

Brevetti  
Montolit s.p.a

REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ

---

**2023**  
FOR EARTH AND  
PEOPLE



Brevetti  
Montolit s.p.a

REPORT DI  
**SOSTENIBILITÀ**

---

**2023**

# 00

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Guida alla lettura*

7  
9

# 01

## IL QUADRO DI SINTESI

*Vision*

*Mission*

*Valori*

*Assetto proprietario e struttura operativa*

*Storia*

*Dati di sintesi*

11  
12  
12  
13  
14  
16  
18

# 02

## LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

*La struttura di governo*

*Policy comportamentale*

*Politiche della qualità e sistemi di gestione*

*Adesione ad associazioni*

*Certificazioni*

21  
22  
24  
26  
27  
27

# 03

## IL MODELLO DI BUSINESS

*Descrizione del contesto esterno*

*L'offerta di Brevetti Montolit*

*La creazione di valore condiviso*

*La matrice di materialità e lo stakeholder engagement*

*Strategia di sostenibilità*

29  
30  
31  
32  
34  
36

# 04

## LE DIMENSIONI ESG

*Sostenibilità Ambientale*

*Le performance 2023*

*Sostenibilità Sociale*

*Le performance 2023*

*Sostenibilità Economica*

*Le performance 2023*

45  
46  
48  
50  
52  
60  
62

# 05

## IL METODO DI REDAZIONE

*I principi di redazione*

*Criteri di redazione*

*Indicatori GRI*

*Glossario*

65  
66  
66  
68  
70

# SOMMARIO





GRI 2-22  
Dichiarazione sulla strategia  
di sviluppo sostenibile



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

### Cari Stakeholder

Dopo il primo report dello scorso anno eccoci a valutare l'avanzamento nel nostro percorso verso un futuro sostenibile.

Ricollegandomi a quanto già espresso nella presentazione del nostro programma posso ribadire che "il tutto" ha come obiettivo strategico quello di essere il veicolo trainante del cambiamento dando un orizzonte temporale di medio termine ai numeri con impegni, obiettivi, visione strategica ma soprattutto risultati concreti.

In questo contesto la più grande soddisfazione è quella di riuscire a coinvolgere sempre più nel nostro entusiasmo oltre ai collaboratori diretti anche tutto il mondo che ruota attorno alla realtà Brevetti Montolit.

*L'innovazione come passione*

Vincenzo Vichi Montoli





## GUIDA ALLA LETTURA

---

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

# 01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

---

# 02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

---

# 03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 70) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

---

# 04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

---

# 05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

---





# **01** IL QUADRO DI SINTESI

## VISION

AMBIZIONE,  
PASSIONE PER  
L'INNOVAZIONE

che ha portato sempre ad anticipare le esigenze del mercato.

## MISSION

COMPETENZA,  
UNICITÀ DELLE  
SOLUZIONI

attraverso un costante ascolto delle esigenze del cliente

## VALORI

VOGLIA DI  
MIGLIORARSI SEMPRE

con grande responsabilità nei confronti dei nostri interlocutori al fine di diffondere a tutti i livelli il nostro entusiasmo inteso nella sua accezione di incontenibile spinta ad operare dando tutto se stessi. Informazione, formazione, conoscenza sono e saranno gli strumenti necessari per affrontare il futuro.





# ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Brevetti Montolit Spa, azienda operante a Cantello (VA), si occupa della progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali per il taglio, la foratura e la lavorazione di piastrelle in ceramica e di materiali lapidei. Fondata nel 1946 dal Cav. Vincenzo Montoli, oggi la famiglia fondatrice detiene il 100% delle quote societarie.

L'azienda si compone di tre sedi:

**LEGALE:** via Turconi 25, Cantello (VA)

**OPERATIVE:** largo Cavalier Montoli e via Varese 4/A, Cantello (VA)

**LOGISTICA:** via Varese 4/A, Cantello (VA)

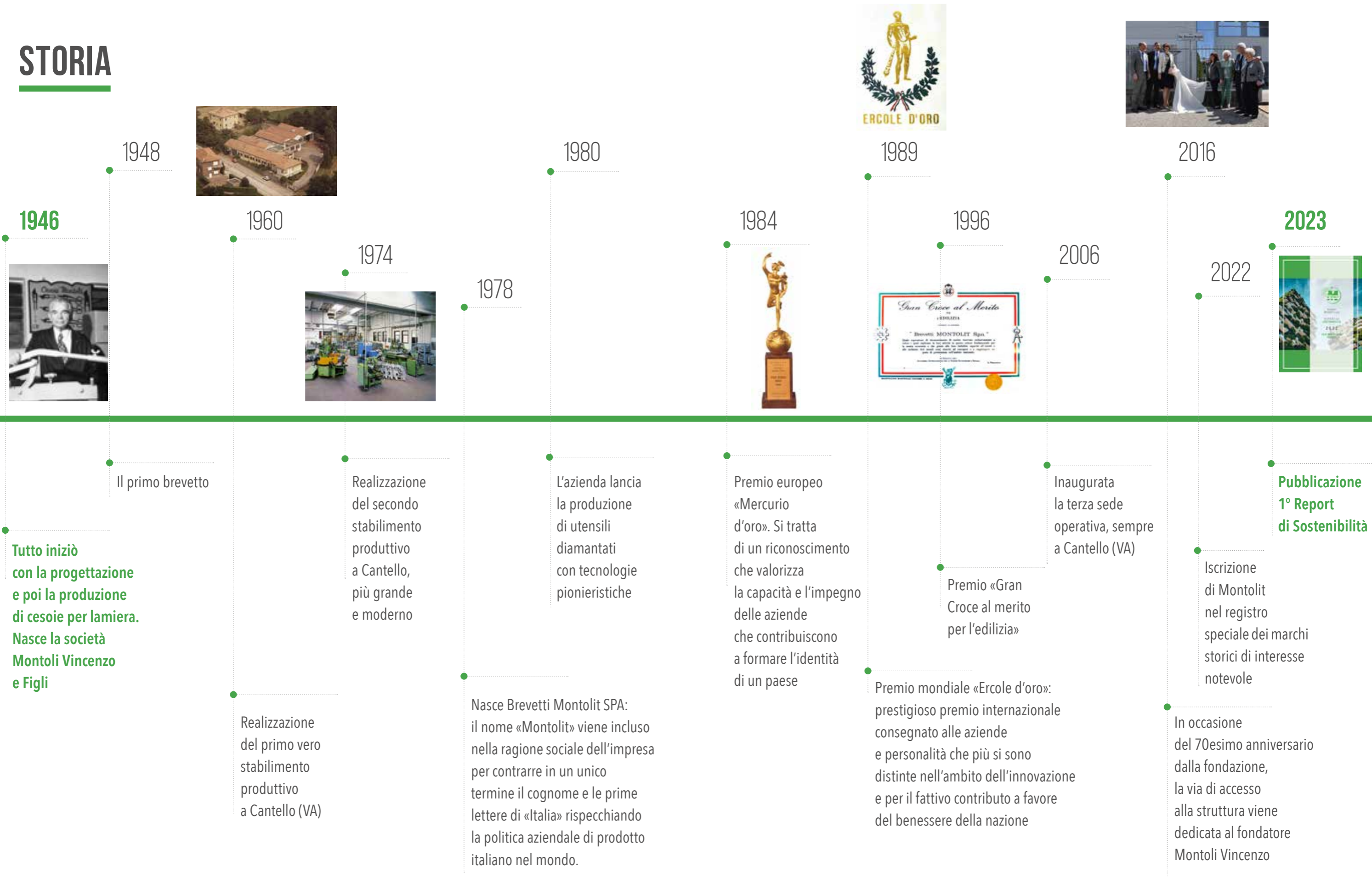


GRI 2-1 Dettagli organizzativi  
GRI 2-2 Entità incluse nella  
rendicontazione di sostenibilità  
dell'organizzazione





# STORIA



1946



Tutto iniziò con la progettazione e poi la produzione di cesoie per lamiera. Nasce la società Montoli Vincenzo e Figli

1948

Il primo brevetto



1960

Realizzazione del primo vero stabilimento produttivo a Cantello (VA)

1974



Realizzazione del secondo stabilimento produttivo a Cantello, più grande e moderno

1978

Nasce Brevetti Montolit SPA: il nome «Montolit» viene incluso nella ragione sociale dell'impresa per contrarre in un unico termine il cognome e le prime lettere di «Italia» rispecchiando la politica aziendale di prodotto italiano nel mondo.

