



FOR EARTH AND PEOPLE

BREVETTI MONTOLIT S.P.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2025

Ottantesimo anniversario · 1946-2026

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3

GUIDA ALLA LETTURA 4

01 — L'identità che costruisce futuro

Visione, Missione, Valori 6

Assetto proprietario e struttura operativa 7

Storia 8

Dati di sintesi 9

02 — Governance responsabile

La governance aziendale 11

Codice etico e politiche della qualità 12

03 — Il modello di business

Il contesto esterno 14

L'offerta dell'azienda 15

La creazione del valore 16

Lo stakeholder engagement 17

La doppia materialità 18

Strategia di sostenibilità 19

04 — Le performance ESG

Dimensione ambientale 21

Dimensione sociale 23

Dimensione governance 27

APPENDICE

Nota metodologica 28

Indice dei contenuti GRI e raccordo VSME 28

Performance ambientale 30

Performance sociale 32

Glossario 33

Contatti 34

Cari Stakeholder,

Brevetti Montolit da **80 anni** è presente nel mercato internazionale delle attrezzature per edilizia con prodotti che spesso sono stati ritenuti il riferimento dello stato dell'arte; ma Brevetti Montolit non è solo questo, rappresenta un modello, quello della famiglia Montoli che da sempre guida l'azienda con passione, amore per il territorio e valorizzazione dei collaboratori.

Sono molti i modi di condurre correttamente un'azienda ma non esiste un "giusto assoluto", il **modello "Montolit"** si basa da sempre su valori come il **rispetto, l'integrità, la stima delle persone e la trasparenza**.

In 80 anni abbiamo visto cambiare il mondo: società, equilibri geo-politici, mode ma la nostra abilità è stata quella di adattarci e riteniamo che sia la chiave di un successo così duraturo.

Adattarsi sì, ma mantenendo sempre vivi i nostri fondamentali: **innovazione, unicità e qualità**. 80 anni di storia sono il segno più tangibile di SOSTENIBILITÀ.

Brevetti Montolit vi ringrazia per aver contribuito a scrivere questa meravigliosa pagina di storia e vi invita a restare con noi per condividere i futuri obiettivi, speriamo, ancora per molti, molti anni.

"L'innovazione come passione"

Team Sostenibilità

Come è organizzato questo documento

Il Bilancio di Sostenibilità è composto da quattro capitoli e un'appendice, redatti secondo l'opzione GRI Referenziata del Global Reporting Initiative.

01

L'identità che costruisce futuro

Organizzazione, identità, storia e assetto proprietario.

02

Governance responsabile

Organi, principi e procedure di corretta gestione.

03

Il modello di business

Risorse, impatti, rischi e creazione di valore duraturo.

04

Le performance ESG

Risultati e obiettivi in ambito ambientale, sociale, governance.

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione, l'indice degli indicatori GRI e un glossario per una migliore comprensione dei termini utilizzati.



01

L'identità che costruisce futuro

Questo capitolo racconta l'identità di Brevetti Montolit: le origini dell'azienda, l'evoluzione del modello di business e i principi che ne guidano le scelte strategiche – attraverso la nostra storia, la visione, la missione e i valori che orientano l'operato quotidiano.

Un modello guidato da valori

GRI 2-23 - VSME B2

VISION

"**Ambizione, passione per l'innovazione**" – che ha portato sempre ad anticipare le esigenze del mercato.

MISSION

"**Competenza, unicità delle soluzioni**", attraverso un costante ascolto delle esigenze del cliente.

VALORI

Voglia di **migliorarsi sempre**, con grande **responsabilità** nei confronti dei propri interlocutori, al fine di diffondere **entusiasmo** e operare dando il massimo contributo personale. **Informazione, formazione e conoscenza** sono strumenti essenziali per affrontare il futuro.



01.2 — ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Radici familiari, respiro internazionale

GRI 2-1 · GRI 2-6 · VSME B1

Brevetti Montolit S.p.A., con sede a Cantello (VA), opera nel settore della progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali destinate al taglio, alla foratura e alla lavorazione di piastrelle in ceramica e materiali lapidei.

Fondata nel 1946 dal Cav. Vincenzo Montoli, l'azienda è tuttora guidata dalla **famiglia fondatrice**, che ne custodisce i valori e l'identità industriale. Nel 2024 la compagine societaria si è ampliata con l'**ingresso del gruppo svedese Lifco**, rafforzando la solidità strategica e offrendo nuove prospettive di sviluppo internazionale, nel segno della continuità operativa e gestionale.

La struttura organizzativa si articola in tre sedi, tutte situate nel territorio di Cantello (VA).



SEDE LEGALE

Via Turconi 25, Cantello (VA)

SEDI OPERATIVE

Largo Cav. Montoli - Via Varese 4/A, Cantello (VA)

SEDE LOGISTICA

Via Varese 4/A, Cantello (VA)



Ottant'anni di innovazione italiana

- 1946** ○ Nasce la società Montoli Vincenzo e Figli: progettazione e produzione di cessoie per lamiera.
- 1948** ○ Il primo brevetto.
- 1960** ● Realizzazione del primo vero stabilimento produttivo a Cantello (VA).
- 1974** ● Realizzazione del secondo stabilimento produttivo a Cantello, più grande e moderno.
- 1978** ○ Nasce Brevetti Montolit SPA: il nome «Montolit» unisce il cognome e le prime lettere di «Italia», nel segno del prodotto italiano nel mondo.
- 1980** ○ Lancio della produzione di utensili diamantati con tecnologie pionieristiche.
- 1984** ○ Premio europeo «Mercurio d'oro», riconoscimento all'impegno delle aziende nella formazione dell'identità del paese.
- 1989** ○ Premio mondiale «Ercole d'oro», per il contributo all'innovazione e al benessere della nazione.
- 1996** ● Premio «Gran Croce al merito per l'edilizia».
- 2006** ○ Inaugurata la terza sede operativa, sempre a Cantello (VA).
- 2016** ● Per il 70° anniversario dalla fondazione, la via di accesso alla struttura viene dedicata al fondatore Vincenzo Montoli.
- 2022** ○ Iscrizione di Montolit nel registro speciale dei marchi storici di interesse notevole.
- 2023** ○ Pubblicazione del primo Report di Sostenibilità.
- 2024** ○ Ingresso nella compagine societaria del gruppo svedese Lifco (SORB AB), a rafforzamento della solidità strategica.
- 2025** ○ Sostanziali investimenti per l'efficientamento produttivo, tra cui il nuovo impianto di verniciatura ad alta efficienza, finalizzato al miglioramento della qualità del prodotto e alla riduzione degli impatti ambientali.



Ottant'anni di storia sono il segno più tangibile di sostenibilità: la capacità di adattarsi mantenendo vivi i propri fondamentali – innovazione, unicità e qualità.



Guarda il video
80 anni di Montolit

L'azienda in numeri

ECONOMICI	2024	2025
Fatturato	k€ 17.420	k€ 15.369
% fatturato estero	48%	45%
EBITDA	20,4%	18,5%

Il 2025 conferma la solidità operativa dell'azienda in un contesto di mercato internazionale complesso, con un presidio estero che resta strutturalmente rilevante nonostante il rallentamento dei mercati di riferimento.

AMBIENTALI

ENERGIA TOTALE 713,8 MWh 2024: 986,9 MWh	ELETTRICITÀ DA FV 6,61 MWh autoprodotta, rinnovabile	EMISSIONI SCOPE 1 110,7 tCO ₂ eq 2024: 155,5 tCO ₂ eq	EMISSIONI SCOPE 2 28,1 tCO ₂ eq location-based
EMISSIONI SCOPE 3 2.093,4 tCO ₂ eq beni/servizi + viaggi	PRELIEVO ACQUA 1.169 m ³ 2024: 1.960 m ³	MATERIALI CHIAVE 542,6 t alluminio + acciaio	RIFIUTI TOTALI 25,3 t 84% riciclo/riutilizzo

SOCIALI

DIPENDENTI TOTALI 32 29 uomini - 3 donne	TEMPO INDETERMINATO 100%	TURNOVER 6,1% 2024: 2,9%
INFORTUNI REGISTRABILI 0 2023: 2	ORE DI FORMAZIONE 598 18,7 ore medie/dip.	MALATTIE PROFESSIONALI 0 nessun caso registrato



02

Governance responsabile

Questo capitolo riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

Governance responsabile e valore condiviso

GRI 2-9 - GRI 2-12 - GRI 2-13

La governance di Brevetti Montolit S.p.A. rappresenta un elemento centrale del modello organizzativo e strategico aziendale, assicurando coerenza tra visione imprenditoriale, gestione operativa e obiettivi di sostenibilità.

