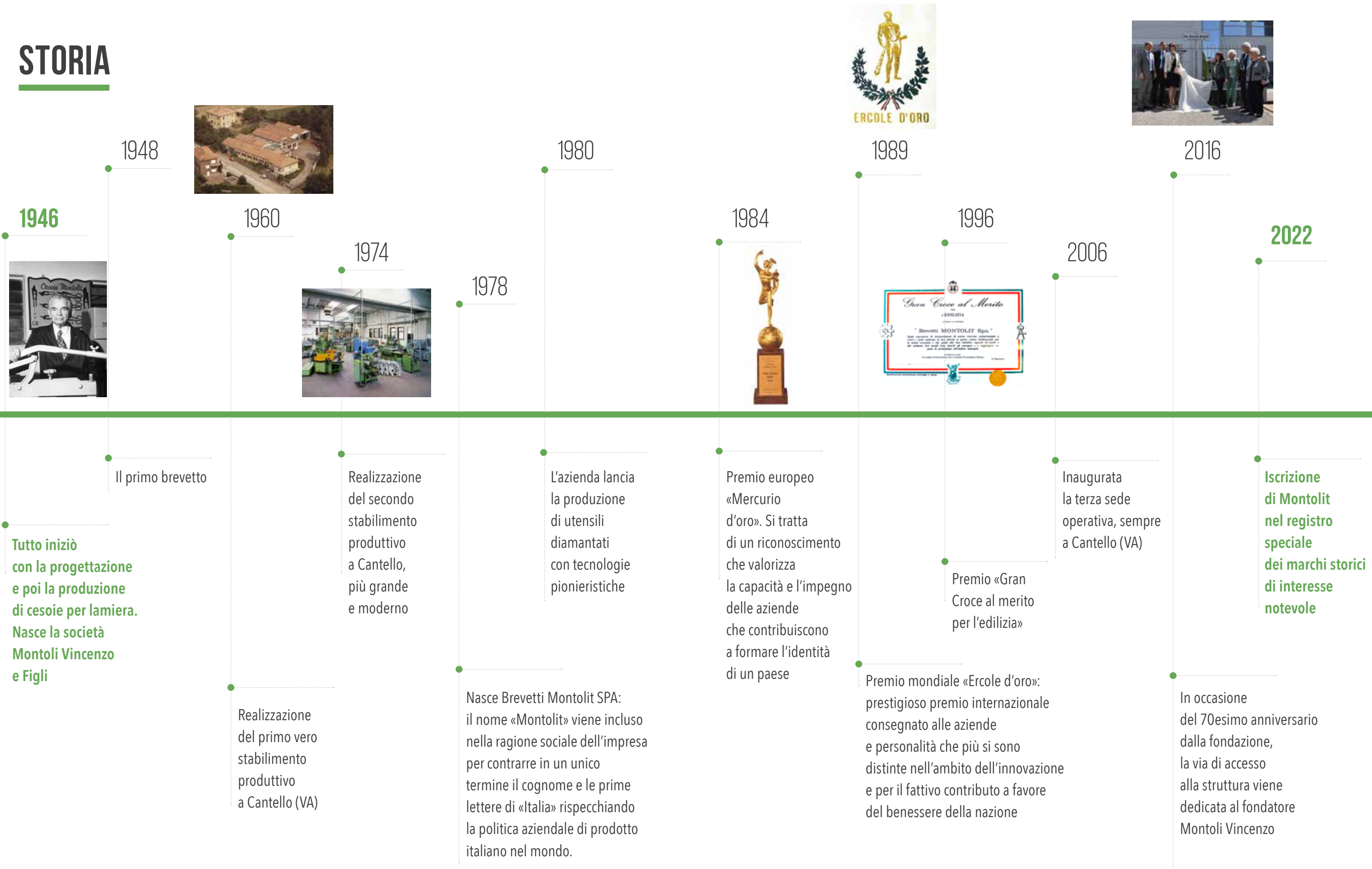
OPERATIVE: largo cavalier Montoli e via Varese 4/A, Cantello (VA)

LOGISTICA: via Varese 4/A, Cantello (VA)



GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella
rendicontazione di sostenibilità
dell'organizzazione

STORIA



1946



1948



1960

1974



1978

1980

1984



1989



1996



2006

2016



2022

Il primo brevetto

Tutto iniziò con la progettazione e poi la produzione di cesoie per lamiera. Nasce la società Montoli Vincenzo e Figli

Realizzazione del primo vero stabilimento produttivo a Cantello (VA)

Realizzazione del secondo stabilimento produttivo a Cantello, più grande e moderno

Nasce Brevetti Montolit SPA: il nome «Montolit» viene incluso nella ragione sociale dell'impresa per contrarre in un unico termine il cognome e le prime lettere di «Italia» rispecchiando la politica aziendale di prodotto italiano nel mondo.

L'azienda lancia la produzione di utensili diamantati con tecnologie pionieristiche

Premio europeo «Mercurio d'oro». Si tratta di un riconoscimento che valorizza la capacità e l'impegno delle aziende che contribuiscono a formare l'identità di un paese

Premio mondiale «Ercole d'oro»: prestigioso premio internazionale consegnato alle aziende e personalità che più si sono distinte nell'ambito dell'innovazione e per il fattivo contributo a favore del benessere della nazione

Premio «Gran Croce al merito per l'edilizia»

Inaugurata la terza sede operativa, sempre a Cantello (VA)

In occasione del 70esimo anniversario dalla fondazione, la via di accesso alla struttura viene dedicata al fondatore Montoli Vincenzo

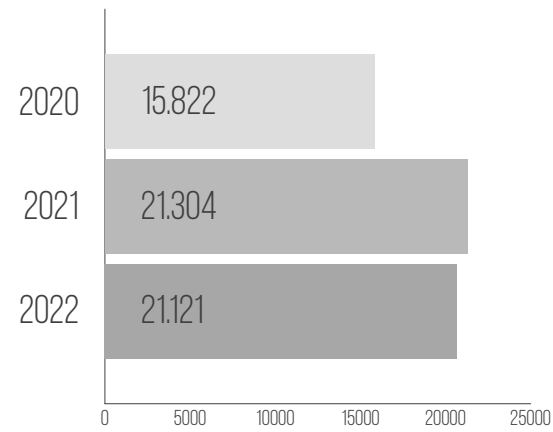
Iscrizione di Montolit nel registro speciale dei marchi storici di interesse notevole



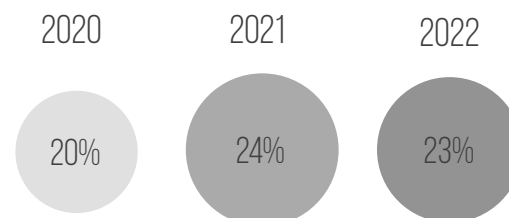
DATI DI SINTESI



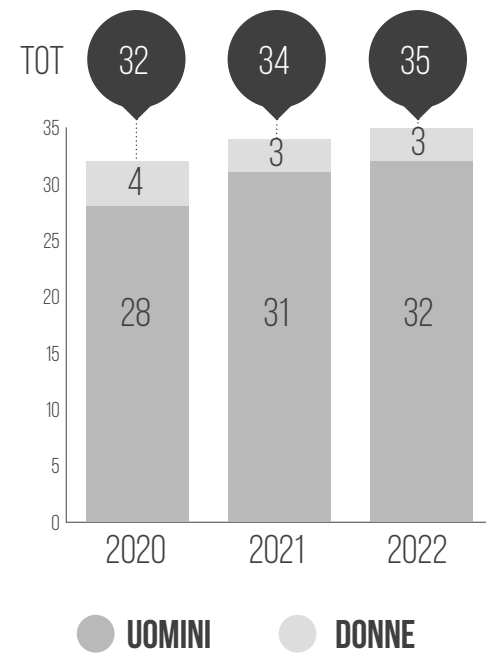
Valore Economico
(in K€)