1980

L'azienda lancia la produzione di utensili diamantati con tecnologie pionieristiche

1984



Premio europeo «Mercurio d'oro». Si tratta di un riconoscimento che valorizza la capacità e l'impegno delle aziende che contribuiscono a formare l'identità di un paese

1989



Premio mondiale «Ercole d'oro»: prestigioso premio internazionale consegnato alle aziende e personalità che più si sono distinte nell'ambito dell'innovazione e per il fattivo contributo a favore del benessere della nazione

1996



Premio «Gran Croce al merito per l'edilizia»

2006

Inaugurata la terza sede operativa, sempre a Cantello (VA)

2016



In occasione del 70esimo anniversario dalla fondazione, la via di accesso alla struttura viene dedicata al fondatore Montoli Vincenzo

2022

Iscrizione di Montolit nel registro speciale dei marchi storici di interesse notevole

2023



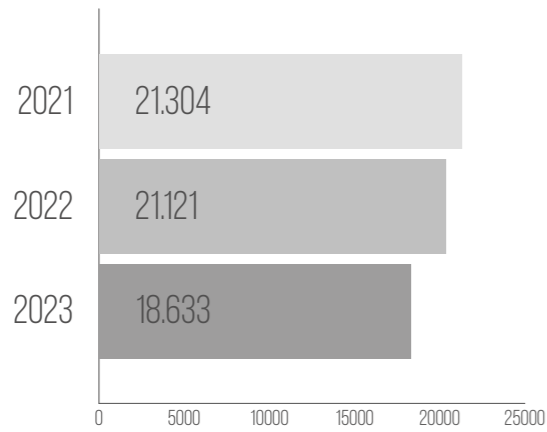
Publicazione 1° Report di Sostenibilità



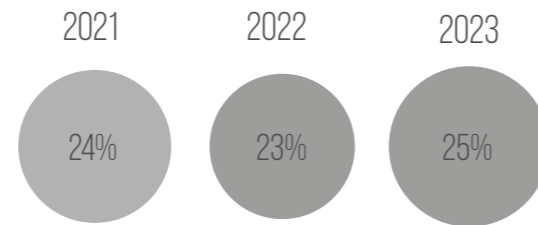


# DATI DI SINTESI

**Valore Economico (in K€)**



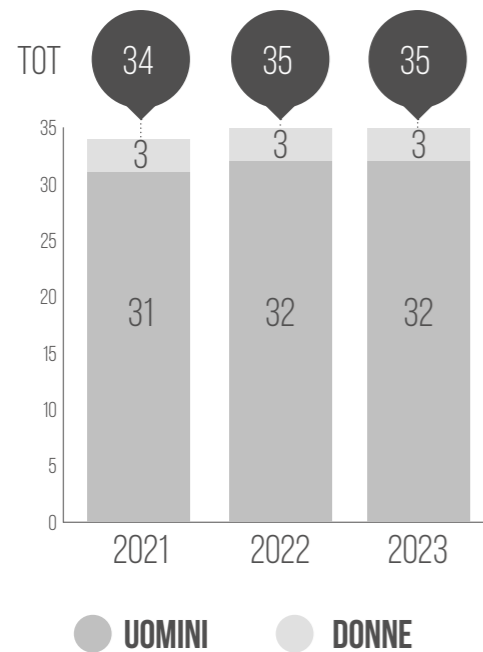
**EBITDA**



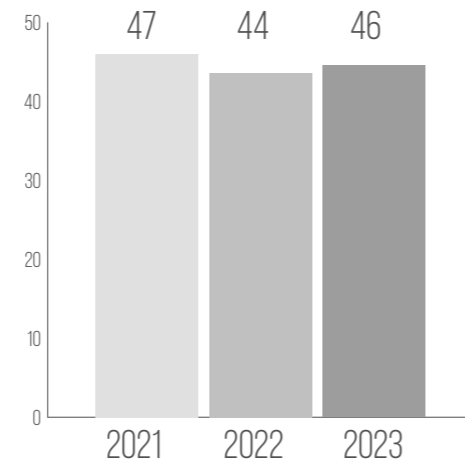
**% fatturato estero e mercati serviti**

Brevetti Montolit fattura approssimativamente il 50% del proprio totale tramite esportazioni che ogni anno raggiungono un mercato di oltre 100 paesi nel mondo

**Dipendenti**



**Età media**



La piattaforma per lo sviluppo sostenibile consente a tutte le imprese (oltre 21.000 già iscritte di 65 settori industriali diversi) di misurare le proprie performance ESG, analizzare, condividere e coinvolgere i propri stakeholder nel processo di miglioramento.

**Perché un intero sistema si trasformi è necessaria la collaborazione di tutti.**





# 02 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA



# LA STRUTTURA DI GOVERNO

L'azienda è rappresentata da un Consiglio di Amministrazione composto da un Presidente e due Amministratori che agiscono come organo di massima carica di governo. La Direzione Generale gestisce tutte le fasi di pianificazione delle attività con una classica struttura a funzioni operative. La struttura del consiglio di amministrazione e l'intera struttura di governo è rappresentata nell'organigramma qui sotto:

## Montoli Vincenzo

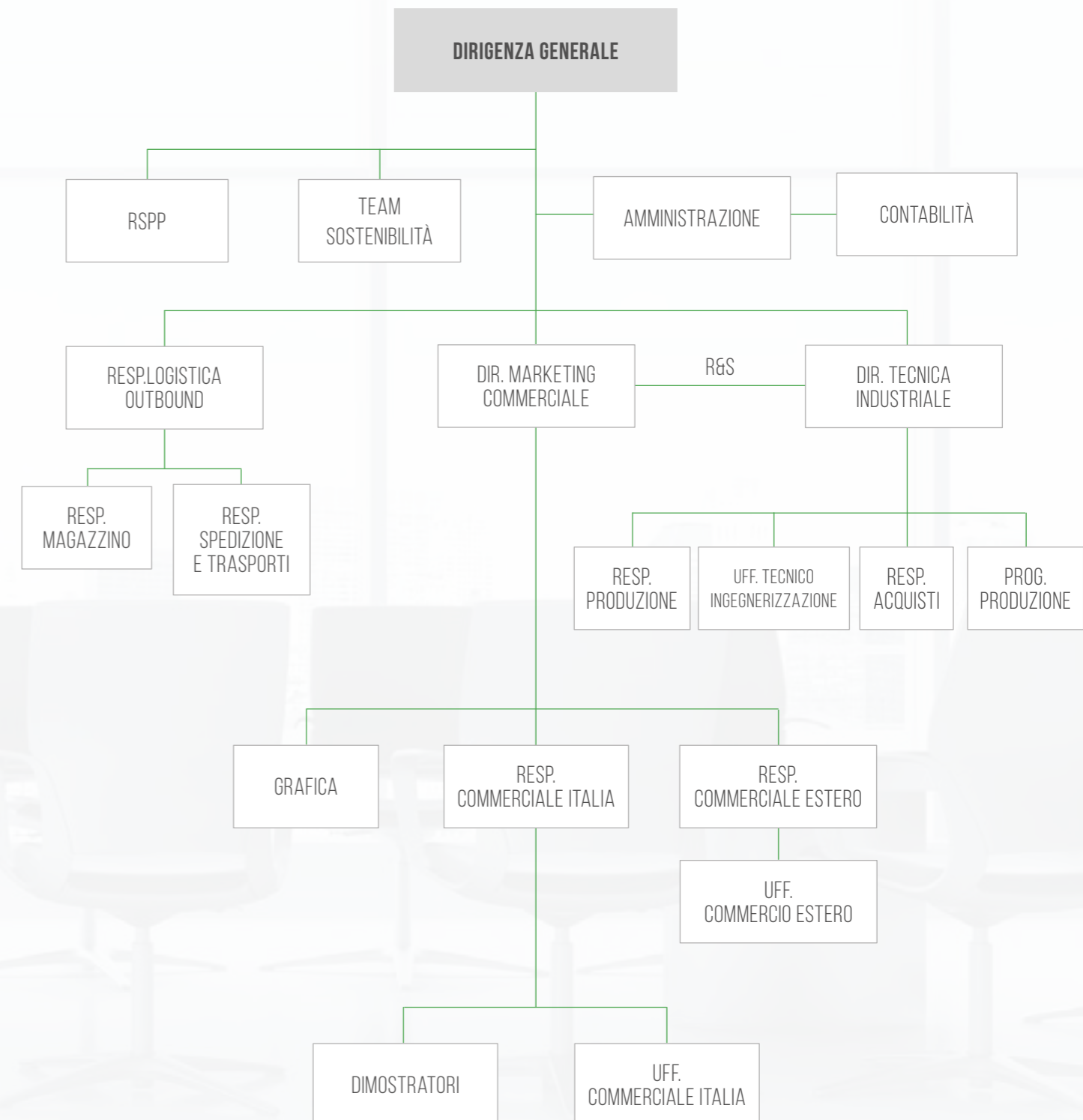
Presidente del consiglio e Responsabile marketing/commerciale