La società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da un Presidente e quattro Amministratori, che definisce gli indirizzi strategici e supervisiona le principali decisioni aziendali. La gestione operativa è affidata alla **Direzione Generale**, articolata in funzioni specializzate (produzione, ufficio tecnico, logistica, commerciale, amministrazione), secondo una struttura organizzativa chiara e formalizzata.

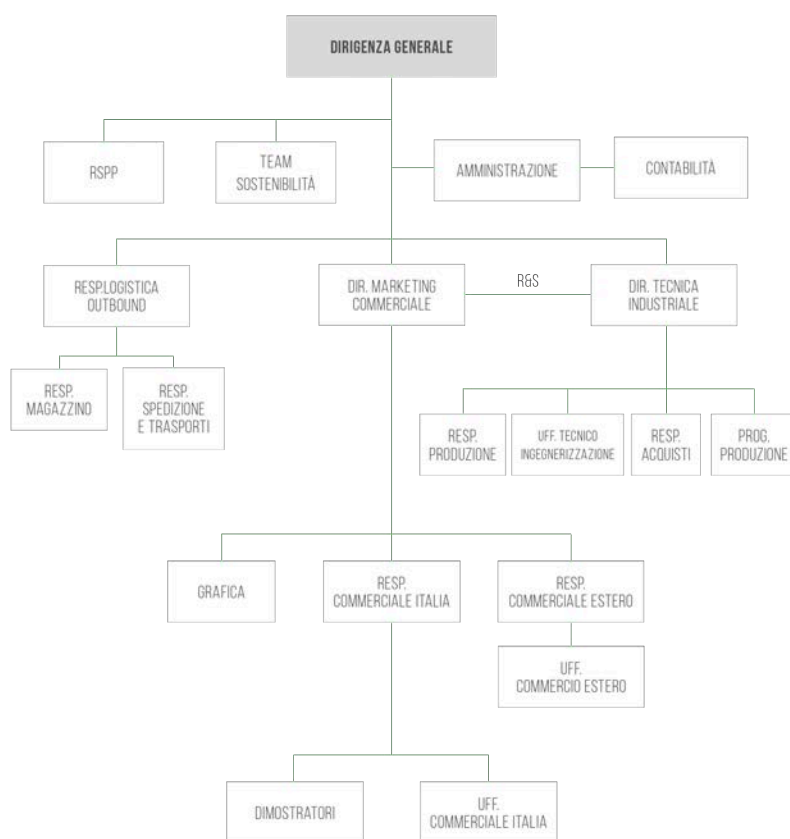
Il sistema di governance integra regole, procedure e strumenti di controllo, anche attraverso sistemi di gestione e presidi organizzativi volti a garantire qualità, conformità normativa e miglioramento continuo. In questo ambito si inserisce il **Kaizen Team interfunzionale**, che coinvolge le principali aree aziendali e supporta l'ottimizzazione dei processi, la riduzione dei rischi operativi e l'efficientamento delle attività.

La **gestione dei rischi** è integrata nei processi decisionali e nei sistemi di controllo interno, con attenzione ai profili economico-finanziari, operativi, ambientali e di sicurezza sul lavoro. L'adesione a principi etici e standard riconosciuti, unitamente all'assenza di episodi di non conformità rilevati nei periodi rendicontati, rafforza il presidio della compliance e della trasparenza.

Brevetti Montolit S.p.A. adotta un modello di governance tradizionale, fondato sulla presenza di un Consiglio di Amministrazione quale organo di indirizzo e supervisione strategica: è responsabile della definizione delle linee di sviluppo aziendale, dell'approvazione dei piani industriali e del monitoraggio dell'andamento economico e operativo.

La Direzione Generale coordina le principali funzioni aziendali secondo una struttura organizzativa formalizzata per aree di competenza. Tra i ruoli manageriali definiti rientrano le direzioni tecnica e industriale, marketing e commerciale, logistica, amministrazione e controllo, nonché le responsabilità legate a produzione, acquisti, qualità e sicurezza.

L'assetto organizzativo prevede inoltre funzioni specifiche per la gestione della sicurezza sul lavoro (RSPP) e un team dedicato alla sostenibilità, a testimonianza dell'integrazione dei temi ESG nei processi decisionali, e un team trasversale di miglioramento continuo (Kaizen Team). Questa struttura consente una chiara attribuzione di responsabilità, un efficace coordinamento tra le funzioni e un presidio continuo delle attività operative e strategiche.



ORGANIGRAMMA

Principi, regole, sistemi di gestione

CODICE ETICO GRI 2-23 · GRI 2-24 · VSME B2

Brevetti Montolit S.p.A. fonda il proprio operato su un insieme di principi etici e regole di comportamento che orientano le attività aziendali e le relazioni con tutti gli stakeholder. Il Codice Etico, pienamente recepito dall'azienda anche nell'ambito dell'appartenenza al Gruppo Lifco, definisce i valori di riferimento, tra cui **rispetto, integrità, responsabilità e trasparenza**, e stabilisce gli standard di condotta per amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali.

POLITICHE DELLA QUALITÀ VSME B2

Le principali politiche aziendali disciplinano aspetti quali qualità, salute e sicurezza sul lavoro, correttezza nei rapporti commerciali, tutela dei diritti umani e conformità alle normative applicabili. Tali strumenti sono supportati da procedure interne e **sistemi di gestione formalizzati**, che consentono di presidiare i rischi operativi e reputazionali, garantire la conformità normativa e promuovere un miglioramento continuo delle performance. Questo impianto valoriale e regolamentare contribuisce a rafforzare la cultura aziendale e ad assicurare trasparenza e affidabilità nei confronti di clienti, fornitori, istituzioni e comunità di riferimento, consolidando nel tempo la reputazione e la solidità dell'impresa.

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI VSME B1 · VSME B2

Brevetti Montolit S.p.A. ha adottato sistemi di gestione strutturati a supporto della qualità dei processi, della sicurezza dei prodotti e della conformità normativa, integrandoli nel proprio modello organizzativo e industriale. Tali strumenti rappresentano un presidio strategico volto a garantire efficienza operativa, controllo dei rischi e miglioramento continuo delle performance.

L'azienda dispone di procedure formalizzate e di un approccio interfunzionale al miglioramento, anche attraverso il **Kaizen Team**, che coinvolge le principali aree aziendali (produzione, qualità, logistica, acquisti e vendite) con l'obiettivo di ottimizzare i processi, ridurre gli scarti e incrementare l'affidabilità dei prodotti.

Sul piano delle certificazioni, i prodotti diamantati recano il **marchio OSA**, che attesta elevati standard di sicurezza per utensili da taglio e smerigliatura. Tutte le macchine sono conformi alle normative applicabili (**marcatura CE e UKCA**).

Nel loro insieme, i sistemi di gestione e le certificazioni costituiscono un elemento chiave per sostenere le politiche ESG, rafforzare la fiducia degli stakeholder e favorire la creazione di valore nel lungo periodo, attraverso qualità, sicurezza e responsabilità d'impresa.





03

Il modello di business

Come l'organizzazione utilizza le risorse produttive, economiche, umane e intellettuali per generare valore, e quali strategie abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

Un mercato internazionale in trasformazione

GRI 2-6 - VSME C1

Brevetti Montolit S.p.A. opera nel settore edile, in particolare delle piastrelle e dell'utensileria per la loro lavorazione. Il mercato nazionale ha resistito oltre le aspettative nonostante i sostegni pubblici agli investimenti si siano notevolmente ridimensionati.

Il mercato internazionale riflette il turbolento contesto mondiale con il prolungarsi del conflitto Russo-Ucraino. Grande impatto negativo è dovuto ai dazi imposti dagli USA sui prodotti di importazione. Questo scenario imprevedibile ha colto in contropiede Brevetti Montolit che aveva proprio sul mercato statunitense un progetto ambizioso, vedendosi così costretta a cambiare obiettivi nel corso dell'anno.

Purtroppo l'incertezza legata agli eventi internazionali toglie slancio ad un'economia come quella dell'edilizia che notoriamente necessita di

prospettive positive di medio-lungo termine. Anche l'economia tedesca stenta a riprendersi dopo il crollo registrato nel 2024. Nonostante le prospettive future non siano delle più rosee, Brevetti Montolit, forte della propria stabilità continua ad investire in **R&S ed innovazione** adattando le proprie strategie ai nuovi contesti economici e sociali. Analisi di mercato sempre più approfondite, valutazione dei trend legati alle nuove generazioni di clienti/utilizzatori, portano maggior attenzione sul lato dei **Servizi** che l'azienda con i suoi 80 anni di esperienza è in grado di fornire a supporto dei prodotti in continua evoluzione. Nuovi strumenti di **contatto diretto con l'utilizzatore** sono in sviluppo per permettere uno scambio di informazioni orientato all'aumento del valore reciproco.