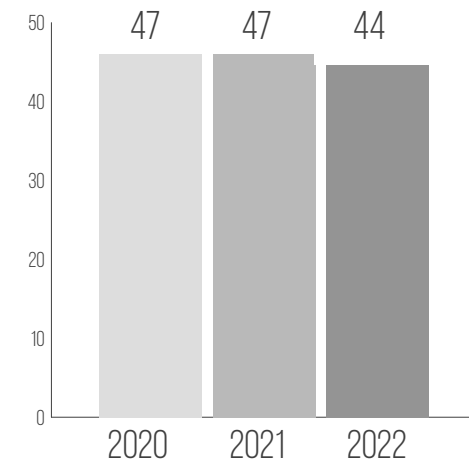
EBITDA



Dipendenti



Età media



% fatturato estero e mercati serviti

Brevetti Montolit fattura approssimativamente il 60% del proprio totale tramite esportazioni che ogni anno raggiungono un mercato di oltre 100 paesi nel mondo





ES2 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

LA STRUTTURA DI GOVERNO

L'azienda è rappresentata da un Consiglio di Amministrazione composto da un Presidente e due Amministratori che agiscono come organo di massima carica di governo. La Direzione Generale gestisce tutte le fasi di pianificazione delle attività con una classica struttura a funzioni operative. La struttura del consiglio di amministrazione e l'intera struttura di governo è rappresentata nell'organigramma qui sotto:

Montoli Vincenzo

Presidente del consiglio e Responsabile marketing/commerciale

Montoli Stefano

Amministratore, Datore di lavoro e Operations manager

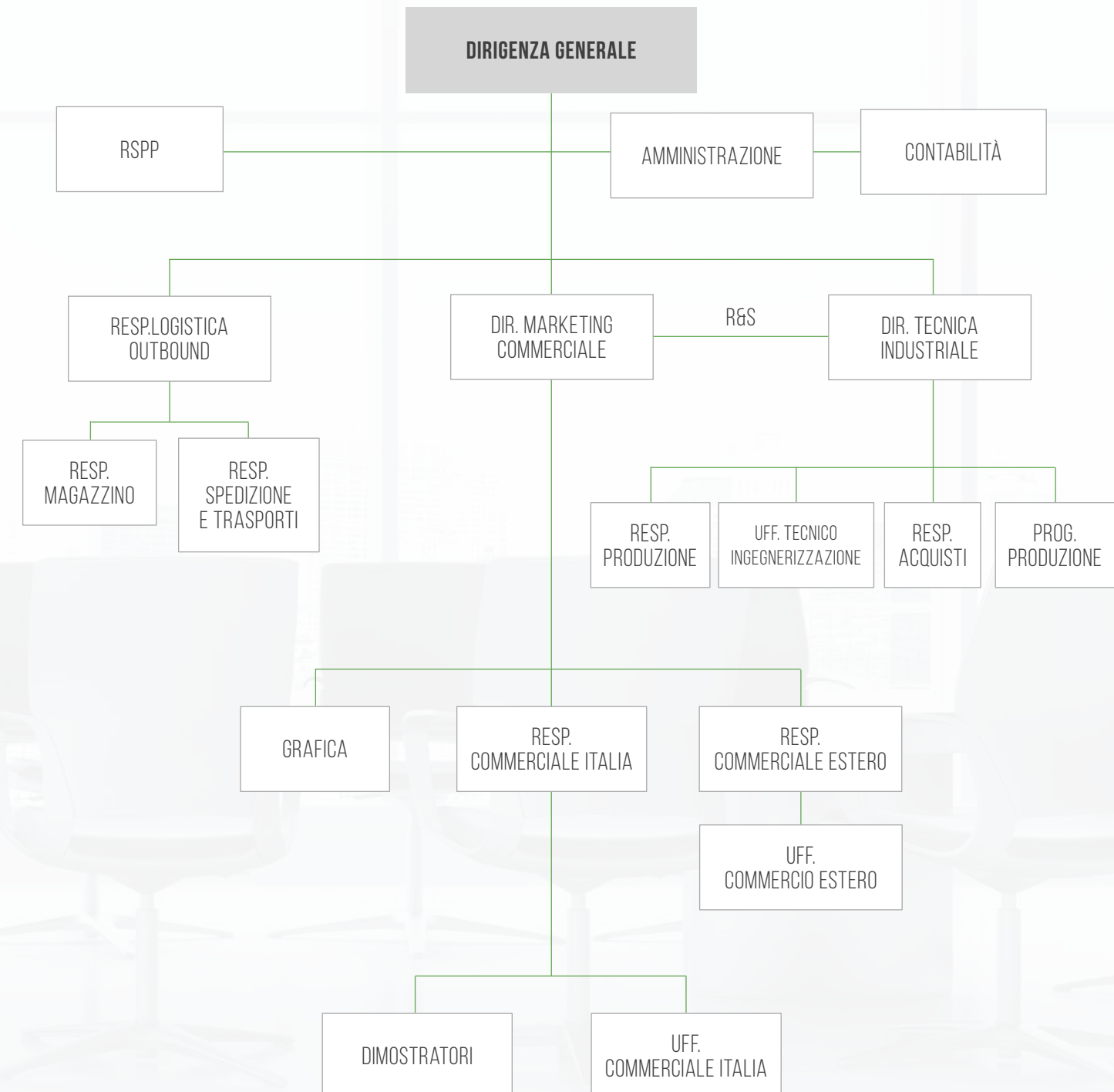
Rovera Giuseppe

Amministratore e Resp. Logistica outbound



GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo





POLICY

COMPORAMENTALE

Brevetti Montolit S.p.A si è dotata di una policy interna per definire l'impegno dell'azienda a perseguire l'etica del business ai massimi livelli nel conseguimento degli obiettivi aziendali e, più in generale, a condividere i valori di una cultura d'impresa per la quale diviene fondamentale il rispetto degli interessi legittimi e delle esigenze di tutti gli attori, individuali o collettivi, coinvolti nelle attività aziendali.

Brevetti Montolit S.p.A si impegna ad esercitare la propria attività con la massima integrità nel rispetto della legge e, operando in un mondo in cui le leggi che governano le condotte aziendali sono più complesse ed esigenti che mai, aspira quindi ad essere tra i migliori in ogni attività puntando ad un continuo miglioramento.



POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Brevetti Montolit ha istituito un comitato di gestione, il **KAIZEN TEAM**, composto dai rappresentanti di tutte le aree aziendali: Produzione, Ufficio Tecnico, Logistica, Service, Qualità, Acquisti e Vendite. Il team si riunisce ogni 2 mesi e opera in ottica di «miglioramento continuo» per ottimizzare la gestione dell'azienda basandosi sui dati di processo presenti nei database Service e Qualità, sull'ascolto del personale d'azienda e sulla

valutazione dei rischi, delle opportunità, dei costi e dei benefici che emergono da una approfondita analisi del contesto in cui l'azienda opera.

Il comitato propone soluzioni e le azioni condivise riguardanti il miglioramento di prodotti e servizi vengono intraprese e sviluppate dagli Uffici di competenza.



ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Brevetti Montolit si conferma il miglior partner tecnico nel settore delle piastrelle:



CERTIFICAZIONI

Il nostro modo di fare impresa sostenibile approfondisce gli aspetti di processo e di produzione che rendono Brevetti Montolit un'eccellenza di settore. Ecco perché i nostri prodotti sono dotati delle seguenti certificazioni.