## Montoli Stefano

Amministratore, Datore di lavoro e Operations manager

## Rovera Giuseppe

Amministratore e Resp. Logistica outbound





## POLICY

## COMPORAMENTALE

Brevetti Montolit S.p.A si è dotata di una policy interna per definire l'impegno dell'azienda a perseguire l'etica del business ai massimi livelli nel conseguimento degli obiettivi aziendali e, più in generale, a condividere i valori di una cultura d'impresa per la quale diviene fondamentale il rispetto degli interessi legittimi e delle esigenze di tutti gli attori, individuali o collettivi, coinvolti nelle attività aziendali.

Brevetti Montolit S.p.A si impegna ad esercitare la propria attività con la massima integrità nel rispetto della legge e, operando in un mondo in cui le leggi che governano le condotte aziendali sono più complesse ed esigenti che mai, aspira quindi ad essere tra i migliori in ogni attività puntando ad un continuo miglioramento.





# POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Brevetti Montolit ha istituito un comitato di gestione, il **KAIZEN TEAM**, composto dai rappresentanti di tutte le aree aziendali: Produzione, Ufficio Tecnico, Logistica, Service, Qualità, Acquisti e Vendite.

Dopo un anno di attività i risultati ottenuti dal team sono significativi sia in materia di: riduzione degli scarti di lavorazione, di efficientamento sui trasporti, riduzione dei costi di gestione dei resi e informatizzazione dei rapporti con lo staff di vendita.

Lo scopo è quello di «miglioramento continuo» a 360°.



# ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Brevetti Montolit si conferma il miglior partner tecnico nel settore delle piastrelle:



# CERTIFICAZIONI

Il nostro modo di fare impresa sostenibile approfondisce gli aspetti di processo e di produzione che rendono Brevetti Montolit un'eccellenza di settore. Ecco perché i nostri prodotti sono dotati delle seguenti certificazioni.

Dichiarazioni CE



Prodotti diamantati con marchio OSA  
Il contrassegno oSa® garantisce il più elevato livello di sicurezza comprovata degli utensili da taglio e smerigliatura.



GRI 2-28  
Appartenenza ad associazioni





# 33 IL MODELLO DI BUSINESS





## DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Brevetti Montolit S.p.A opera nel settore edile, in particolare delle piastrelle e dell'utensileria per la loro lavorazione.

A livello nazionale, dopo gli ultimi anni positivi grazie agli incentivi statali, le previsioni per le nuove costruzioni e per le riqualificazioni degli edifici sono al ribasso nel breve periodo. Il turbolento contesto mondiale funestato da conflitti soprattutto quello Ucraino-Russo compromette le previsioni di crescita stimate molto positivamente in questi paesi. In maniera indiretta questo conflitto rallenta anche l'economia tedesca da sempre motore dell'Europa. Di contro, guardando nello specifico il settore delle piastrelle, le previsioni a livello mondiale sono in costante crescita fino al 2025.

Il mondo delle costruzioni è ancora quello maggiormente colpito da infortuni e decessi sul lavoro.

Attività di noleggio, ricondizionamento, condivisione dei beni saranno sviluppate in ottica di sostenibilità.

Si prevede la costante crescita dei canali GDO che cercheranno di promuovere sempre più prodotti e aziende "ESG oriented"



## L'OFFERTA DI MONTOLIT

### Prodotti\*:

- Attrezzature brevettate per un'edilizia professionale
- Tagliapiastrelle manuali ed elettriche
- Forapiastrelle elettriche
- Gamma completa di utensileria per posa di lastre ceramiche
- Tranciablocchi/Tenaglie a spacco per piastrelle
- Dischi diamantati
- Foretti, frese, carote diamantate
- Platorelli ed utensili per finitura in diamante

\*in tutti i prodotti vi sono soluzioni coperte da brevetti nazionali o internazionali

### Vendita tramite distribuzione specializzata:

- Dettaglianti
- Grossisti
- Catene distributive professionali (gruppi d'acquisto)
- Grande distribuzione organizzata G.D.O.
- Online indiretta

### Tecnologie utilizzate:

- Pressofusione dell'alluminio
- Stampaggio dell'acciaio
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Saldatura laser
- Sinterizzazione
- Deposizione sottovuoto del diamante
- Automazione e robotizzazione per operazioni di controllo/montaggio



# LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Brevetti Montolit genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.