Tecnologia all'avanguardia per l'edilizia professionale

GRI 2-6 - VSME C1

PRODOTTI*

- Attrezzature brevettate per un'edilizia professionale
- Tagliapiastrelle manuali ed elettriche
- Forapiastrelle elettriche
- Gamma completa di utensileria per posa di lastre ceramiche
- Tranciablocchi/Tenaglie a spacco per piastrelle
- Dischi diamantati
- Foretti, frese, carote diamantate
- Platorelli ed utensili per finitura in diamante

*in tutti i prodotti vi sono soluzioni coperte da brevetti nazionali o internazionali

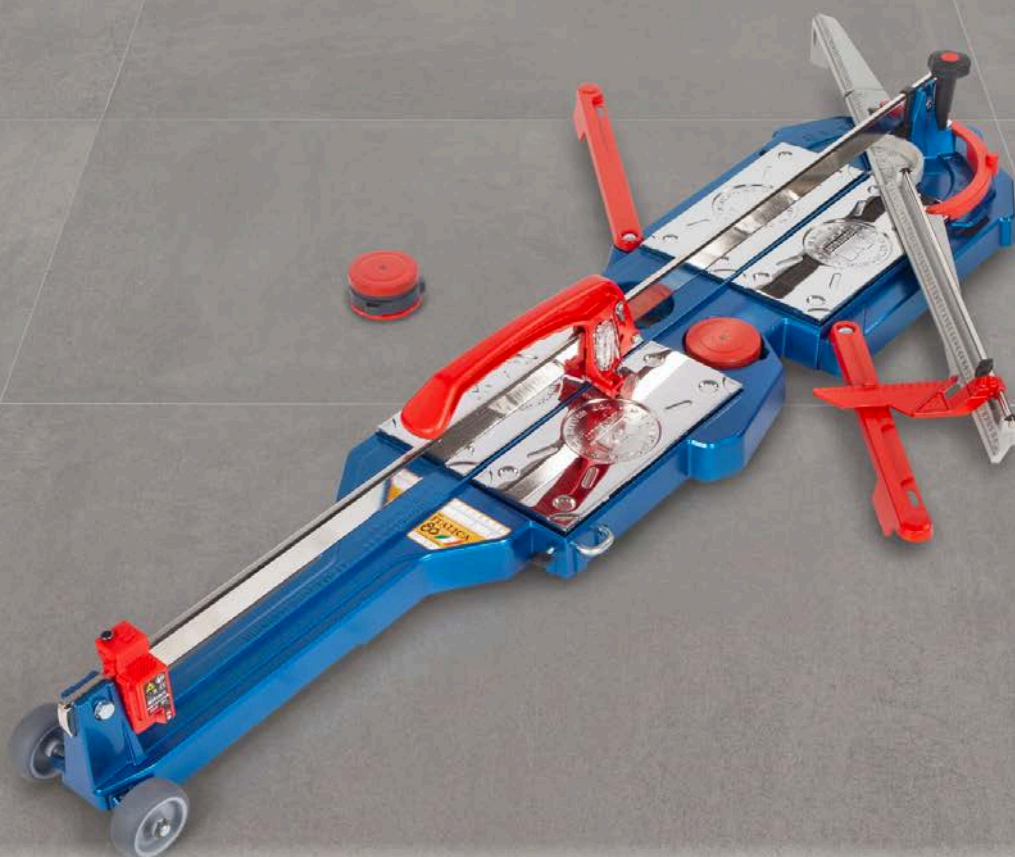
CANALI DI VENDITA

- Dettaglianti
- Grossisti
- Catene distributive professionali (gruppi d'acquisto)
- Grande distribuzione organizzata G.D.O.
- Distributori locali



TECNOLOGIE UTILIZZATE

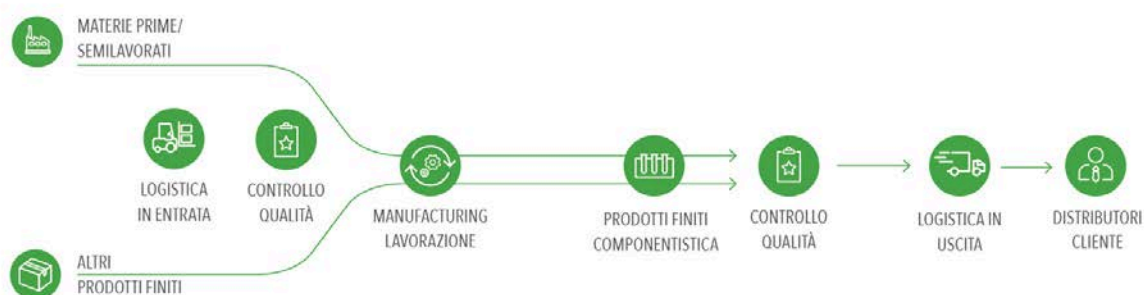
- Pressofusione dell'alluminio
- Stampaggio dell'acciaio
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Saldatura laser
- Sinterizzazione
- Deposizione sottovuoto del diamante
- Automazione e robotizzazione per operazioni di controllo/montaggio



Dai capitali alla creazione di valore

La rappresentazione seguente sintetizza la catena del valore di Brevetti Montolit, mettendo in evidenza le principali attività e relazioni che, a monte e a valle delle operazioni aziendali, contribuiscono alla realizzazione e alla commercializzazione dei prodotti. **A monte (upstream)** rientrano l'approvvigionamento di materie prime, semilavorati e altri prodotti finiti, nonché le relative attività di logistica in ingresso. Le **operazioni proprie dell'azienda (own operations)** comprendono le fasi di lavorazione e assemblaggio, la gestione dei prodotti finiti e della componentistica e le attività di controllo qualità. **A valle (downstream)**, la catena del valore prosegue con la logistica in uscita, la distribuzione e il rapporto con i clienti.

CATENA DEL VALORE GRI 2-6 · VSME C1



I CAPITALI CHE ALIMENTANO LA CATENA DEL VALORE

FINANZIARIO

Equity · 15,369 M€ di ricavi

PRODUTTIVO

Stabilimenti, sedi aziendali e macchinari;
miglioramento continuo degli assetti produttivi

INTELLETTUALE

Brevetti, investimenti in R&S, open innovation
mindset

UMANO

Dipendenti, investimenti in formazione, sicurezza
sul lavoro

NATURALE

Materie prime, energia consumata, 2.232,19
tCO₂e di emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope
3)

RELAZIONALE

Fornitori, clienti, distributori, università e scuole

Ascoltare per orientare le priorità ESG

GRI 2-29 - GRI 3-1

Nell'ambito del percorso di definizione della strategia di sostenibilità e dell'analisi di doppia materialità, Brevetti Montolit ha avviato un processo di coinvolgimento dei propri stakeholder, finalizzato a raccogliere punti di vista, aspettative e indicazioni utili per la valutazione dei temi ESG maggiormente rilevanti per l'azienda e per la sua catena del valore. Una prima attività di ascolto è stata realizzata attraverso l'invio di una **survey a un campione di stakeholder** rappresentativo delle principali categorie con cui l'azienda si relaziona, comprendente dipendenti, clienti, fornitori e istituti di credito. Ai partecipanti è stato richiesto di esprimere una valutazione su una selezione di tematiche ambientali, sociali e di governance.

I risultati hanno evidenziato una particolare attenzione verso la **salute e la sicurezza dei lavoratori**, l'**etica e la correttezza nella conduzione del business** e lo sviluppo di **prodotti a minore impatto ambientale**. Sono inoltre emersi come rilevanti il contenimento dell'impronta ambientale delle attività, l'efficienza energetica, il benessere delle persone, la compliance, la qualità e la sostenibilità della catena del valore. Pur con livelli di priorità differenti, le risposte confermano una visione della sostenibilità estesa alle caratteristiche dei prodotti, ai processi produttivi, alla gestione delle persone e alle modalità di governo dell'impresa.

Parallelamente alla survey, Brevetti Montolit ha condotto alcune attività di engagement più strutturate, attraverso interviste e momenti di confronto diretto con fornitori considerati particolarmente significativi per le attività aziendali. Gli incontri hanno consentito di approfondire le pratiche già adottate lungo la filiera, il livello di maturità sui temi ESG e le possibili aree di collaborazione e miglioramento.