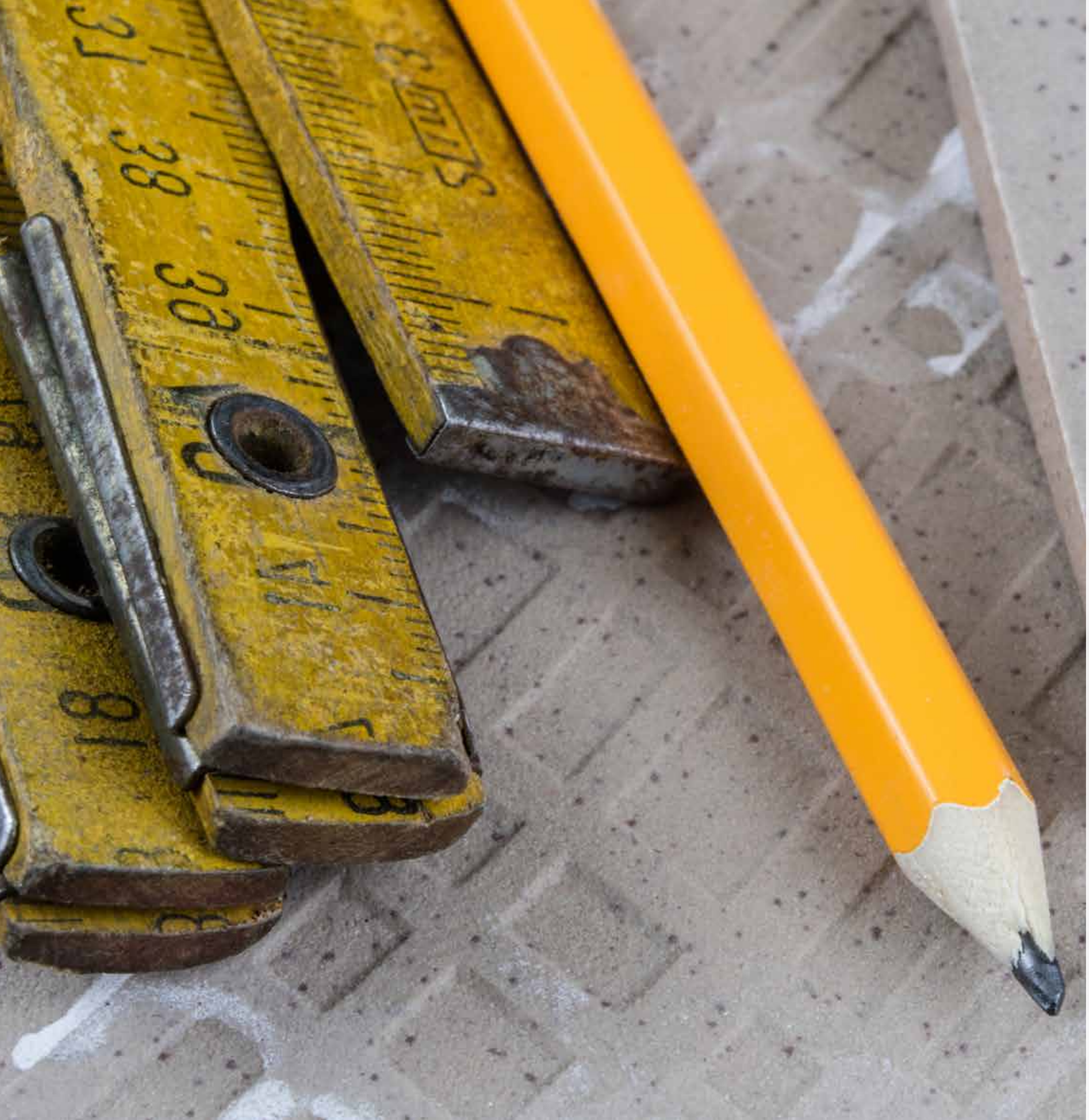
Dichiarazioni CE



Prodotti diamantati con marchio OSA
Il contrassegno oSa® garantisce il più elevato livello di sicurezza comprovata degli utensili da taglio e smerigliatura.



GRI 2-28
Appartenenza ad associazioni



33 IL MODELLO DI BUSINESS



DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Brevetti Montolit S.p.A opera nel settore edile, in particolare delle piastrelle ceramiche e dell'utensileria per la loro lavorazione.

A livello nazionale, dopo 2 anni positivi grazie al post-Covid e agli incentivi statali, le previsioni per le nuove costruzioni e per le riqualificazioni degli edifici sono tendenti ad un consolidamento nel breve periodo. Di contro, guardando nello specifico il settore delle piastrelle, le previsioni a livello mondiale sono in costante crescita fino al 2025.

Nell'area Europea il maggior tasso di crescita è previsto per i paesi non appartenenti all'UE. Il rallentamento della crescita rispetto agli ultimi 2 anni verrà fronteggiato con l'uso di nuovi materiali e tecnologie volte alla transizione ecologica, alla prevenzione e alla sicurezza.

Il mondo delle costruzioni è ancora quello maggiormente colpito da infortuni e decessi sul lavoro.

Attività di noleggio, ricondizionamento, condivisione dei beni saranno sviluppate in ottica di sostenibilità.



L'OFFERTA DI MONTOLIT

Prodotti*:

- Attrezzature brevettate per un'edilizia professionale
- Tagliapiastrelle manuali ed elettriche
- Forapiastrelle elettriche
- Gamma completa di utensileria per posa di lastre ceramiche
- Tranciablocchi/Tenaglie a spacco per piastrelle
- Dischi diamantati
- Foretti, frese, carote diamantate
- Platorelli ed utensili per finitura in diamante

*in tutti i prodotti vi sono soluzioni coperte da brevetti nazionali o internazionali

Vendita tramite distribuzione specializzata:

- Dettaglianti
- Grossisti
- Catene distributive professionali (gruppi d'acquisto)
- Grande distribuzione organizzata G.D.O.
- Online indiretta

Tecnologie utilizzate:

- Pressofusione dell'alluminio
- Stampaggio dell'acciaio
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Saldatura laser
- Sinterizzazione
- Deposizione sottovuoto del diamante
- Automazione e robotizzazione per operazioni di controllo/montaggio



LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Brevetti Montolit genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.

INPUTS → LA CREAZIONE DI VALORE → OUTPUTS → OUTCOMES

Capitale Finanziario
Equity

Capitale Produttivo
Stabilimenti e sedi aziendali
Macchinari produzione

Capitale Intellettuale
Brevetti
Investimenti in R&S
Open innovation

Capitale Umano
Dipendenti
Investimenti in formazione

Capitale Naturale
Materia prima
Energia consumata

Capitale Relazionale
Fornitori, clienti,
Università e scuole

Purpose Aziendale

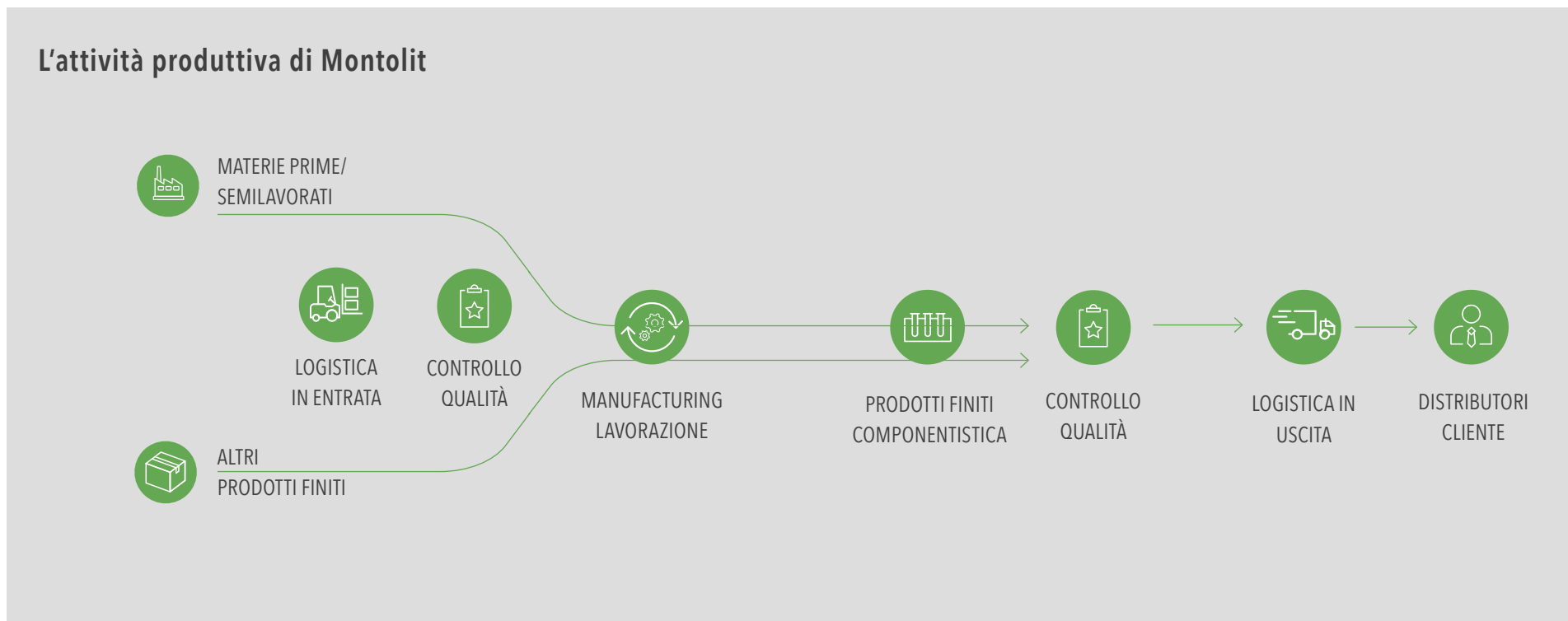
Voglia di migliorarsi sempre con grande responsabilità nei confronti dei nostri interlocutori al fine di diffondere a tutti i livelli il nostro entusiasmo inteso nella sua accezione di incontenibile spinta ad operare dando tutto se stessi. Informazione, formazione, conoscenza sono e saranno gli strumenti necessari per affrontare il futuro.