INPUTS → LA CREAZIONE DI VALORE → OUTPUTS → OUTCOMES

**Capitale Finanziario**  
Equity

**Capitale Produttivo**  
Stabilimenti e sedi aziendali  
Macchinari produzione

**Capitale Intellettuale**  
Brevetti  
Investimenti in R&S  
Open innovation

**Capitale Umano**  
Dipendenti  
Investimenti in formazione

**Capitale Naturale**  
Materia prima  
Energia consumata

**Capitale Relazionale**  
Fornitori, clienti,  
Università e scuole

**Purpose Aziendale**

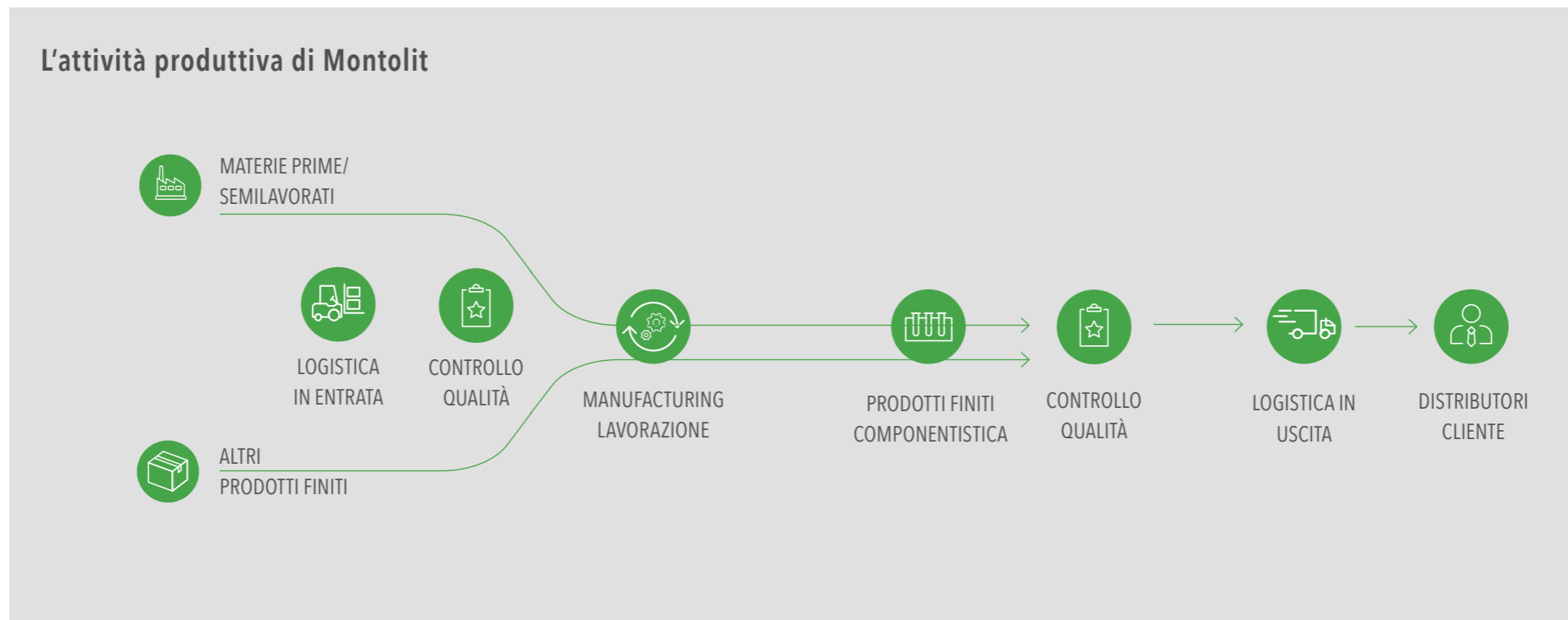
Voglia di migliorarsi sempre con grande responsabilità nei confronti dei nostri interlocutori al fine di diffondere a tutti i livelli il nostro entusiasmo inteso nella sua accezione di incontenibile spinta ad operare dando tutto se stessi. Informazione, formazione, conoscenza sono e saranno gli strumenti necessari per affrontare il futuro.

**Temi Materiali**

- Capitale umano
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Impronta di carbonio
- Packaging
- Rifiuti
- Performance economico finanziaria

**Cosa produce l'azienda**

L'azienda è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali per il taglio e la foratura di piastrelle in ceramica e dei materiali lapidei



**Capitale Finanziario**  
Ricavi **18,6 ML/€\***  
EBITDA **25%\***  
Valore economico distribuito **9,3 ML/€\***

**Capitale Produttivo**  
Miglioramento continuo degli assetti produttivi: macchinari e attrezzature. Innovazione continua lungo tutta la value chain

**Capitale Intellettuale**  
Brevetti e progetti di ricerca e sviluppo.  
Open innovation

**Capitale Umano**  
Occupazione  
Basso turnover  
Sicurezza sul lavoro

**Capitale Naturale**  
**189,7 t** Totale Emissioni 2023 GHG (Scope 1, 2, 3)

**Capitale Relazionale**  
Investimenti e miglioramenti continui per garantire la soddisfazione della propria clientela



# LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il primo passo per la definizione di una strategia di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda.

Lo stakeholder engagement è stato indispensabile per individuare i temi di maggior interesse.

Nell'ottica di identificare le tematiche di sostenibilità materiali per l'organizzazione, è stato predisposto un primo passo verso un più strutturato processo di ascolto dei propri portatori di interesse. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale. Le differenti categorie di portatori di interesse sono ascoltate attraverso differenti modalità, in base alla tipologia di stakeholder. Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici (dipendenti, clienti, consulenti, fornitori, istituti di credito, scuole e associazioni) sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, a votare una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso. Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholders. L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione l'indirizzo strategico e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione. I 6 temi materiali identificati (quelli rientranti nel cerchio della tabella) costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa, mentre quelli ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono riportati nel quadrante in alto a destra della matrice.

## I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Capitale umano
- Packaging
- Performance economica finanziaria
- Impronta di carbonio
- Rifiuti
- Innovazione

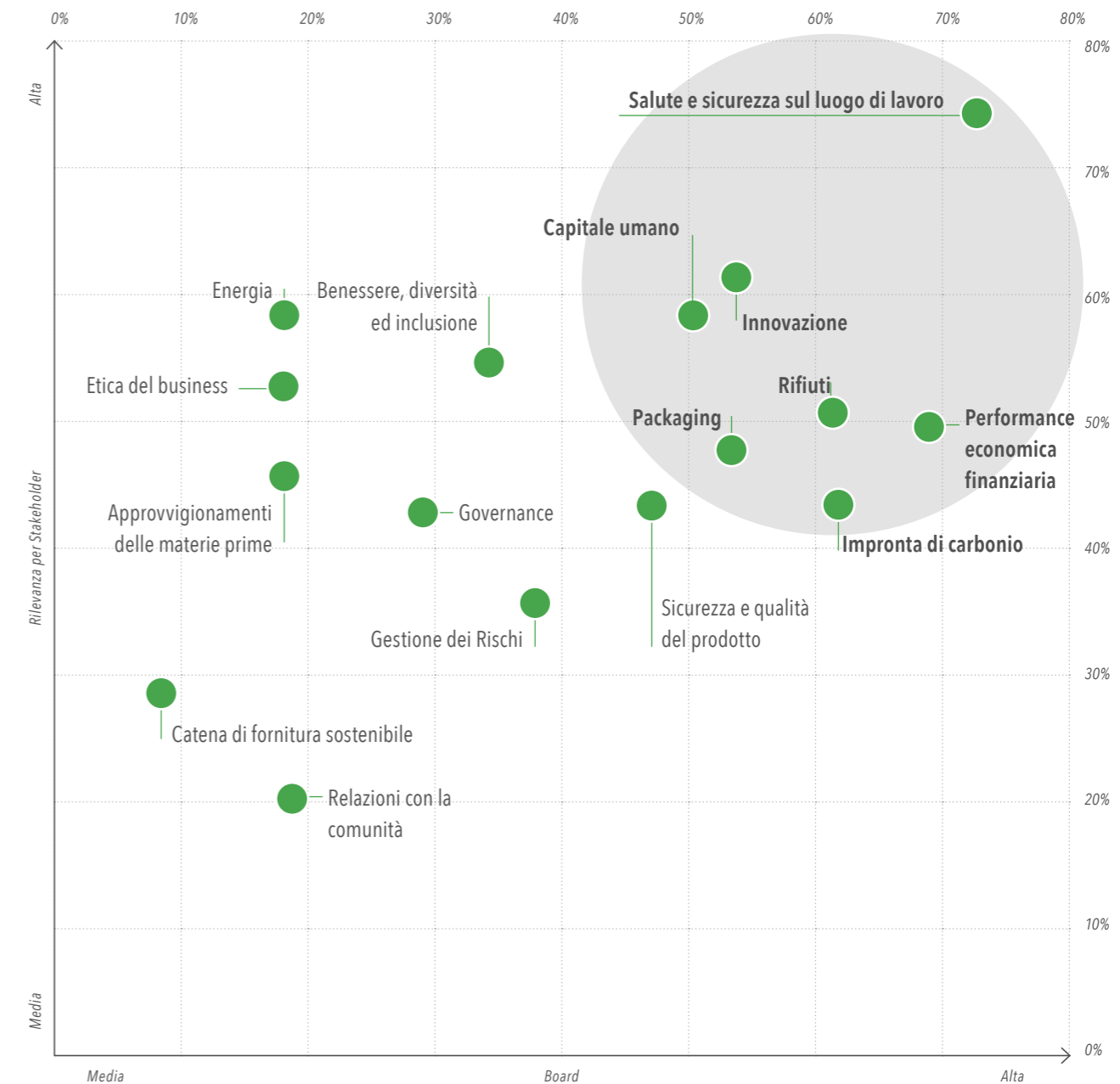
- Approvvigionamento delle materie prime
- Energia
- Benessere, diversità ed inclusione
- Relazioni con la comunità
- Catena di fornitura sostenibile
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Governance
- Gestione dei rischi
- Etica del business



**GRI 3-1**  
Processo di determinazione dei temi materiali  
**GRI 3-2**  
Elenco di temi materiali



**GRI 2-29**  
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder





# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Montolit, nel corso degli anni, ha sviluppato una crescente attenzione ai temi della sostenibilità d'impresa nelle sue molteplici forme, investendo nelle proprie strutture, nella gestione dei propri impatti tramite una miglior scelta sull'approvvigionamento energetico, nei processi di automazione in un'ottica di innovazione continua.