Dal confronto con i fornitori è emersa, in particolare, una crescente attenzione alla **circolarità dei materiali**, all'impiego di materie prime riciclate, al recupero

degli scarti produttivi e alla progressiva riduzione dell'impatto degli imballaggi. Alcuni interlocutori hanno illustrato esperienze consolidate nell'utilizzo di alluminio secondario e di materiali plastici riciclati e riciclabili, oltre a pratiche di recupero degli sfridi e riutilizzo degli imballaggi.

Gli incontri hanno inoltre evidenziato l'importanza dell'efficienza energetica, dell'innovazione tecnologica e della disponibilità di dati e certificazioni ambientali sempre più puntuali. In alcuni casi, gli investimenti in impianti, fonti rinnovabili e sistemi di misurazione delle emissioni stanno contribuendo a rafforzare la capacità dei fornitori di monitorare e comunicare le proprie performance ambientali. Particolare attenzione è stata dedicata anche agli imballaggi e alla ricerca di soluzioni in grado di conciliare riduzione dell'impatto ambientale, riciclabilità, protezione del prodotto e requisiti logistici. Il dialogo ha fatto emergere opportunità di miglioramento progressivo, da valutare in funzione della disponibilità di materiali alternativi e della loro effettiva sostenibilità tecnica ed economica.

Sul piano sociale e organizzativo, i confronti hanno richiamato la centralità della salute e sicurezza, della formazione, dell'attrattività del lavoro manifatturiero e del rapporto con il territorio. Le pratiche osservate presentano livelli di strutturazione differenti, ma evidenziano una generale disponibilità dei fornitori a rafforzare il dialogo e a valutare iniziative condivise con Brevetti Montolit.

Il processo di stakeholder engagement ha quindi permesso di integrare la valutazione interna della doppia materialità con contributi provenienti dall'esterno, individuando elementi utili per affinare le priorità ESG di Brevetti Montolit. Le evidenze raccolte costituiscono una base per proseguire il confronto con gli stakeholder, rafforzare la **tracciabilità delle informazioni lungo la catena di fornitura** e sviluppare, nel tempo, iniziative di collaborazione sui temi maggiormente rilevanti.



Impatti, rischi e opportunità

GRI 3-1; GRI 3-2

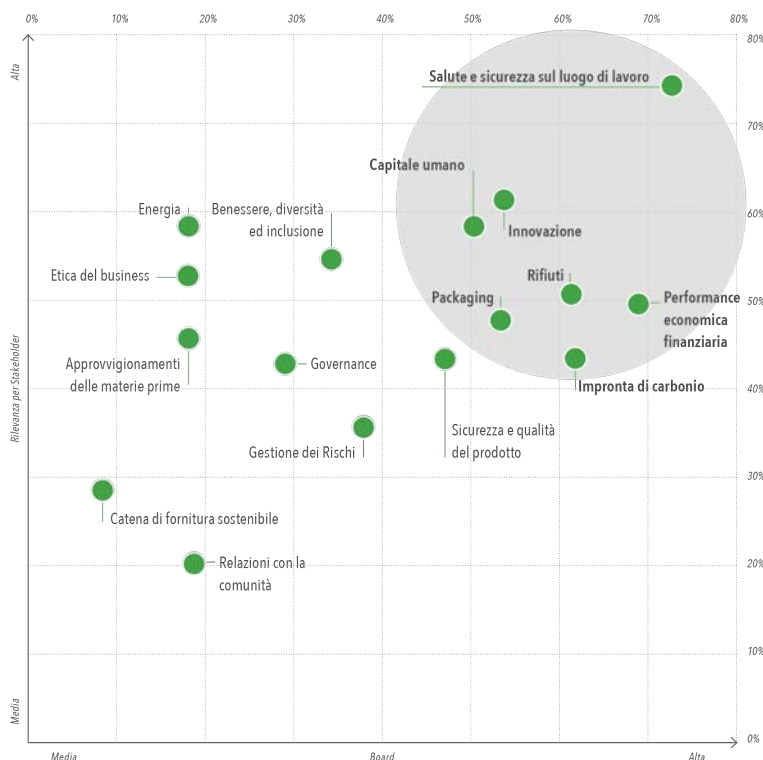
Nel 2025 Brevetti Montolit ha avviato un processo di analisi di doppia materialità finalizzato a integrare la valutazione degli impatti generati dall'azienda sull'ambiente e sulle persone, secondo la prospettiva "inside-out", con l'analisi dei rischi e delle opportunità di sostenibilità che possono influenzare la capacità dell'impresa di creare valore nel tempo, secondo la prospettiva "outside-in".

La prima fase del percorso si è concentrata sull'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi ai principali temi ESG, tenendo conto delle caratteristiche delle attività aziendali, della catena del valore e del contesto in cui Brevetti Montolit opera. La valutazione ha inoltre considerato le informazioni disponibili nei sistemi di gestione e nelle prassi aziendali, con particolare riferimento agli aspetti ambientali, alla salute e sicurezza, alla gestione delle persone, ai rapporti con i fornitori e alla condotta d'impresa. Dal punto di vista degli impatti, sono risultati particolarmente rilevanti l'**approvvigionamento di materie prime e componenti**, anche in relazione all'utilizzo di materiali critici e a lavorazioni energivore lungo la filiera; la **salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore**, con particolare attenzione ai fornitori internazionali; e il **contributo positivo dell'azienda al territorio**, attraverso iniziative, collaborazioni, percorsi

formativi e opportunità di inserimento professionale. Sul piano economico-finanziario assumono rilievo i rischi connessi alla **scarsità e all'aumento dei costi delle risorse**, alla possibile minore attrattività dei prodotti caratterizzati da una maggiore intensità emissiva, al turnover derivante da limitate opportunità di crescita e alle potenziali interruzioni o ricadute reputazionali lungo la catena di fornitura.

Tra le opportunità emergono il rafforzamento della **tracciabilità delle risorse in ingresso** e il miglioramento dell'**attrattività di Brevetti Montolit come datore di lavoro** sul territorio. Sono stati inoltre considerati i possibili costi connessi all'evoluzione della normativa europea in materia di sostenibilità.

La matrice di doppia materialità consente quindi di rappresentare sinteticamente le priorità ESG di Brevetti Montolit, distinguendo i temi più significativi in termini di impatto da quelli in grado di incidere sulle performance economico-finanziarie dell'impresa. I risultati costituiscono una base per orientare le successive azioni di miglioramento, definire obiettivi coerenti con le priorità individuate e rafforzare progressivamente il coinvolgimento degli stakeholder nei processi decisionali e operativi.



Una roadmap di sostenibilità al 2030

GRI 3-3 - VSME B2 - VSME C2

Nel corso degli anni, Montolit ha sviluppato una crescente attenzione ai temi della sostenibilità d'impresa nelle sue molteplici dimensioni, investendo nelle proprie strutture, nella gestione degli impatti ambientali, anche attraverso scelte più consapevoli in materia di approvvigionamento energetico, e nei processi di automazione, in un'ottica di innovazione continua. In questa fase, l'azienda ha scelto di rendere il proprio approccio ancora più sistematico e strategico, integrando le iniziative già avviate con obiettivi, priorità e programmi orientati al lungo periodo.

La strategia di sostenibilità si fonda sull'esperienza maturata, sulle azioni già in essere e su una riflessione prospettica alimentata dall'analisi dei temi materiali individuati dall'azienda e dai propri stakeholder. In continuità con il precedente piano triennale 2023-2025, Montolit ha aggiornato la propria pianificazione adottando una **roadmap di sostenibilità al 2030**.

Per ciascun tema materiale, la roadmap identifica specifici **obiettivi strategici e i relativi target**, così da tradurre le priorità ESG in **impegni concreti e misurabili**.

La nuova impostazione consente di ampliare l'orizzonte temporale, rafforzare la coerenza tra le priorità di sostenibilità e gli indirizzi strategici aziendali e programmare in modo progressivo le azioni necessarie al raggiungimento dei risultati attesi.

La roadmap 2030 costituisce quindi lo strumento di riferimento per orientare, monitorare e aggiornare nel tempo il percorso di sostenibilità di Montolit, con attenzione agli impatti generati sull'organizzazione, sulle persone, sull'ambiente e sulla catena del valore.