Temi Materiali

- Capitale umano
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Impronta di carbonio
- Packaging
- Rifiuti
- Performance economico finanziaria

Cosa produce l'azienda

L'azienda è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali per il taglio e la foratura di piastrelle in ceramica e dei materiali lapidei



Capitale Finanziario
Ricavi **21,1 ML/€***
EBITDA **23%***
Valore economico distribuito **12,3 ML/€***

Capitale Produttivo
Miglioramento continuo degli assetti produttivi: macchinari e attrezzature. Innovazione continua lungo tutta la value chain

Capitale Intellettuale
Brevetti e progetti di ricerca e sviluppo.
Open innovation

Capitale Umano
Occupazione
Basso turnover
Sicurezza sul lavoro

Capitale Naturale
189,7 t Totale Emissioni 2022 GHG (Scope 1, 2, 3)

Capitale Relazionale
Investimenti e miglioramenti continui per garantire la soddisfazione della propria clientela

LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il primo passo per la definizione di una strategia di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda.

Lo stakeholder engagement è stato indispensabile per individuare i temi di maggior interesse.

Nell'ottica di identificare le tematiche di sostenibilità materiali per l'organizzazione, è stato predisposto un primo passo verso un più strutturato processo di ascolto dei propri portatori di interesse. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale. Le differenti categorie di portatori di interesse sono ascoltate attraverso differenti modalità, in base alla tipologia di stakeholder. Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici (dipendenti, clienti, consulenti, fornitori, istituti di credito, scuole e associazioni) sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, a votare una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso. Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholders. L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione l'indirizzo strategico e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione. I 6 temi materiali identificati (quelli rientranti nel cerchio della tabella) costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa, mentre quelli ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono riportati nel quadrante in alto a destra della matrice.

I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Capitale umano
- Packaging
- Performance economica finanziaria
- Impronta di carbonio
- Rifiuti
- Innovazione

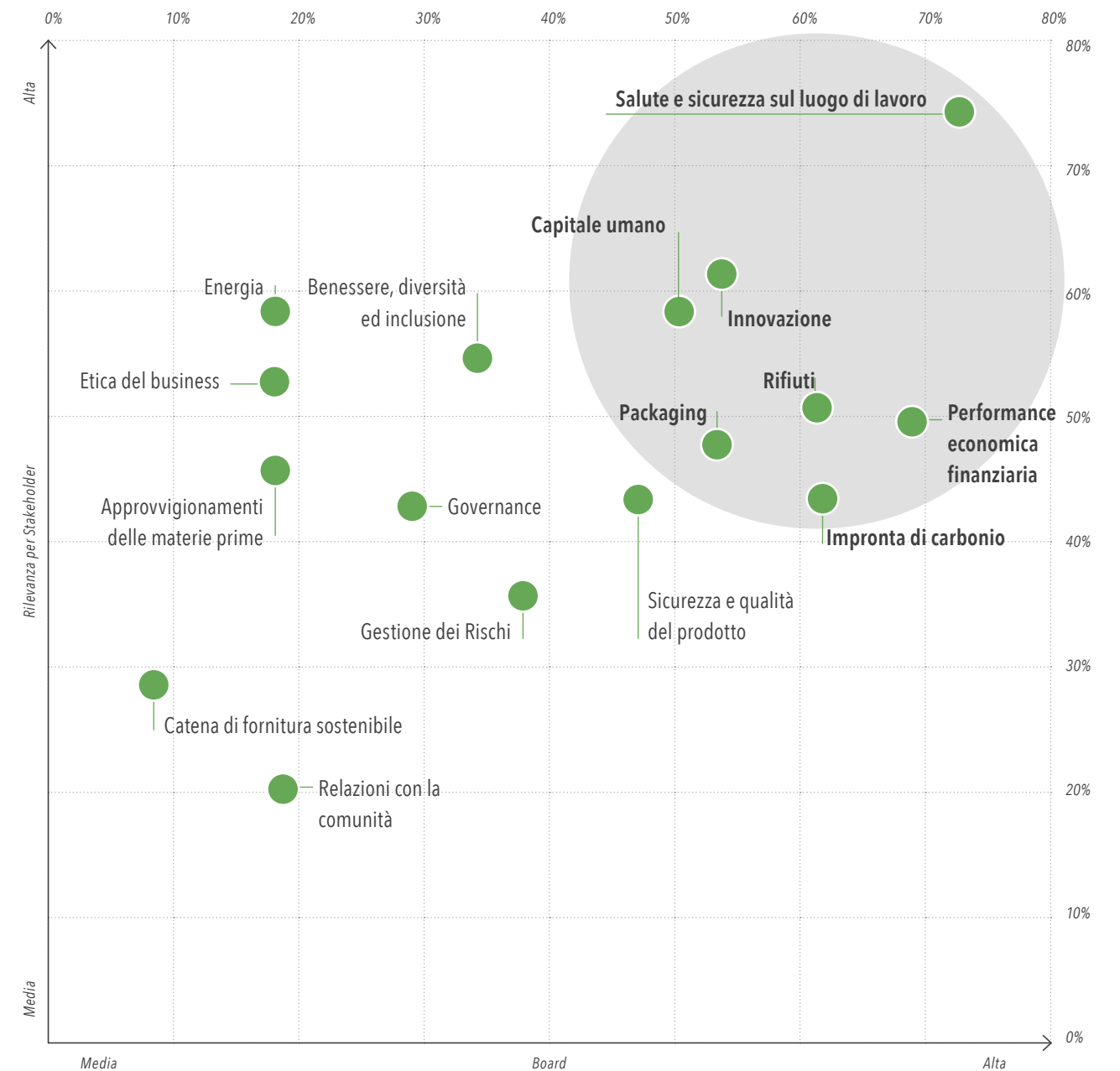
- Approvvigionamento delle materie prime
- Energia
- Benessere, diversità ed inclusione
- Relazioni con la comunità
- Catena di fornitura sostenibile
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Governance
- Gestione dei rischi
- Etica del business



GRI 3-1
Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2
Elenco di temi materiali



GRI 2-29
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Montolit, nel corso degli anni, ha sviluppato una crescente attenzione ai temi della sostenibilità d'impresa nelle sue molteplici forme, investendo nelle proprie strutture, nella gestione dei propri impatti tramite una miglior scelta sull'approvvigionamento energetico, nei processi di automazione in un'ottica di innovazione continua.

In questa fase l'azienda ha deciso di orientarsi in maniera sempre più sistematica verso un approccio di carattere strategico, al fine di integrare ciò che è già in essere con obiettivi e programmi con un respiro nel medio termine.