In questa fase l'azienda ha deciso di orientarsi in maniera sempre più sistematica verso un approccio di carattere strategico, al fine di integrare ciò che è già in essere con obiettivi e programmi con un respiro nel medio termine.

La strategia di sostenibilità si fonda quindi sul passato, presente ed una riflessione futura che prende spunto **dall'analisi dei temi materiali selezionati dall'azienda e dai propri stakeholder.**

Montolit ha identificato i target strategici di lungo periodo, selezionato gli obiettivi per il triennio 2023-2025 - declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social Governance) - e individuato un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.



GRI 2-22  
Dichiarazione sulla strategia  
di sviluppo sostenibile







# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

	TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
E	<p><b>IMPRONTA DI CARBONIO</b> Intensità' di carbonio emessa</p>	<p>PIANETA COMUNITÀ ENTI GOVERNATIVI ISTITUTI DI CREDITO</p>	Verso la Carbon Neutrality	<p>Calcolo dell'impronta di carbonio dell'organizzazione ● ○ ○</p> <p>Riduzione e compensazione dell'impronta carbonica ○ ● ●</p> <p>Valutazione costi benefici del prodotto carbon-neutral ○ ● ○</p> <p>Identificazione di un prodotto target ○ ● ○</p> <p>Calcolo e neutralizzazione dell'impronta carbonica di prodotto ○ ○ ●</p>			
	<p><b>PACKAGING</b> Iniziative di sostenibilità legate al packaging ed alla produzione di rifiuti ad esso legati</p>	<p>CLIENTI PIANETA FORNITORI</p>	<p>Riduzione degli imballaggi</p> <p>Aumentare la circolarità degli imballaggi</p>	<p>Mappatura packaging ● ○ ○</p> <p>Identificazione e implementazione di azioni correttive volte alla riduzione ○ ● ●</p> <p>Life Cycle Assesement su packaging target ● ● ○</p> <p>Implementazione di azioni di gestione circolare degli imballaggi ○ ● ●</p>			
	<p><b>RIFIUTI</b> Politiche legate alla gestione e riduzione dei rifiuti prodotti</p>	<p>PIANETA COMUNITÀ LOCALE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DIPENDENTI</p>	Riduzione dei rifiuti	<p>Misurazione puntuale dei rifiuti ● ● ●</p> <p>Azioni di riduzione ● ● ●</p>			

● SÌ ○ NO



# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

## TEMA MATERIALE

## STAKEHOLDER INTERESSATI



### SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Rafforzamento delle competenze, attrazione di talenti e attenzione al benessere delle persone

RISORSE UMANE  
ENTI FORMATIVI  
CLIENTI



### SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza

RISORSE UMANE  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

## OBIETTIVO

## AZIONI

2023 2024 2025

	Sviluppo di un piano formativo per funzione	●	●	●
	Sviluppo di un politica per la gestione della carriera	○	●	○
	Estensione della formazione ESG e Industria 4.0 alla totalità della popolazione aziendale	●	●	●
	Valutazione fattibilità di implementazione MBO	○	●	○
	Diffusione progressiva del sistema MBO alle tutte le funzioni aziendali	○	○	●
	Inserimento degli obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile	○	○	●
	Mappatura dei fabbisogni specifici per l'acquisizione di nuovi talenti	●	○	●
	Engagement con Scuole/Università	●	●	●
	Identificazione delle attività ripetitive e poco qualificanti	●	○	●
	Interventi correttivi	○	●	●
	Valutazione della fattibilità di implementazione del sistema di welfare	○	●	○
	Eventuale implementazione di un sistema di welfare	○	○	●
	Effettuare un'analisi di clima	○	●	○
	Implementazione azioni correttive	○	●	●
	Innovare le modalità lavorative	○	●	●
	Presidio dei livelli di sicurezza investendo su formazione e sensibilizzazione	●	●	●

● SÌ ○ NO



# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
<b>INNOVAZIONE</b> Capacità di promuovere l'innovazione di prodotto e processo	DIPENDENTI FORNITORI CLIENTI	Definizione di un sistema per la gestione dell'innovazione (IMS)	Analisi del grado di maturità nella gestione dell'innovazione Definizione di una strategia per l'innovazione Definizione IMS secondo ISO 56002	●	○	○
		Implementazione del sistema per la gestione dell'innovazione (IMS)	Analisi di fattibilità costi benefici per l'implementazione IMS Definizione della roadmap di progetti e P.O.C Avvio dei processi di verifica e miglioramento IMS	○	●	○
<b>PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA</b> Continuità nella creazione di valore economico	ISTITUTI DI CREDITO RISORSE UMANE FORNITORI CLIENTI	Piano investimenti	Esecuzione del piano industriale e piano degli investimenti	●	●	●

● SÌ ○ NO

# GOVERNANCE



Nel seguente capitolo vengono descritte attività d'impatto realizzate e gli obiettivi del piano di sostenibilità da realizzare declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

# LE DIMENSIONI ESG 04



# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nel corso dell'anno è stata valutata la fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili ma al momento la decisione di cambiare rispetto all'attuale fornitura che prevede che il 12,8% provenga da fonti rinnovabili è stata scartata per lo scarso impatto che avrebbe sul risultato globale considerando i bassi consumi.

Sempre in linea con la riduzione dei consumi energetici, Brevetti Montolit ha investito in nuovi sistemi di chiusura, acquistando nuovi portoni coibentati ha installato una camera intermedia di processo per far fronte alla dispersione di calore che, spesso nei mesi invernali durante il carico e lo scarico delle merci, diventa una fonte di spreco. Questo sistema, fortemente isolante, permette una procedura più intelligente che, accompagnata alla corretta attenzione della politica aziendale da parte dei dipendenti, permetterà di agire efficacemente sui costi.

Sono stati sostituiti i lucernari dell'area produttiva favorendo l'illuminazione con luce naturale e riducendo di 570 ore l'uso dell'illuminazione artificiale con un risparmio energetico di 2.000 kW/anno.

In ottica di economia circolare, Brevetti Montolit ha valutato la transizione ad un nuovo sistema di imballaggi attraverso materiali eco sostenibili. Partito nel 2023 il progetto di riduzione dei codici di articoli per imballaggio favorendo l'uso di imballaggi universali con l'obiettivo di arrivare entro la fine del 2025 alla riduzione del 10%. Per alcuni componenti per la produzione sono stati eliminati anche imballi in cartone molto voluminosi studiando un accatastamento del materiale sulla paletta che consentisse comunque una movimentazione sicura della merce.

Ridotta anche la quantità di carta per istruzioni e manuali di corredo dei prodotti favorendo la digitalizzazione delle informazioni, oggi ancor più complete e comprensive di video ai quali si accede tramite QR Code. Ridotta anche la stampa di cataloghi e listini del 45% incentivandone l'uso on line (riduzione di 35q di carta).