Area	Tema materiale	Obiettivo strategico	Target
E	Cambiamento climatico	Ridurre la dipendenza dal gas metano	2029: -30% consumo di gas metano
		Incrementare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili nel mix energetico aziendale	2029: 20% di energia da fonti rinnovabili
		Ridurre le emissioni di gas a effetto serra associate alle attività aziendali	2029: riduzione del 20% delle emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 rispetto all'anno base 2023
	Economia circolare	Migliorare la conoscenza, la tracciabilità e il presidio delle materie prime lungo la catena di fornitura	2027: 100% materie prime mappate
		Ridurre gli impatti ambientali e sociali connessi all'approvvigionamento delle materie prime	2028: 60% dei fornitori valutati secondo criteri ESG
		Integrare l'approccio di ciclo di vita nello sviluppo dei prodotti e nei processi di innovazione	2029: 1000 ore di ricerca; 2% fatturato investito; 2 stage/tesi conclusi
S	Le proprie persone	Promuovere il benessere organizzativo e la qualità della vita lavorativa delle persone	2027: realizzazione di un'indagine di coinvolgimento dei dipendenti (employee engagement survey)
		Sviluppare in modo strutturato le competenze professionali e digitali delle persone	2027: Almeno 4 ore di formazione media per dipendente ogni anno. 2028: 100% dipendenti con un piano di formazione
	Salute e sicurezza	Rafforzare il presidio dei rischi per la salute e la sicurezza lungo la catena di fornitura	2026: survey ESG inviata al 100% dei fornitori 2027: Richiesta di condivisione del codice di condotta
		Prevenire gli infortuni e consolidare una cultura aziendale della salute e sicurezza	2026: 0 infortuni
	Comunità locali	Generare e consolidare un impatto positivo sul territorio	2028: ≥1 progetto/anno
G	Condotta aziendale	Rafforzare la gestione responsabile della catena di fornitura	2029: 100% dei fornitori strategici aderenti alle politiche ESG aziendali
		Migliorare l'efficacia, la standardizzazione e il controllo dei processi aziendali	2030: Ottenimento ISO 9001



04

Le performance ESG

Risultati del periodo di rendicontazione e obiettivi del piano di sostenibilità, declinati nella dimensione ambientale, sociale e di governance (ESG), misurati attraverso gli standard GRI.

Temi: Impronta di carbonio, packaging e rifiuti

Nel corso del 2025, Brevetti Montolit ha proseguito il proprio percorso di miglioramento delle performance ambientali, concentrandosi sulla riduzione degli impatti lungo le principali aree di intervento: impronta di carbonio, gestione degli imballaggi e riduzione dei rifiuti. Le attività sviluppate confermano l'impegno dell'azienda verso una gestione sempre più efficiente delle risorse e verso l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi operativi aziendali.

Impronta di carbonio GRI 305-1 · GRI 305-2 · GRI 305-3 · GRI 305-5 · VSME B3 – Brevetti Montolit ha continuato il monitoraggio e il calcolo della propria impronta di carbonio, garantendo continuità alle attività di reporting ambientale di Gruppo e rafforzando la raccolta strutturata dei dati ambientali aziendali. Questo percorso ha consentito di consolidare la capacità interna di misurazione delle emissioni e di migliorare la qualità delle informazioni disponibili per la definizione di future strategie climatiche.

Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate azioni concrete per la riduzione delle emissioni, con particolare attenzione all'efficientamento energetico degli impianti. Tra gli interventi principali si segnalano l'installazione di un **impianto fotovoltaico** e la sostituzione del precedente **impianto di verniciatura** con una soluzione tecnologicamente più efficiente dal punto di vista energetico e ambientale. Le attività di compensazione delle emissioni non sono state avviate nel 2025, in coerenza con la priorità assegnata agli interventi di **riduzione diretta degli impatti**.

Per quanto riguarda l'impronta carbonica di prodotto, nel corso del 2025 sono state svolte valutazioni preliminari e attività di analisi, rinviando però lo sviluppo strutturato del progetto agli esercizi successivi, in funzione delle priorità aziendali definite.

Packaging GRI 301-1 · VSME B7 – Brevetti Montolit ha proseguito le attività di ottimizzazione degli imballaggi con l'obiettivo di ridurre il consumo di materiali e migliorare l'efficienza logistica. In particolare, sono stati avviati interventi di razionalizzazione degli imballi e di standardizzazione delle confezioni, finalizzati ad aumentare la compatibilità tra prodotti e a ridurre gli ingombri e i costi di magazzino.

Parallelamente, sono state implementate pratiche orientate all'economia circolare attraverso il riutilizzo di componenti e materiali di imballaggio. In collaborazione con alcuni fornitori, sono stati introdotti **sistemi di restituzione delle scatole, pallet e contenitori riutilizzabili**, oltre a soluzioni di logistica del vuoto, con benefici sia ambientali sia logistici.

Rifiuti GRI 306-2 · GRI 306-3 · VSME B7 – Nel 2025 è proseguita l'attività di monitoraggio dei rifiuti prodotti, con una gestione conforme alla normativa vigente. I quantitativi registrati risultano prevalentemente riconducibili ai rottami metallici e ai residui derivanti dalle attività di pulizia degli impianti di verniciatura.

Brevetti Montolit ha inoltre confermato e rafforzato le iniziative di riduzione dei rifiuti, privilegiando soluzioni orientate al riutilizzo dei materiali e alla diminuzione degli scarti destinati a smaltimento. Tra le principali azioni adottate si evidenziano il **riutilizzo delle polveri di verniciatura** e l'introduzione di **stracci riutilizzabili** in sostituzione dei materiali usa e getta, contribuendo così a una gestione più efficiente e sostenibile dei flussi di rifiuto.





04.1 — APPROFONDIMENTI SUGLI INVESTIMENTI AMBIENTALI

Impianti nuovi, impatti più bassi

NUOVO IMPIANTO DI VERNICIATURA GRI 305-5 · VSME B2

Nel corso del 2025 Brevetti Montolit ha completato l'entrata in funzione del nuovo impianto di verniciatura, realizzato con l'obiettivo di migliorare l'efficienza produttiva e ridurre l'impatto ambientale dei processi industriali. L'intervento ha previsto la sostituzione del precedente sistema con una soluzione tecnologicamente più avanzata, capace di garantire maggiore stabilità operativa, migliori standard qualitativi e una gestione più efficiente delle risorse. Pur disponendo di una capacità produttiva superiore rispetto all'impianto precedente, il nuovo sistema consente di **ridurre i consumi energetici specifici** e di ottimizzare i tempi di lavorazione, contribuendo così a una maggiore efficienza complessiva del processo. I miglioramenti introdotti riguardano anche l'ottimizzazione dell'utilizzo dei bruciatori e dei **sistemi di recupero energetico**, con benefici sia in termini di consumi sia di riduzione delle emissioni associate alle attività produttive. L'intervento ha inoltre interessato le fasi di preparazione e lavaggio dei componenti, attraverso l'introduzione di soluzioni a minore impatto ambientale rispetto a quelle precedentemente adottate. Il progetto rappresenta quindi non solo un investimento tecnologico, ma anche un passo concreto verso un modello produttivo più sostenibile, efficiente e orientato al miglioramento continuo.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO GRI 302-4 · GRI 305-5 · VSME B2

Nel 2025 Brevetti Montolit ha installato un impianto fotovoltaico con una potenza pari a circa **70 kW**, progettato per incrementare l'autoproduzione di energia elettrica e ridurre la dipendenza da fonti energetiche esterne. L'impianto è stato dimensionato in funzione dei consumi aziendali: una volta a pieno regime, si stima che possa coprire mediamente tra il **30% e il 35% del fabbisogno energetico annuo** dello stabilimento. L'investimento contribuisce in modo significativo alla riduzione delle emissioni indirette associate ai consumi elettrici e al miglioramento della stabilità dei costi energetici nel medio-lungo periodo. L'autoproduzione da fonte rinnovabile rappresenta inoltre un elemento strategico per rafforzare la resilienza energetica aziendale e supportare il percorso di transizione verso modelli produttivi a minore intensità emissiva. Grazie agli incentivi ottenuti, il tempo stimato di ritorno dell'investimento è pari a circa **tre anni e mezzo**, confermando la sostenibilità economica dell'intervento oltre ai benefici ambientali generati. L'installazione del nuovo impianto si inserisce nel più ampio impegno di Brevetti Montolit verso l'innovazione responsabile e l'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle proprie attività produttive.