La strategia di sostenibilità si fonda quindi sul passato, presente ed una riflessione futura che prende spunto **dall'analisi dei temi materiali selezionati dall'azienda e dai propri stakeholder.**

Montolit ha identificato i target strategici di lungo periodo, selezionato gli obiettivi per il triennio 2023-2025 - declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social Governance) - e individuato un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

	TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
E	<p>IMPRONTA DI CARBONIO Intensità' di carbonio emessa</p>	PIANETA COMUNITÀ ENTI GOVERNATIVI ISTITUTI DI CREDITO	Verso la Carbon Neutrality	Calcolo dell'impronta di carbonio dell'organizzazione Riduzione e compensazione dell'impronta carbonica Valutazione costi benefici del prodotto carbon-neutral Identificazione di un prodotto target Calcolo e neutralizzazione dell'impronta carbonica di prodotto	●	○	○
	<p>PACKAGING Iniziative di sostenibilità legate al packaging ed alla produzione di rifiuti ad esso legati</p>	CLIENTI PIANETA FORNITORI	Riduzione degli imballaggi Aumentare la circolarità degli imballaggi	Mappatura packaging Identificazione e implementazione di azioni correttive volte alla riduzione Life Cycle Assesement su packaging target Implementazione di azioni di gestione circolare degli imballaggi	●	○	○
	<p>RIFIUTI Politiche legate alla gestione e riduzione dei rifiuti prodotti</p>	PIANETA COMUNITÀ LOCALE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DIPENDENTI	Riduzione dei rifiuti	Misurazione puntuale dei rifiuti Azioni di riduzione	●	●	●

● SÌ ○ NO





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO Rafforzamento delle competenze, attrazione di talenti e attenzione al benessere delle persone	RISORSE UMANE ENTI FORMATIVI CLIENTI	Sviluppo di un modello di competenze	Sviluppo di un piano formativo per funzione	●	●	●
			Sviluppo di un politica per la gestione della carriera	○	●	○
			Estensione della formazione ESG e Industria 4.0 alla totalità della popolazione aziendale	●	●	●
		Sistema MBO	Valutazione fattibilità di implementazione MBO	○	●	○
			Diffusione progressiva del sistema MBO alle tutte le funzioni aziendali	○	○	●
			Inserimento degli obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile	○	○	●
		Attrazione talenti	Mappatura dei fabbisogni specifici per l'acquisizione di nuovi talenti	●	○	●
			Engagement con Scuole/Università	●	●	●
			Identificazione delle attività ripetitive e poco qualificanti	●	○	●
		Riduzione attività ripetitive e poco qualificanti	Interventi correttivi	○	●	●
Valutazione della fattibilità di implementazione del sistema di welfare	○		●	○		
Eventuale implementazione di un sistema di welfare	○		○	●		
Welfare aziendale	Effettuare un'analisi di clima	○	●	○		
	Implementazione azioni correttive	○	●	●		
	Innovare le modalità lavorative	○	●	●		
Employer branding	Mantenimento	Presidio dei livelli di sicurezza investendo su formazione e sensibilizzazione	●	●	●	



SOSTENIBILITÀ

● SÌ ○ NO

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

	TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
G	INNOVAZIONE Capacità di promuovere l'innovazione di prodotto e processo	DIPENDENTI FORNITORI CLIENTI	Definizione di un sistema per la gestione dell'innovazione (IMS)	Analisi del grado di maturità nella gestione dell'innovazione Definizione di una strategia per l'innovazione Definizione IMS secondo ISO 56002	●	○	○
			Implementazione del sistema per la gestione dell'innovazione (IMS)	Analisi di fattibilità costi benefici per l'implementazione IMS Definizione della roadmap di progetti e P.O.C Avvio dei processi di verifica e miglioramento IMS	○	●	○
	PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA Continuità nella creazione di valore economico	ISTITUTI DI CREDITO RISORSE UMANE FORNITORI CLIENTI	Piano investimenti	Esecuzione del piano industriale e piano degli investimenti	●	●	●

● SÌ ○ NO

GOVERNANCE



Nel seguente capitolo vengono descritte attività d'impatto realizzate e gli obiettivi del piano di sostenibilità da realizzare declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

LE DIMENSIONI ESG 04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Data la natura dei suoi processi aziendali, Brevetti Montolit non consuma molta energia elettrica, nonostante ciò eseguirà un'analisi del rapporto costi benefici per valutare un approvvigionamento di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili.

Sempre in linea con la riduzione dei consumi energetici, Brevetti Montolit ha investito in nuovi sistemi di apertura/chiusura verso l'esterno, acquistando nuovi portoni e valutando una camera intermedia di processo per far fronte alla dispersione di calore che, spesso nei mesi invernali durante il carico e lo scarico delle merci, diventa una fonte di spreco. Questo sistema, fortemente isolante, permetterà una procedura più intelligente che, accompagnata alla corretta attenzione della politica aziendale da parte dei dipendenti, permetterà di agire efficacemente sui costi.

In ottica di economia circolare, Brevetti Montolit ha valutato la transizione ad un nuovo sistema di imballaggi attraverso materiali eco sostenibili. Questa possibile implementazione affronterà nuovi studi nell'anno di rendicontazione 2023 grazie all'analisi sulle quantità e tipologia del packaging utilizzato.



CAPITALE NATURALE



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

Temi materiali

- Rifiuti
- Impronta di carbonio
- Packaging



LE PERFORMANCE 2022

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2020	2021	2022
Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione dal consumo di combustibile proveniente da fonti di energia non rinnovabili (Gas naturale) , in GJ*	2.601	3.083	2.531
Totale dell'energia elettrica acquistata dall'organizzazione. In GJ.	588	664	694
Percentuale da fonti rinnovabili del mix energetico utilizzato dal fornitore per la produzione dell'energia elettrica	0%	0%	16,99%**
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (somma delle precedenti, in GJ)	3.189	3.747	3.226

* Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021(ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

** Preconsuntivati dell'anno precedente.

LE PERFORMANCE 2022

 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2020	2021	2022
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO ₂ equivalenti (tCO ₂)*	146	173	142
 GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2020	2021	2022
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO ₂ equivalenti (tCO ₂)*****	42	45	47
 Scope 1 + Scope 2	2020	2021	2022
Totale emissioni di GHG (tCO ₂)	187,9	218,6	189,7
 GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento***	-	17,28	7,74
 GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento,****	-	1,36	-

*** Rottame Ferro Acciaio e Alluminio cod. 170405 e 170402

**** Pitture e Vernici cod. 080112

***** Fattori di emissione presi dal rapporto ISPRA r363 - 2022: indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Brevetti Montolit è presente nella realtà di Cantello, in provincia di Varese, dal 1946, tanto che quasi potremmo dire che la storia di uno non può essere raccontata senza l'altro e viceversa. Nel corso degli anni, intere famiglie, o generazioni di famiglie, sono state parte del team di Brevetti Montolit e ad oggi più del 50% dei suoi dipendenti sono proprio del paese di Cantello. La ricerca di nuovi dipendenti inizia proprio dalla comunità locale, l'azienda ha quindi una forte inclusione nella sua comunità: ha aiutato la ristrutturazione dell'asilo di paese, le attività della parrocchia, ha collaborato alla realizzazione di strumenti per far fronte all'emergenza Covid-19 e sostiene da sempre la protezione civile locale.

Il tasso di turnover del personale, nonostante non sia mai stato impattante, è comunque in forte decrescita e dal 13% del 2020 scende al 3% del 2022, consolidando l'azienda come un ambiente di lavoro in cui l'ottima gestione delle risorse umane funziona e convince il personale. Ne è l'esempio l'efficienza relativa alla sicurezza sul posto di lavoro, un caposaldo aziendale che, nel corso della sua lunga storia, vanta la quasi totale assenza di infortuni nonostante le numerose pratiche manuali e l'utilizzo di utensili ed attrezzature.

L'azienda collabora con diverse istituzioni accademiche del territorio lombardo ed è partner di diverse scuole per piastrellisti in Europa e nel mondo. Proprio in virtù di queste collaborazioni le esperienze di tirocinio in azienda sono frequenti ed il progresso del percorso incentivato. Brevetti Montolit quindi, si stabilisce come partner tecnico delle più importanti scuole di posa internazionali, in particolare nei seguenti paesi: Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Slovenia, Estonia, Belgio, Germania, USA.