CAPITALE NATURALE



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE


## Temi materiali

- Rifiuti
- Impronta di carbonio
- Packaging






## LE PERFORMANCE 2023

 <b>GRI 302-1</b> Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2021	2022	2023
Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione dal consumo di combustibile proveniente da <b>fonti di energia non rinnovabili (Gas naturale)</b> , in GJ*	3.083	2.531	2.522
<b>Totale dell'energia elettrica acquistata</b> dall'organizzazione. In GJ.	664	694	586
Percentuale da fonti rinnovabili del <b>mix energetico</b> utilizzato dal <b>fornitore</b> per la produzione dell'energia elettrica	0%	12,80%	12,80%
Consumo <b>totale</b> di energia all'interno dell'organizzazione (somma delle precedenti, in GJ)	3.747	3.226	3.107

\* Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021(ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

## LE PERFORMANCE 2023

 <b>GRI 305-1</b> Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2021	2022	2023
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalenti (tCO <sub>2</sub> )*	173	142	142
 <b>GRI 305-2</b> Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2021	2022	2023
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalenti (tCO <sub>2</sub> )*****	47	57	48
 <b>Scope 1 + Scope 2</b>	2021	2022	2023
Totale emissioni di GHG (tCO <sub>2</sub> )	220,8	199,2	189,7
 <b>GRI 306-4</b> Rifiuti non conferiti in discarica	2021	2022	2023
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento***	17,28	7,74	0
 <b>GRI 306-5</b> Rifiuti conferiti in discarica	2021	2022	2023
Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento,****	1,36	0	0

\*\*\* Rottame Ferro Acciaio e Alluminio cod. 170405 e 170402

\*\*\*\* Pitture e Vernici cod. 080112

\*\*\*\*\* Fattori di emissione presi dal rapporto ISPRA r363 - 2022: indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico



# SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Brevetti Montolit è presente nella realtà di Cantello, in provincia di Varese, dal 1946, tanto che quasi potremmo dire che la storia di un non può essere raccontata senza l'altro e viceversa. Nel corso degli anni, intere famiglie, o generazioni di famiglie, sono state parte del team di Brevetti Montolit e ad oggi più del 50% dei suoi dipendenti sono proprio del paese di Cantello. La ricerca di nuovi dipendenti inizia proprio dalla comunità locale, l'azienda ha quindi una forte inclusione nella sua comunità.

Tra le azioni di rilievo concretizzate nel 2023 l'azienda ha messo a disposizione dell'amministrazione comunale oltre 200 ore dei propri collaboratori per svolgere interventi di manutenzione sul territorio.

Sono previste nuove iniziative in ambito sociale con diverse associazioni locali.

Il tasso di turnover del personale si assesta al 3%, consolidando l'azienda come un ambiente di lavoro in cui l'ottima gestione delle risorse umane funziona e convince il personale. Ne è l'esempio l'efficienza relativa alla sicurezza sul posto di lavoro, un caposaldo aziendale che, nel corso della sua lunga storia, vanta la quasi totale assenza di infortuni nonostante le numerose pratiche manuali e l'utilizzo di utensili ed attrezzature. In costante crescita anche le ore medie erogate ai dipendenti passate da 4,9 nel 2021 a 13 nel 2023.

Varie anche le iniziative di coinvolgimento dei collaboratori e delle relative famiglie anche ad attività o eventi extralavorativi.

L'azienda collabora con diverse istituzioni accademiche del territorio lombardo come l'università Carlo Cattaneo di Castellanza ed è orgogliosa di aver accompagnato alcuni studenti nello sviluppo della tesi di laurea proponendo progetti in linea con lo spirito innovativo Brevetti Montolit.

Continua anche il coinvolgimento nel mondo dello sport con il supporto al Team TTR e ai giovani fratelli Brightmore che quest'anno hanno conquistato il campionato del mondo di Superenduro nella categoria Junior.

Continua la partnership con diverse scuole per piastrellisti in Europa e nel mondo. Brevetti Montolit quindi, si stabilisce come partner tecnico delle più importanti scuole di posa internazionali in particolare nei seguenti paesi: Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Slovenia, Estonia, Belgio, Germania, USA.



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

## Temi materiali

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Relazioni con la Comunità

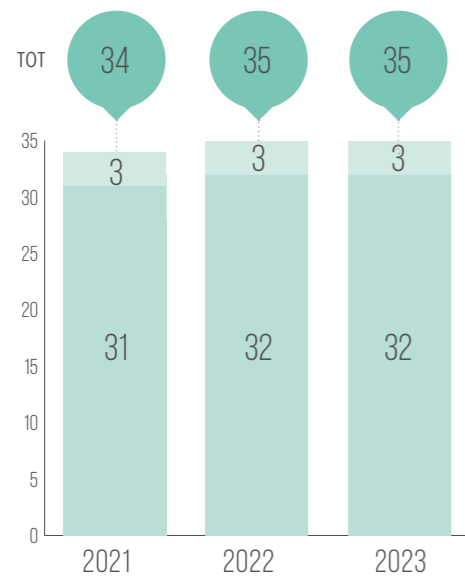


# LE PERFORMANCE 2023

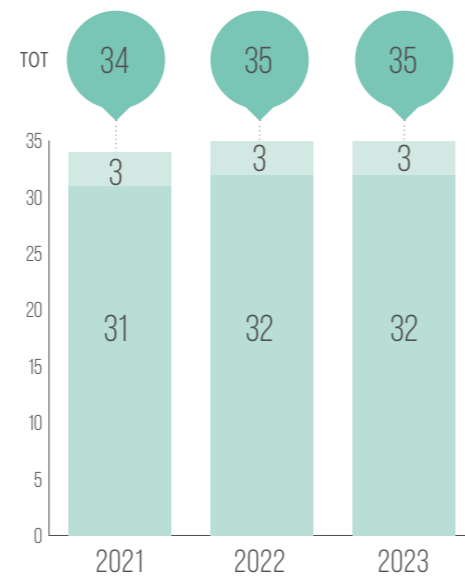
## GRI 2-7 Dipendenti

● Uomini ● Donne

Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



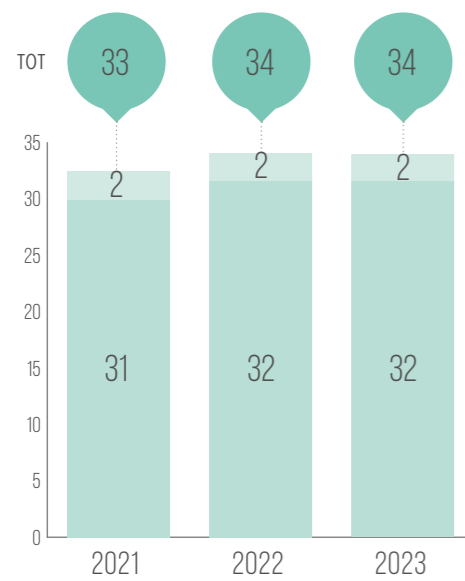
Numero totale di dipendenti a tempo determinato

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti a tempo determinato

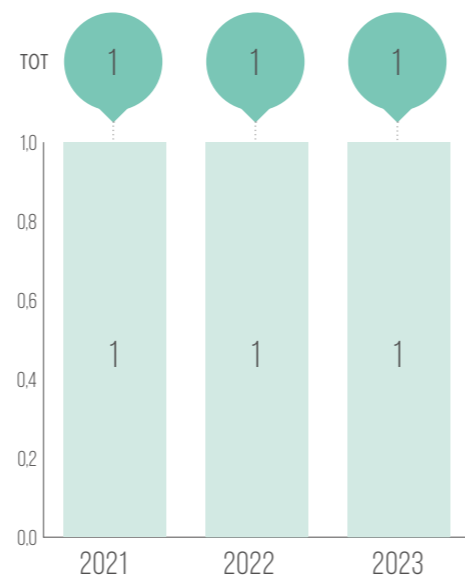
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