04.1 — DATI AMBIENTALI 2025

Performance ambientali

ENERGIA TOTALE

713,8 MWh

2024: 986,9 MWh

ELETTRICITÀ DA FV

6,61 MWh

autoprodotta, rinnovabile

EMISSIONI SCOPE 1

110,7 tCO₂eq

2024: 155,5 tCO₂eq

EMISSIONI SCOPE 2

28,1 tCO₂eq

location-based

EMISSIONI SCOPE 3

2.093,4 tCO₂eq

beni/servizi + viaggi

PRELIEVO ACQUA

1.169 m³

2024: 1.960 m³

MATERIALI CHIAVE

542,6 t

alluminio + acciaio

RIFIUTI TOTALI

25,3 t

84% riciclo/riutilizzo

Temi: Capitale Umano, Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Nel corso del 2025, Brevetti Montolit ha proseguito il proprio impegno nella valorizzazione delle persone, nella promozione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo e nello sviluppo delle competenze interne. Le iniziative avviate hanno riguardato in particolare la formazione del personale, l'attrazione e la fidelizzazione dei talenti, il benessere aziendale e il mantenimento di elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro.

Sviluppo del capitale umano GRI 404-1 · GRI 404-2 · VSME B10 – Brevetti Montolit ha continuato a investire nella crescita professionale delle proprie persone attraverso percorsi formativi mirati e attività di aggiornamento continuo. Nel 2025 è proseguita la **formazione specifica per funzione**, con interventi dedicati sia all'aggiornamento normativo sia allo sviluppo delle competenze operative richieste dai diversi ruoli aziendali.

Particolare attenzione è stata dedicata anche ai temi **ESG e Industria 4.0**, attraverso attività formative rivolte a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sui temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica applicata ai processi produttivi.

Per quanto riguarda il sistema di Management by Objectives (MBO), la diffusione del modello è proseguita in modo graduale, pur non risultando ancora estesa a tutte le funzioni aziendali. Nel corso del 2025 non sono stati introdotti specifici obiettivi ESG collegati alla remunerazione variabile.

Attrazione e retention dei talenti GRI 401-1 · VSME B8 – Nel corso dell'anno l'azienda ha continuato a monitorare i propri fabbisogni professionali, mantenendo attive attività di ricerca e selezione in funzione delle esigenze organizzative e produttive. Pur non essendo stata formalizzata una mappatura strutturata dei talenti, il presidio delle competenze interne è proseguito attraverso il confronto continuo tra management e funzioni operative.

Brevetti Montolit ha inoltre consolidato le relazioni con **scuole, istituti tecnici e università**, promuovendo collaborazioni orientate all'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro e alla valorizzazione delle competenze tecniche. Le iniziative hanno incluso attività di orientamento, visite aziendali e opportunità di **tirocinio e stage**.

Benessere aziendale e organizzazione del lavoro – Nel 2025 l'azienda ha avviato interventi di miglioramento organizzativo finalizzati a incrementare l'efficienza dei processi e la qualità dell'esperienza lavorativa. In particolare, sono state identificate attività ripetitive e a basso valore aggiunto sulle quali sono stati avviati percorsi di razionalizzazione e revisione operativa.

Sono inoltre stati implementati strumenti e modalità operative orientati a semplificare alcuni processi interni e a migliorare la collaborazione tra funzioni, anche attraverso una progressiva **digitalizzazione delle attività amministrative e gestionali**.

Sul fronte del welfare aziendale, pur non essendo stato introdotto un sistema strutturato di flexible benefits, l'azienda ha mantenuto iniziative e strumenti di supporto alle persone, con attenzione al clima aziendale e alla conciliazione tra esigenze professionali e personali.

Employer branding – Brevetti Montolit ha rafforzato nel corso del 2025 le attività volte a consolidare la propria attrattività come datore di lavoro, valorizzando sia il legame con il territorio sia la qualità del contesto lavorativo offerto. L'azienda ha partecipato a iniziative locali e collaborazioni con enti formativi, contribuendo alla promozione delle competenze manifatturiere e tecniche.

Parallelamente, sono proseguite le attività di innovazione organizzativa e digitale, finalizzate a migliorare l'efficienza operativa e a favorire modalità di lavoro più integrate e collaborative.

Salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-1 · GRI 403-5 · VSME B9 – La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori continua a rappresentare una priorità per Brevetti Montolit. Nel corso del 2025 l'azienda ha mantenuto elevati standard di presidio della sicurezza attraverso attività di formazione, aggiornamento periodico e sensibilizzazione continua del personale sui temi della prevenzione e della gestione dei rischi.

Le attività formative hanno coinvolto i lavoratori delle diverse funzioni aziendali, contribuendo a rafforzare la **cultura della sicurezza** e la consapevolezza rispetto ai comportamenti corretti da adottare nei contesti operativi.



Le persone in numeri

DIPENDENTI TOTALI 32 29 uomini - 3 donne	TEMPO INDETERMINATO 100%	TURNOVER 6,1% 2024: 2,9%	INFORTUNI REGISTRABILI 0 2023: 2
ORE DI FORMAZIONE 598 18,7 ore medie/dip.	COPERTURA CCNL 100% CCNL Metalmeccanico	MALATTIE PROFESSIONALI 0 nessun caso registrato	

Scuola e orientamento: avvicinare i giovani al mondo dell'impresa GRI 413-1 - VSME B2

Nel corso del 2025 Brevetti Montolit ha consolidato il proprio impegno nelle attività di orientamento scolastico e di dialogo con il mondo della formazione, accogliendo presso la sede aziendale studenti delle scuole medie e superiori del territorio, in particolare dell'area di Cantello, Varese e provincia. Le visite sono state realizzate anche nell'ambito di iniziative territoriali dedicate all'incontro tra scuola e impresa.

Attraverso percorsi guidati dal personale aziendale, gli studenti hanno avuto l'opportunità di conoscere da vicino la realtà produttiva, comprendere le diverse professionalità presenti in azienda e approfondire le fasi di progettazione, produzione e assistenza tecnica che caratterizzano il settore manifatturiero.

Le iniziative hanno rappresentato un'importante occasione per promuovere la cultura industriale e favorire una maggiore consapevolezza rispetto alle opportunità professionali offerte dal territorio, contribuendo al rafforzamento del legame tra impresa, scuola e comunità locale.

Collaborazione con università e formazione delle nuove competenze

Brevetti Montolit ha proseguito nel 2025 le collaborazioni con università e istituti formativi, con particolare riferimento ai percorsi legati all'ingegneria gestionale e all'innovazione dei processi produttivi. I progetti sviluppati hanno

riguardato l'analisi dei flussi operativi e lo studio di nuove linee di montaggio e assemblaggio.

L'approccio adottato ha previsto il coinvolgimento diretto degli studenti in attività applicative e progettuali, creando un beneficio reciproco: da un lato l'azienda ha potuto acquisire nuove prospettive e competenze analitiche, dall'altro gli studenti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con contesti industriali reali e sviluppare esperienze professionalizzanti. Alcuni percorsi hanno inoltre favorito successive collaborazioni lavorative, confermando il valore dell'iniziativa come strumento di attrazione e sviluppo dei talenti.

Innovazione organizzativa e miglioramento dei processi

Nel corso del 2025 sono proseguite le attività di miglioramento organizzativo orientate a incrementare l'efficienza operativa e la qualità del lavoro. Brevetti Montolit ha sviluppato strumenti digitali e attività di analisi dedicate all'ottimizzazione delle linee di montaggio e delle attività di service, con l'obiettivo di ridurre le attività ripetitive e a basso valore aggiunto.

Gli interventi hanno consentito di migliorare la fluidità dei processi, ridurre alcuni carichi operativi non necessari e valorizzare maggiormente le attività a più alto contenuto professionale. L'approccio adottato integra innovazione tecnica e attenzione alla qualità dell'esperienza lavorativa, contribuendo a creare un contesto organizzativo più efficiente e collaborativo.



04.2 — COMUNITÀ E TERRITORIO

Un legame vivo con il territorio GRI 413-1 - VSME B2

Comunità e territorio: interventi concreti a supporto della collettività

Nel corso del 2025 Brevetti Montolit ha rafforzato il proprio legame con il territorio attraverso iniziative di supporto concreto alla comunità locale. Tra gli interventi realizzati si evidenzia la **riqualificazione di strutture comunali** nel territorio di Cantello, con attività di manutenzione e miglioramento che hanno interessato cancelli e attrezzature del cimitero locale.

L'iniziativa ha coinvolto direttamente collaboratori aziendali in attività svolte al di fuori del contesto produttivo, promuovendo partecipazione, senso di appartenenza e responsabilità sociale. Parallelamente, l'azienda ha continuato a sostenere realtà associative e sportive del territorio, favorendo momenti di aggregazione e partecipazione anche per le famiglie dei collaboratori.