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

Temi materiali

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Relazioni con la Comunità

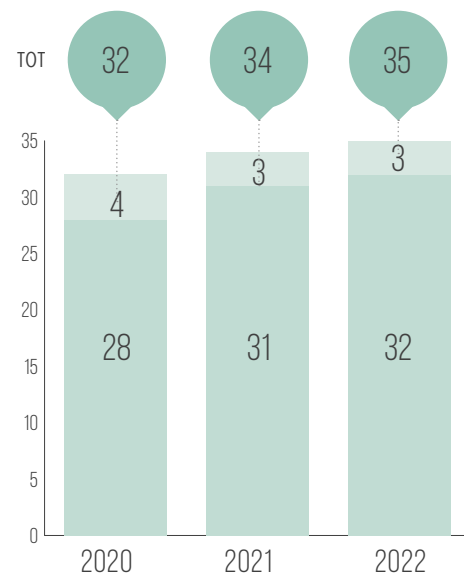


LE PERFORMANCE 2022

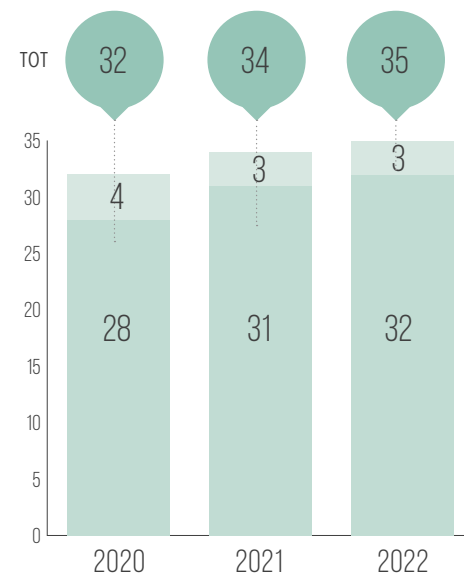
GRI 2-7 Dipendenti

● Uomini ● Donne

Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



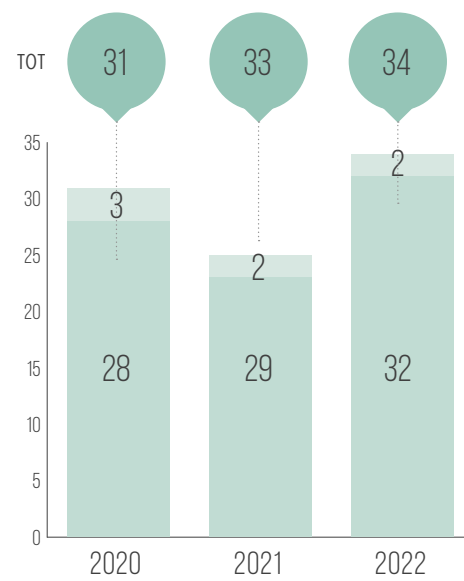
Numero totale di dipendenti a tempo determinato

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti a tempo determinato

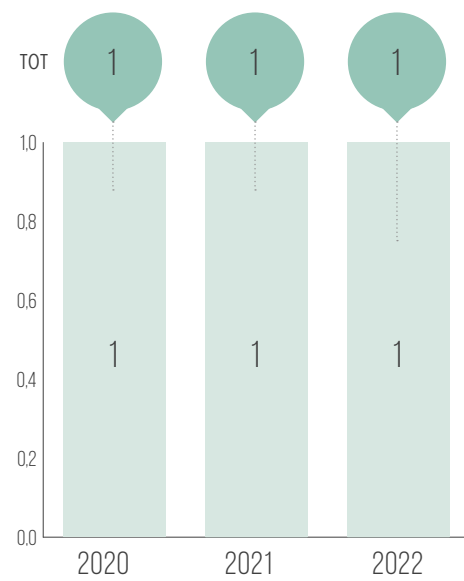
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

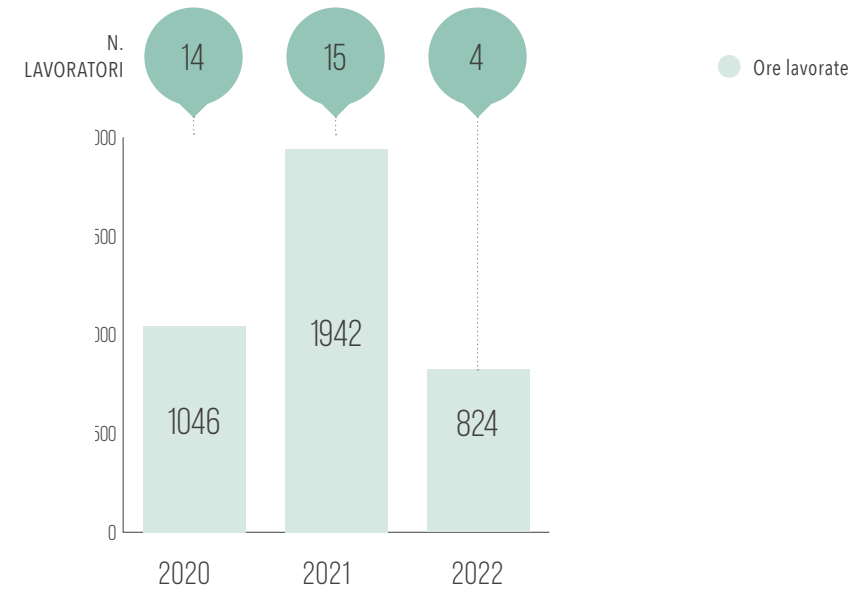
Numero totale di dipendenti full time



Numero totale di dipendenti part time



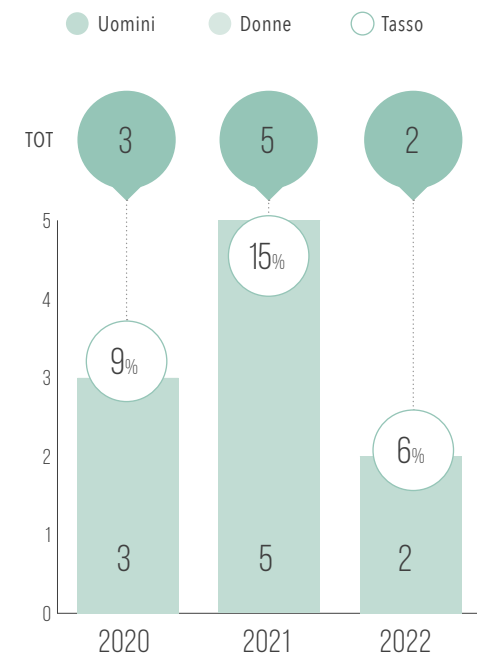
Dati riferiti a lavoratori stagionali/interinali



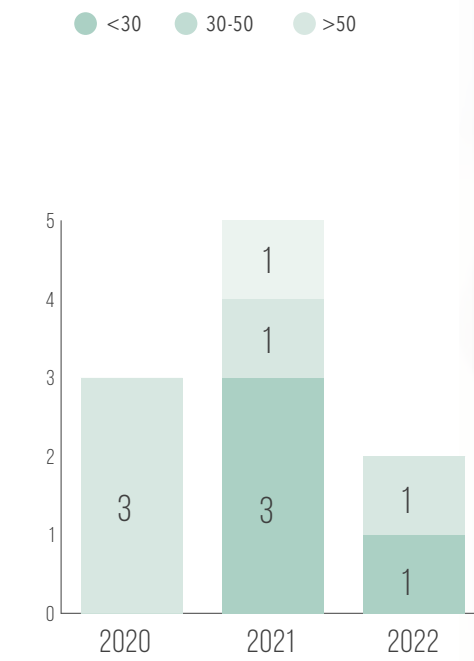
LE PERFORMANCE 2022

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

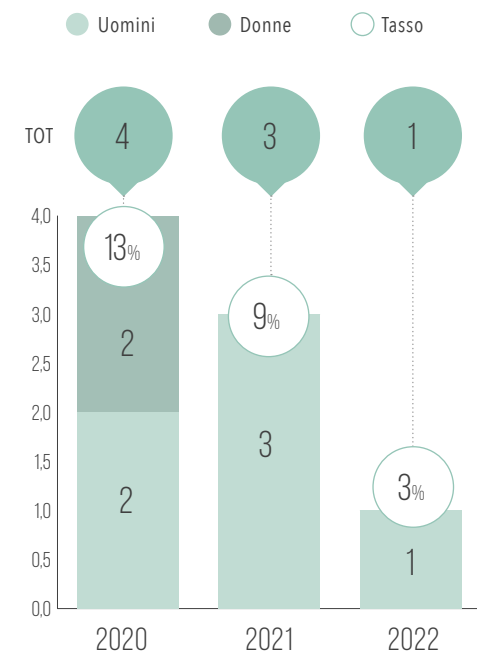
Numero di nuove assunzioni



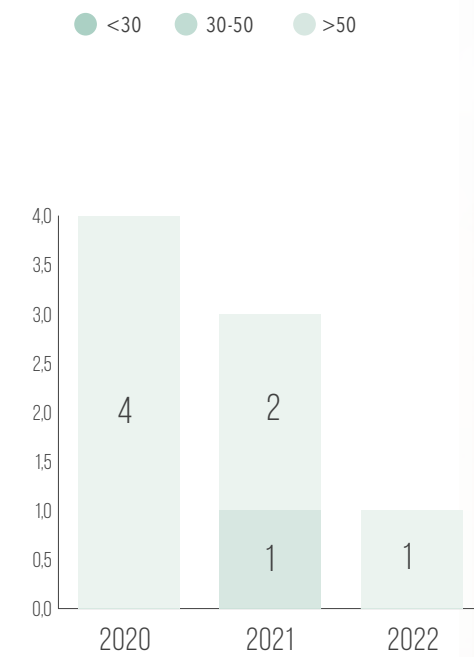
Diversità di età



Numero di turnover (dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione)