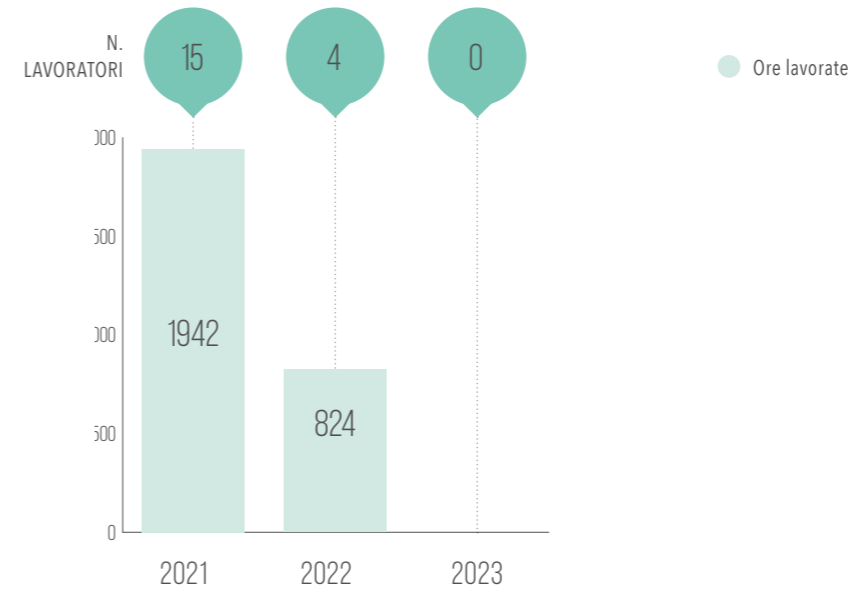
Numero totale di dipendenti full time



Numero totale di dipendenti part time



Dati riferiti a lavoratori stagionali/interinali

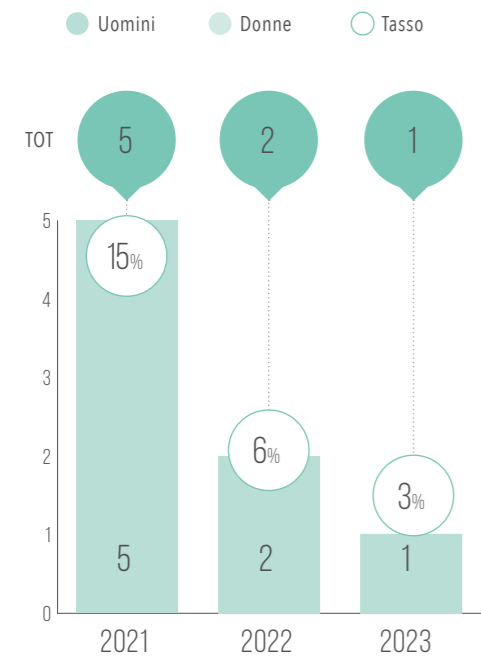




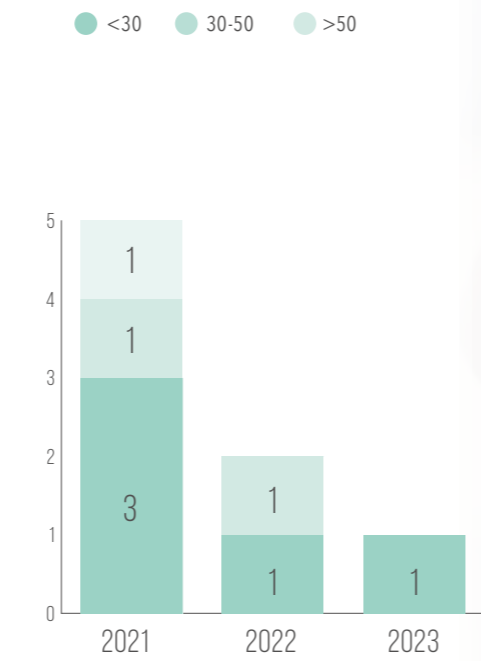
# LE PERFORMANCE 2023

**GRI 401-1** Nuove assunzioni e turnover

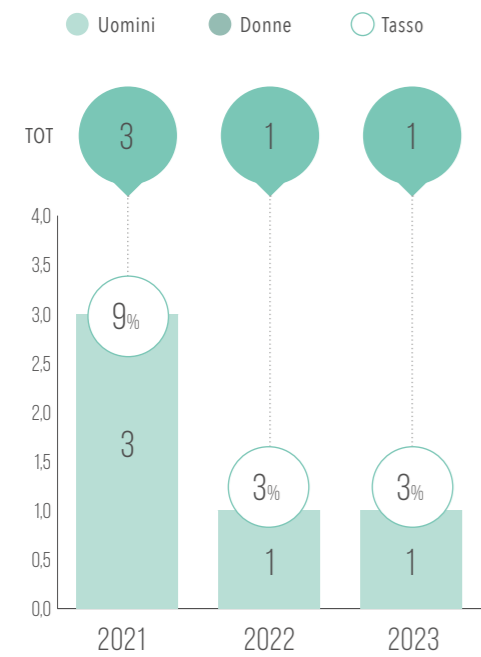
**Numero di nuove assunzioni**



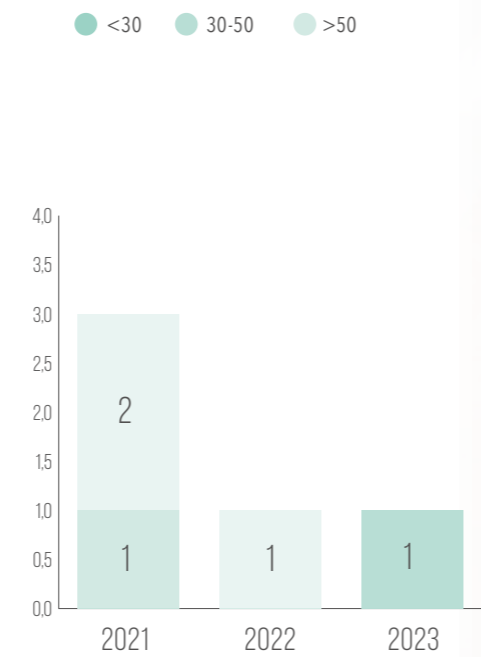
**Diversità di età**



**Numero di turnover (dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione)**



**Diversità di età**





## LE PERFORMANCE 2023

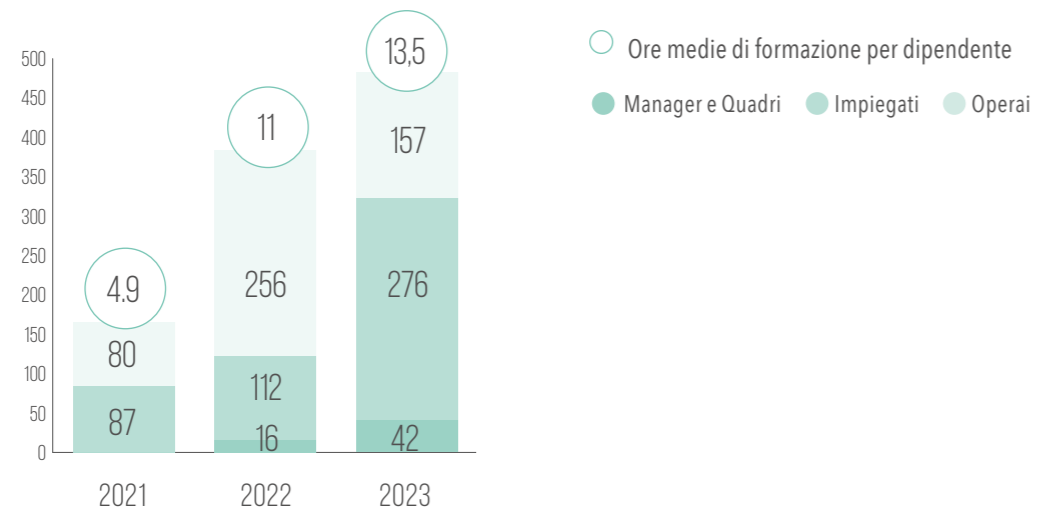
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2021	2022	2023
Numero di decessi per infortuni		0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		0	0	0
Numero infortuni registrabili		0	1	2
Tasso infortuni registrabili		0	16,9	36,0
Tipologie principali di infortuni sul lavoro		0	CONTUSIONE ARTO SUPERIORE	TAGLIO ALLA MANO CON TAGLIERINO INFORTUNIO, IN ITINERE CADUTA IN MOTO
Numero ore lavorate		-	59302	55481
GRI 403-10 Malattie professionali		2021	2022	2023
Numero di decessi derivanti da malattie professionali		0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili		0	0	0