Comunità e territorio: collaborazione con il Comune di Cantello

Nel 2025 Brevetti Montolit ha collaborato con il Comune di Cantello per la realizzazione di interventi di riqualificazione e manutenzione di alcune aree pubbliche e strutture comunali. Le attività hanno riguardato in particolare lavori di sistemazione e manutenzione dei cancelli di ingresso dell'area cimiteriale e la ricostruzione e manutenzione di panchine presenti negli spazi pubblici del territorio.

Gli interventi sono stati svolti con il **coinvolgimento diretto del personale**

aziendale, rafforzando il rapporto di collaborazione con l'amministrazione comunale e confermando l'attenzione dell'azienda verso la cura e la valorizzazione del contesto territoriale in cui opera.

Solidarietà d'impresa e progetto "Agorà 97"

Nel 2025 Brevetti Montolit ha sviluppato un progetto strutturato di solidarietà d'impresa in collaborazione con Agorà 97, realtà attiva nel territorio in ambito sociale. L'iniziativa è stata concepita come un percorso di collaborazione continuativa e di creazione di valore condiviso per la comunità locale.

Tra le attività realizzate, alcuni ospiti della comunità hanno avuto l'opportunità di visitare l'azienda e conoscerne i processi produttivi e la storia, anche attraverso la realizzazione di gadget celebrativi per gli 80 anni dell'azienda. È stato inoltre promosso un progetto di **supporto concreto alle famiglie del territorio** mediante la messa a disposizione di manodopera da parte dei collaboratori e il coinvolgimento di realtà locali, tra cui Arca Ceramiche, per la donazione di materiali necessari.

Nel periodo estivo, l'azienda ha inoltre sostenuto economicamente iniziative rivolte ai giovani del territorio, contribuendo alla copertura dei costi per attività e servizi dedicati ai ragazzi partecipanti. Queste iniziative confermano l'impegno di Brevetti Montolit nel promuovere una cultura d'impresa orientata alla responsabilità sociale, alla partecipazione attiva e alla valorizzazione delle relazioni con il territorio.



04.2 — COMUNITÀ E TERRITORIO

Sport e responsabilità sociale GRI 413-1 - VSME B2

Brevetti Montolit ha continuato nel 2025 a sostenere iniziative sportive locali, riconoscendo nello sport uno strumento di **inclusione, educazione e crescita personale**. In particolare, l'azienda ha supportato il **Team TTR**, realtà giovanile dedicata al motociclismo enduro, contribuendo alla promozione di discipline sportive che spesso trovano minori opportunità di sostegno rispetto agli sport più diffusi.

Attraverso questo supporto, l'azienda intende favorire la diffusione di valori positivi tra i giovani, quali disciplina, responsabilità, impegno e spirito di squadra, contribuendo allo sviluppo di opportunità educative e aggregative nel territorio.

Partecipazione e iniziative aziendali

Nel corso dell'anno Brevetti Montolit ha promosso momenti di partecipazione e aggregazione rivolti ai collaboratori e alla comunità locale, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni interne e il legame con il territorio.

Tra le iniziative realizzate si segnalano attività di **team building** e collaborazioni con associazioni sportive locali, oltre alla partecipazione aziendale a eventi tradizionali del territorio aperti anche alle famiglie dei collaboratori. Queste attività contribuiscono a favorire **coesione interna**, integrazione tra generazioni e senso di appartenenza, rafforzando il ruolo dell'azienda come soggetto attivo nella vita della comunità locale.



Tema: Performance economico-finanziaria

GRI 2-24 - VSME C2

Nel corso del 2025 Brevetti Montolit ha proseguito il rafforzamento dei propri processi di governance, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione, della pianificazione degli investimenti e del miglioramento continuo dei processi decisionali. Le attività sviluppate confermano l'orientamento dell'azienda verso un modello di gestione capace di integrare innovazione tecnologica, sostenibilità e solidità economico-finanziaria.

Innovazione

Nel 2025 Brevetti Montolit ha avviato un percorso di analisi e valutazione della maturità nella gestione dell'innovazione, finalizzato a comprendere il livello di strutturazione dei processi innovativi e a individuare possibili aree di miglioramento. Le analisi svolte hanno evidenziato una buona propensione all'innovazione diffusa all'interno dell'organizzazione, pur in assenza di un sistema formalizzato di **Innovation Management System (IMS)**.

L'azienda ha continuato a perseguire una strategia di innovazione orientata a risultati concreti e strettamente collegata alle esigenze operative e di mercato. Le iniziative sviluppate hanno riguardato in particolare l'innovazione di prodotto, il miglioramento dei processi produttivi, l'evoluzione dei servizi di supporto al cliente e l'introduzione di strumenti digitali a supporto delle attività aziendali.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre avviati e sviluppati diversi progetti sperimentali e **Proof of Concept (POC)**, con l'obiettivo di testare nuove soluzioni tecnologiche e organizzative. Le attività hanno interessato ambiti quali lo sviluppo prodotto, l'ottimizzazione macchina/prodotto, la digitalizzazione dei servizi di supporto post-vendita e la valutazione di nuove

opportunità di business, inclusi modelli di noleggio e servizi collegati.

Pur non essendo stato implementato nel 2025 un processo IMS formalizzato, l'azienda ha rafforzato l'approccio analitico nella valutazione preventiva dei costi, dei benefici e della fattibilità dei progetti innovativi, favorendo una gestione più strutturata delle iniziative di sviluppo.

Performance economico-finanziaria

Nel corso del 2025 Brevetti Montolit ha dato continuità al proprio **piano industriale e agli investimenti strategici** finalizzati al miglioramento della competitività aziendale e dell'efficienza operativa.

Gli investimenti realizzati hanno riguardato principalmente il rinnovo e l'ammodernamento di impianti e attrezzature produttive, con particolare riferimento all'installazione dell'**impianto fotovoltaico** e alla sostituzione dell'**impianto di verniciatura** con una soluzione più efficiente e tecnologicamente avanzata.

La valutazione delle iniziative di investimento è stata sviluppata attraverso un approccio maggiormente strutturato sotto il profilo economico-finanziario, considerando non solo gli aspetti di ritorno economico, ma anche gli impatti in termini di efficienza energetica, innovazione di processo, sostenibilità ambientale e continuità operativa.

L'approccio adottato conferma la volontà di Brevetti Montolit di integrare progressivamente i principi di sostenibilità e innovazione nei processi decisionali e nella pianificazione strategica di medio-lungo periodo.



Principi di redazione e confini del Bilancio

GRI 2-2 - GRI 2-3 - VSME B1

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Brevetti Montolit S.p.A. è uno strumento di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il presente documento intende fornire un'informativa sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali, dando evidenza delle azioni

intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità.

La redazione si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard e indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità: il **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione GRI-Referenziata.

INDICE DEI CONTENUTI GRI E RACCORDO VSME

Dichiarazione d'uso GRI: Brevetti Montolit S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo di rendicontazione 2025 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzo GRI 1: GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021.

Nota sul raccordo: Il raccordo tra le informative GRI e VSME riportato nel presente documento ha carattere tematico e orientativo e non implica una piena equivalenza tra i requisiti dei due standard.

Dichiarazione d'uso VSME: Il Bilancio di Sostenibilità integra, ove applicabile, le informative previste dallo standard volontario VSME, evidenziandone il raccordo con le informative GRI riportate nel documento.