Diversità di età





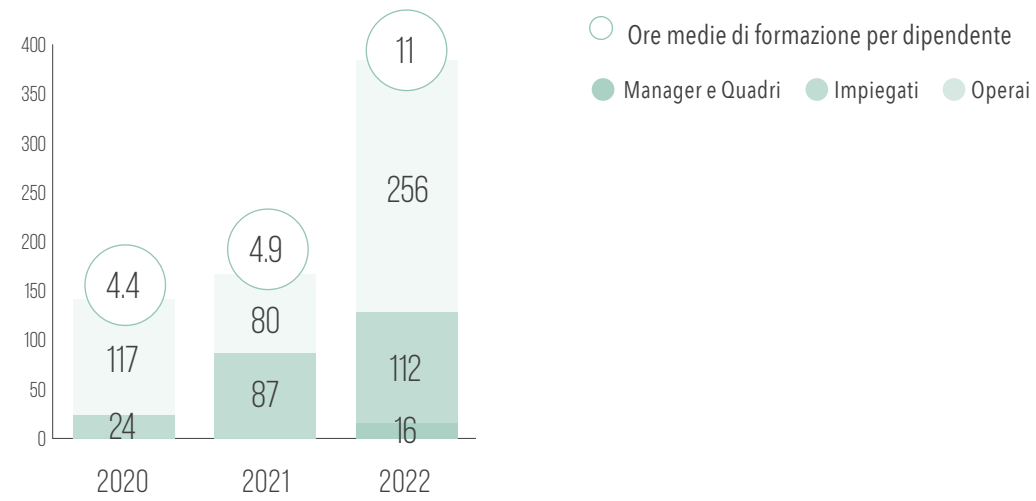
LE PERFORMANCE 2022

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Numero di decessi per infortuni	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni registrabili	0	0	0
Tasso infortuni registrabili	0	0	16,9
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	0	0	CONTUSIONE ARTO SUPERIORE
Numero ore lavorate	-	-	59302
GRI 403-10 Malattie professionali	2020	2021	2022
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0

LE PERFORMANCE 2022

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua

Totale delle ore di formazione erogate ai dipendenti divisi per categoria

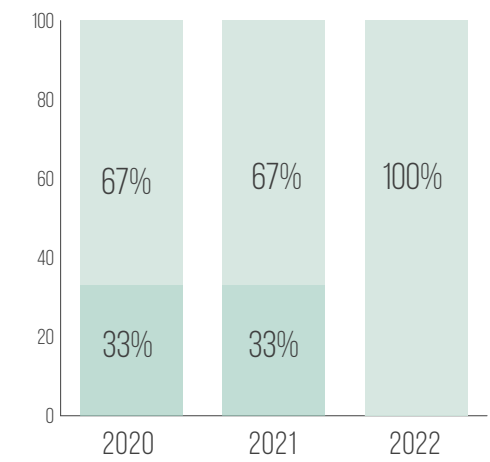
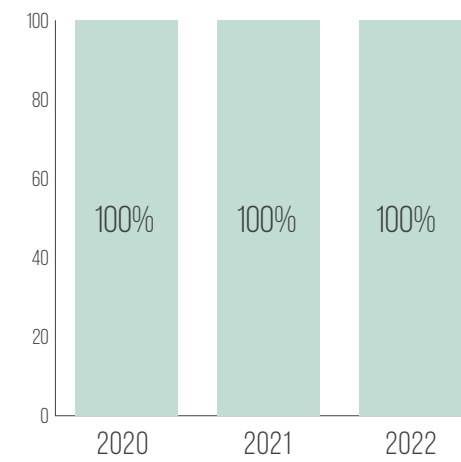


LE PERFORMANCE 2022

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

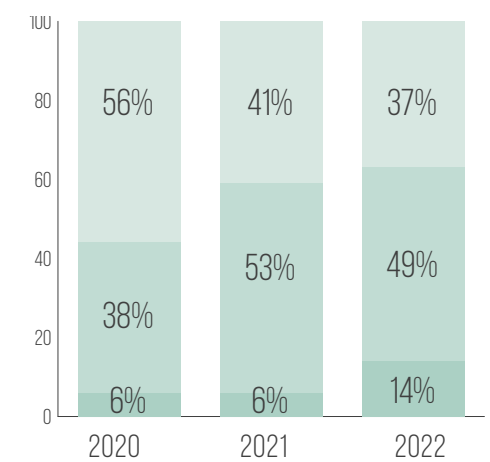
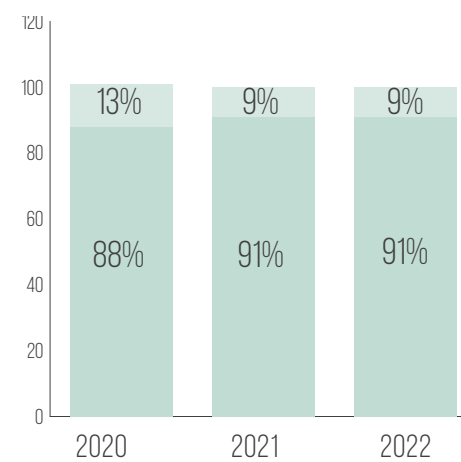
Organi di governo (manager e direttori) Diversità di età

● Uomini ● Donne ● <30 ● 30-50 ● >50



Dipendenti Diversità di età

● Uomini ● Donne ● <30 ● 30-50 ● >50



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità del business di Montolit è fortemente connessa alla soddisfazione della propria clientela, della comunità locale e delle imprese collegate. L'obiettivo della nostra strategia di sostenibilità, pertanto, riguarda l'implementazione di politiche orientate alla soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità. L'azienda pone in campo una sempre crescente attenzione all'ascolto dei portatori d'interesse e i loro bisogni, attraverso questionari di feedback ed un customer service sempre più presente tra i propri punti di forza.

Inoltre, il periodo pandemico ha prodotto forti riflessioni e stimoli riguardo alla digitalizzazione; infatti, negli ultimi 3 anni Brevetti Montolit ha implementato un sistema ERP e WMS che governa i magazzini e processa ormai più della metà degli ordini e grazie al tracciamento, ora il database aziendale è provvisto di dati utilizzabili per un'attenta analisi in materia di gestione dettagliata dei materiali.