Informativa GRI	Raccordo VSME	Pagina
GRI 2 – 2-1 Dettagli organizzativi	VSME B1 – Informazioni generali sull'impresa	7
GRI 2 – 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	VSME C1 – Strategia: modello di business e catena del valore	7, 14-16
GRI 2 – 2-9 Struttura e composizione della governance	-	11, 12
GRI 2 – 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	-	11
GRI 2 – 2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	-	11
GRI 2 – 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	-	3
GRI 2 – 2-23 Impegno in materia di politiche	VSME B2 – Politiche e sistemi di gestione	6, 12
GRI 2 – 2-24 Integrazione degli impegni in materia di politiche	VSME B2 - C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione	12, 27
GRI 2 – 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	-	17
GRI 3 – 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	-	17, 18
GRI 3 – 3-2 Elenco dei temi materiali	-	18
GRI 3 – 3-3 Gestione dei temi materiali	VSME B2 - C2 – Strategia di sostenibilità e roadmap	19
GRI 301 – Materiali (informativa generale)	VSME B7 – Uso delle risorse ed economia circolare	19
GRI 301 – 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	VSME B7 – Materiali impiegati nei processi produttivi	21, 30
GRI 302 – 302-4 Riduzione del consumo di energia	VSME B2 – Efficientamento energetico degli impianti	22
GRI 305 – 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	VSME B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	21, 30
GRI 305 – 305-2 Emissioni indirette di GHG da energia (Scope 2)	VSME B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	21, 30
GRI 305 – 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	VSME B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	21, 30
GRI 305 – 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	VSME B2 - C3 – Riduzione degli impatti climatici e investimenti ambientali	19, 21, 22

INDICE DEI CONTENUTI GRI E RACCORDO VSME

Informativa GRI	Raccordo VSME	Pagina
GRI 306 – Rifiuti (informativa generale)	VSME B7 – Uso delle risorse ed economia circolare	19
GRI 306 – 306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	VSME B7 – Gestione dei rifiuti	21
GRI 306 – 306-3 Rifiuti prodotti	VSME B7 – Gestione dei rifiuti	21, 31
GRI 401 – Occupazione (informativa generale)	VSME B8-B10 – Forza lavoro	19
GRI 401 – 401-1 Nuove assunzioni e turnover del personale	VSME B8 – Caratteristiche generali della forza lavoro	23, 32
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (informativa generale)	VSME B9 – Salute e sicurezza	19
GRI 403 – 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	VSME B9 – Salute e sicurezza	23
GRI 403 – 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	VSME B9 – Salute e sicurezza	23
GRI 404 – Formazione e istruzione (informativa generale)	VSME B10 – Formazione	19
GRI 404 – 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	VSME B10 – Formazione	23, 32
GRI 404 – 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	VSME B10 – Formazione	23
GRI 413 – 413-1 Attività che coinvolgono le comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	VSME B2 – Comunità e territorio	19, 24-26
GRI 2 – 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	VSME B1 – Perimetro di rendicontazione	28
GRI 2 – 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punti di contatto	VSME B1 – Perimetro di rendicontazione	28

Performance ambientale

Energia — VSME B3 · GRI 302-1				
	U.M.	2023	2024	2025
COMBUSTIBILI				
Metano (consumo energetico)	MWh	706,45	770,95	510,98
Benzina (consumo energetico)	MWh	0	22,21	26,97
Gasolio (consumo energetico)	MWh	0	31,03	29,93
Totale energia da combustibili consumata	MWh	706,45	824,19	567,87
ENERGIA ELETTRICA				
Elettricità acquistata (senza garanzie di origine)	MWh	162,64	162,69	141,05
Autoconsumo di elettricità da fotovoltaico	MWh	0	0	4,85
Totale energia elettrica consumata	MWh	162,64	162,69	145,90
Consumo totale di energia	MWh	869,09	986,88	713,77
Impianto fotovoltaico — Produzione e destinazione · GRI 302-1				
	U.M.	2023	2024	2025
Elettricità autoprodotta da fotovoltaico	MWh	–	–	6,61
Elettricità da fotovoltaico venduta a terzi	MWh	–	–	1,76
Elettricità da fotovoltaico autoconsumata	MWh	–	–	4,85
Emissioni GHG — VSME B3 · GRI 305-1; 305-2; 305-3				
	U.M.	2023	2024	2025
SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE				
Emissioni di Scope 1 – Gas Naturale	tCO2eq	–	142,22	96,51
Emissioni di Scope 1 – Benzina	tCO2eq	–	5,59	6,79
Emissioni di Scope 1 – Diesel	tCO2eq	–	7,70	7,43
Totale emissioni di Scope 1	tCO2eq	–	155,52	110,73
SCOPE 2 – EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA				
Emissioni di Scope 2 (basate sulla posizione)	tCO2eq	–	32,36	28,05
SCOPE 3 – ALTRE EMISSIONI INDIRETTE				
Emissioni di Scope 3 – Beni e servizi acquistati	tCO2eq	–	2.300,79	2.082,42
Emissioni di Scope 3 – Viaggi d'affari	tCO2eq	–	10,82	10,99
Totale emissioni di Scope 3	tCO2eq	–	2.311,61	2.093,41
Totale emissioni lorde GHG Scope 1+2+3 (basate sulla posizione)	tCO2eq	–	2.499,49	2.232,19

Performance ambientale

Biodiversità — VSME B5 · GRI 304-1				
	U.M.	2023	2024	2025
Sede Legale – Via Turconi 25, 21050 Cantello (VA), non in prossimità di area sensibile	m²	–	–	550
Sede Operativa principale – Via Varese 4/A, non in prossimità di area sensibile	m²	–	–	1.000
Seconda sede operativa – Via Varese, non in prossimità di area sensibile	m²	–	–	1.000
Acqua — VSME B6 · GRI 303-3				
	U.M.	2023	2024	2025
Prelievo di acqua	m³	–	1.960	1.169
Materiali — VSME B7 · GRI 301-1				
	U.M.	2023	2024	2025
Flusso di massa annuo dei materiali chiave utilizzati	kg	–	587.170	542.616
Alluminio	kg	–	276.250	237.650
Acciaio	kg	–	310.920	304.966
Rifiuti — VSME B7 · GRI 306-3; 306-4; 306-5				
	U.M.	2023	2024	2025
RIFIUTI PRODOTTI				
Totale rifiuti prodotti	kg	–	8.000	25.340
di cui Metalli	kg	–	8.000	21.300
di cui Tessile	kg	–	–	400
di cui Vernici / liquido di lavaggio	kg	–	–	3.640
COMPOSIZIONE PER PERICOLOSITÀ				
Totale rifiuti pericolosi	%	–	–	14,4%
Totale rifiuti non pericolosi	%	–	–	85,6%
DESTINAZIONE				
Rifiuti reindirizzati al riciclaggio o al riutilizzo	%	–	–	84,1%
Rifiuti destinati a smaltimento	%	–	–	15,9%

Performance sociale

Dipendenti — VSME B8 · GRI 2-7a; 401-1				
	U.M.	2023	2024	2025
Totale dipendenti	n.	35	34	32
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO				
Dipendenti a tempo indeterminato	n.	35	34	32
Dipendenti a tempo determinato	n.	0	0	0
PER GENERE				
Uomini	n.	32	31	29
Donne	n.	3	3	3
TURNOVER				
Dipendenti assunti	n. annuo	1	–	–
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa	n. annuo	1	1	2
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	%	2,9%	2,9%	6,1%
Salute e sicurezza — VSME B9 · GRI 403-9; 403-10				
	U.M.	2023	2024	2025
Infortuni registrabili connessi al lavoro	n. annuo	2	0	0
Ore lavorate nell'anno da tutti i dipendenti	n. annuo	55.481	50.558,31	48.029
Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro	(Infortuni/Ore lav.)×200.000	7,21	0	0
Casi di malattie connesse al lavoro registrabili	n. annuo	0	0	0
Decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	n. annuo	0	0	0
Formazione — VSME B10 · GRI 404-1				
	U.M.	2023	2024	2025
Ore medie di formazione	ore medie	13,57	4,82	18,69
Totale ore di formazione	ore totali	474,95	164	598
di cui Uomini	ore totali	–	–	590
di cui Donne	ore totali	–	–	8
Contrattazione collettiva — VSME B10 · GRI 2-30				
	U.M.	2023	2024	2025
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%			100%
CCNL applicato	testo			CCNL Metalmeccanico

Glossario

Capitali – Sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore: finanziario, produttivo, intellettuale, umano, sociale e relazionale, ambientale.

ESG – Environmental, Social, Governance: le dimensioni della sostenibilità con cui vengono valutate le attività di un'organizzazione, non solo dal punto di vista economico.

Business model – Sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione trasforma gli input in output e outcomes, per soddisfare gli scopi strategici e creare valore nel tempo.

Governance – Le persone o organizzazioni con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e i suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Inputs – Capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Outcomes (Impatti) – Le conseguenze interne ed esterne, positive e negative, sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali.

Outputs – I prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

SDGs – I 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030, guida per lo sviluppo globale, il benessere umano e la protezione dell'ambiente.

Stakeholders – Gruppi o individui che possono essere influenzati dalle attività di un'organizzazione o le cui azioni possono avere un impatto sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo.



Brevetti Montolit S.p.A.

Via Turconi, 25 – 21050 Cantello (VA), Italia

Tel: +39 0332 419211 / 417744

info@montolit.com · www.montolit.com

C.F. e P.IVA IT00713300127 · R.E.A. VA-151380 · Iscr. Reg. Imprese di Varese n. 0071330012