**DIGITAL
TRANSFORMATION**



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

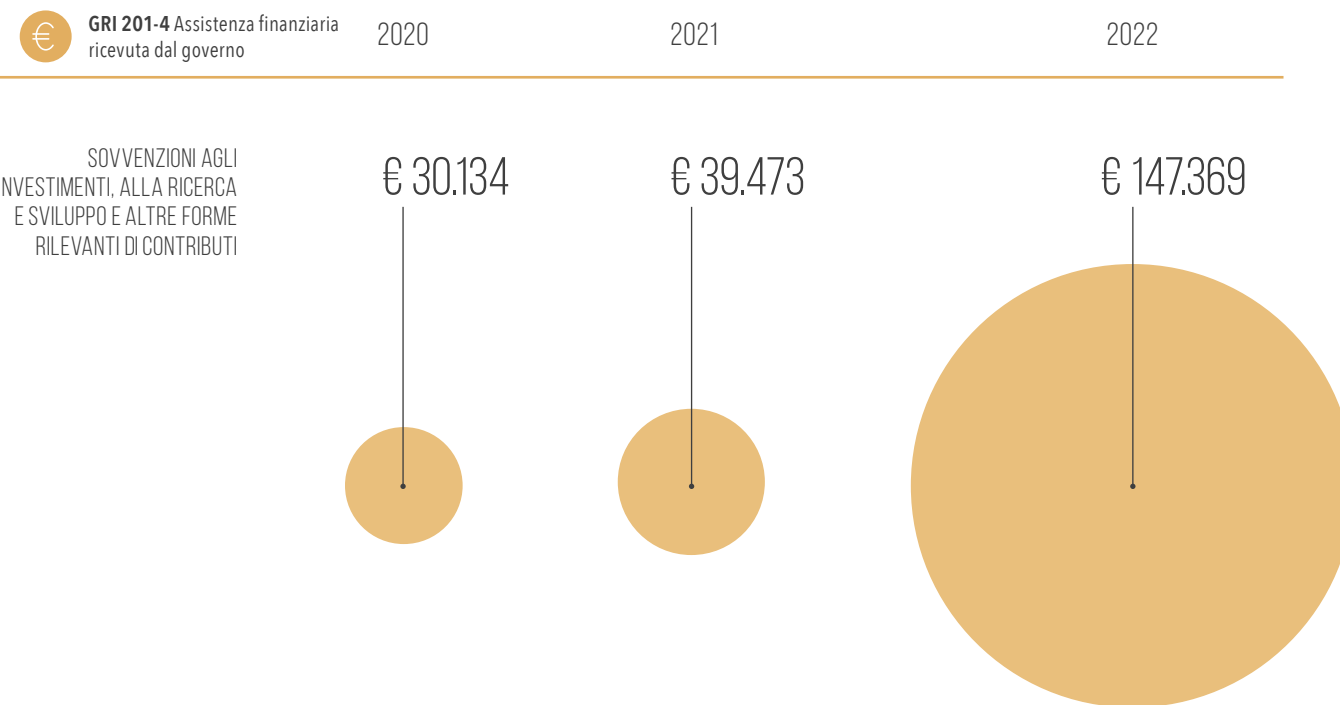
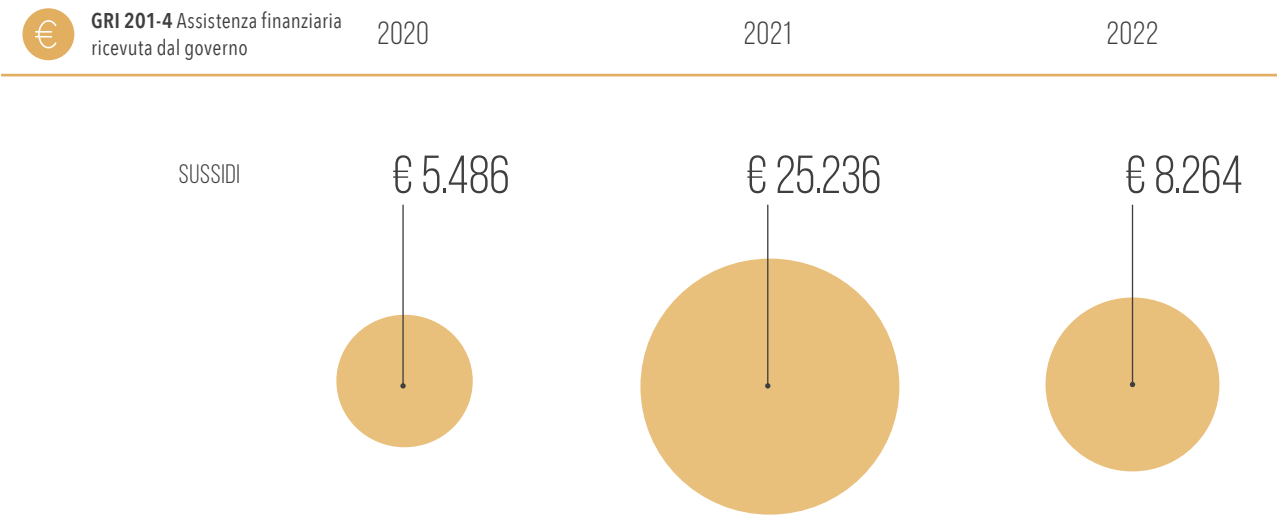
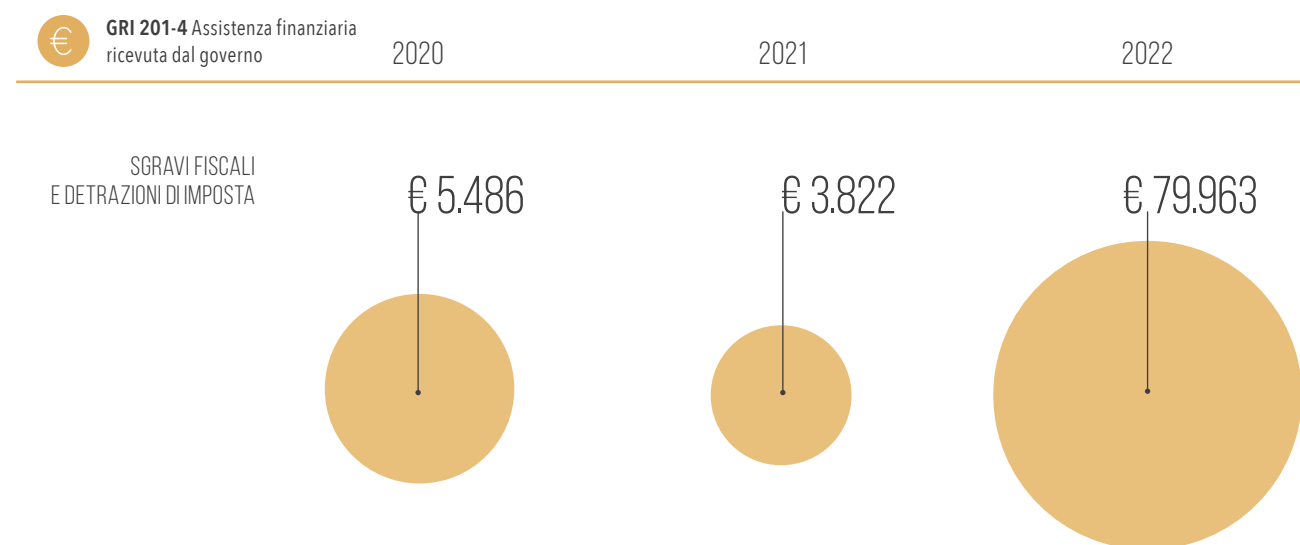
Temi materiali

- Compliance
- Etica del Business



LE PERFORMANCE 2022

€ GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		2020	2021	2022
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	€ 15.802.000	€ 21.304.000	€ 21.121.000
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	€ 8.720.200	€ 13.180.275	€ 12.336.300
B1	COSTI OPERATIVI	€ 6.418.000	€ 10.139.000	€ 9.432.000
B2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 1.519.000	€ 1.799.000	€ 1.705.000
B3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	€ 0	€ 0	€ 0
B4	PAGAMENTI ALLA P.A. (TASSE)	€ 776.000	€ 1.234.000	€ 1.192.000
B5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 7200	€ 8.275	€ 7.300
C (A-B)	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	7.081.800 €	8.123.725 €	8.784.700 €



- € GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
- € GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
- € GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
- € GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
- € GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.



05 IL METODO DI REDAZIONE





I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **International Reporting Framework** (<IR>) pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni;
- **Global Reporting Initiative** (GRI, Reporting with reference to the GRI Standards) per la misurazione delle performance;
- **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

CRITERI DI REDAZIONE

Il Report di Sostenibilità 2022 di Brevetti Montolit Spa rappresenta il primo esercizio di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i propri portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità con cadenza annuale. Il presente documento intende fornire un'informativa integrata sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Brevetti Montolit Spa. Il Report di Sostenibilità di Brevetti Montolit Spa è predisposto in **riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards"** del Global Reporting Initiative (GRI Standards), considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai "GRI Universal standards 2021".

INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	15
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	15
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	67
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19, 30, 31
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	19, 52
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7, 37
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	24
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	63
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	27
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	35
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	62
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	62, 63
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	49
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	49
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	54
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	57
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	57
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	58
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	59
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	63
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	63

Brevetti Montolit s.p.a. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 facendo riferimento agli Standard GRI.

GLOSSARIO

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore:

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.





SINCE 1946

Brevetti Montolit s.p.a

Via Turconi, 25 - 21050 - Cantello (VA)
ITALIA

Tel: +39 0332 419211 / 417744

Email: info@montolit.com

C. F. e P. IVA: IT 00713300127

R.E.A. VA-151380

Iscr. Reg. Imprese di Varese
n. 0071330012