# LE PERFORMANCE 2023

**GRI 404-1** Ore medie di formazione annua

Totale delle ore di formazione erogate ai dipendenti divisi per categoria

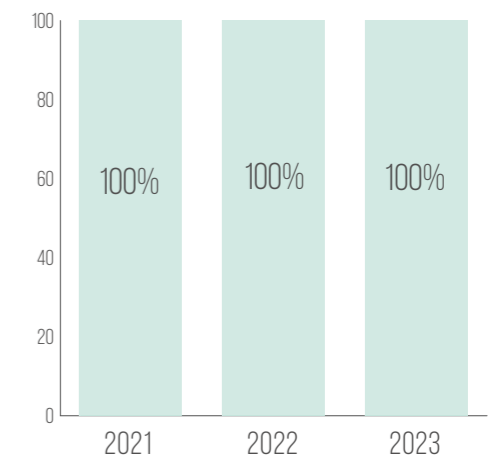
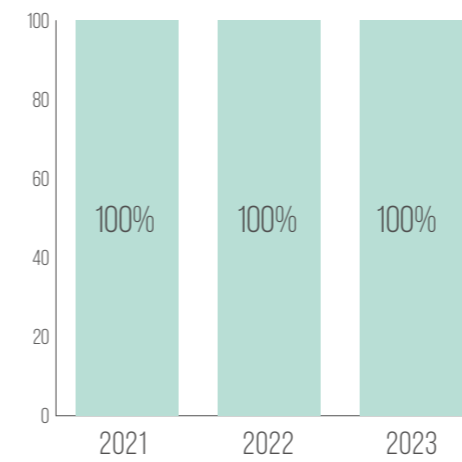


# LE PERFORMANCE 2023

**GRI 405-1** Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

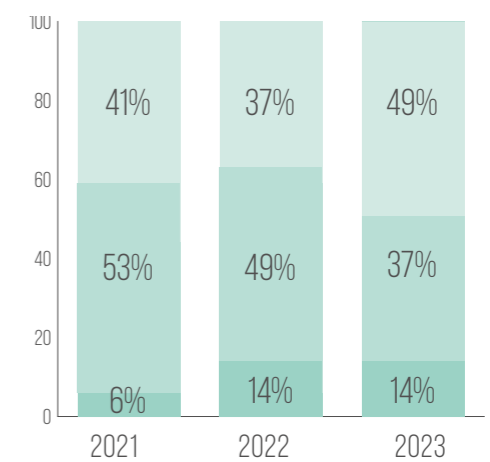
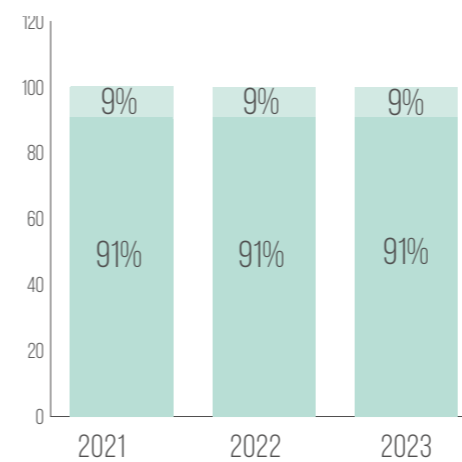
Organi di governo (manager e direttori)      Diversità di età

● Uomini   ● Donne      ● <30   ● 30-50   ● >50



Dipendenti      Diversità di età

● Uomini   ● Donne      ● <30   ● 30-50   ● >50



# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità del business di Montolit è fortemente connessa alla soddisfazione della propria clientela, della cittadinanza e delle imprese collegate. L'obiettivo della nostra strategia di sostenibilità, pertanto, riguarda l'implementazione di politiche orientate alla soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità. L'azienda pone in campo una sempre crescente attenzione all'ascolto dei portatori d'interesse e i loro bisogni, attraverso questionari di feedback ed un customer service sempre più presente tra i propri punti di forza. Uno specifico sondaggio rivolto alla clientela relativamente alla soddisfazione del Customer Service ha restituito valutazioni positive e nuovi spunti di sviluppo del servizio.

La spinta verso il miglioramento del processo industriale e alla digitalizzazione resta forte; infatti, Brevetti Montolit ha implementato un sistema ERP e WMS che governa i magazzini e processa ormai più della metà degli ordini e grazie al tracciamento, ora il database aziendale è provvisto di dati utilizzabili per un'attenta analisi in materia di gestione dettagliata dei materiali.

Proprio nel 2023 è stata attivata la prima linea di montaggio 4.0 connessa con ERP aziendale per lo scambio di dati di produzione, qualità e prestazioni. Si prevede di replicare a breve la stessa metodologia anche su altre linee di montaggio.

Nel corso dell'anno '23 sono stati organizzati corsi formativi all'interno dell'azienda in materia di: nuove tecnologie abilitanti, industria 4.0 e Sostenibilità oltre ad aver stimolato la partecipazione a corsi specifici per mansioni per accrescere le conoscenze e promuovere le risorse interne a nuovi incarichi.



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

### Temi materiali

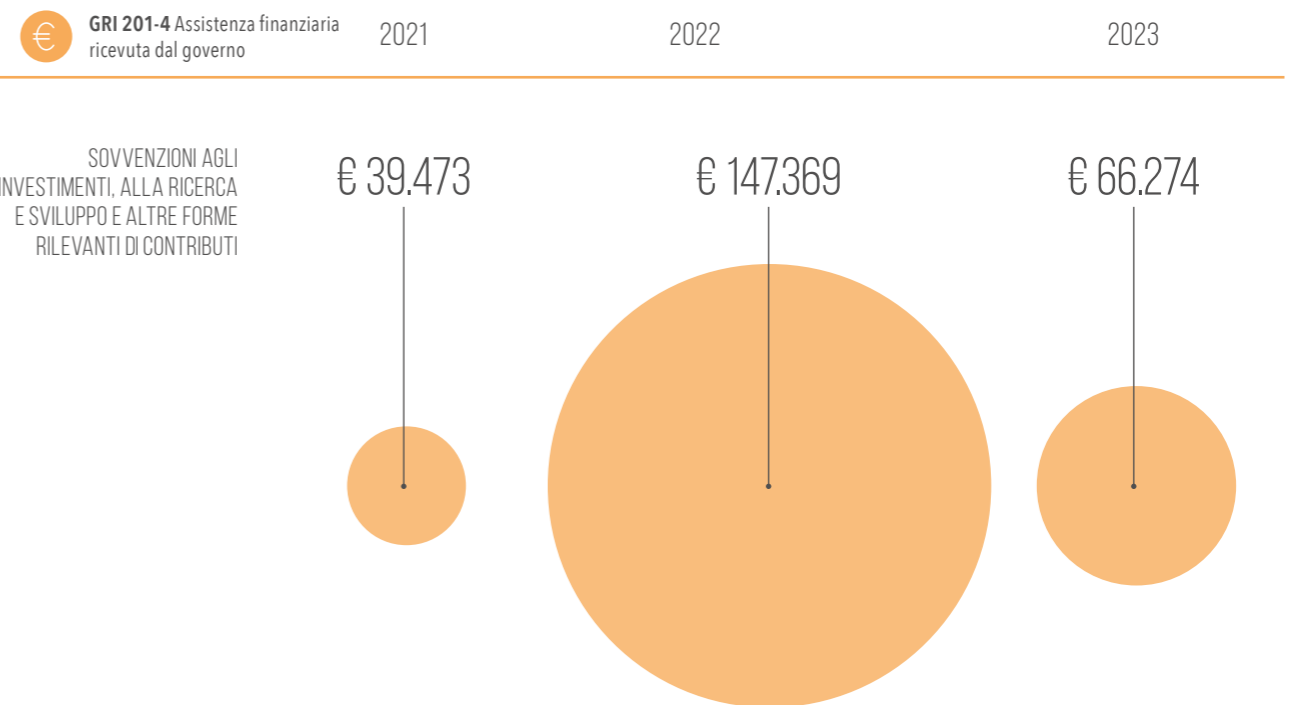
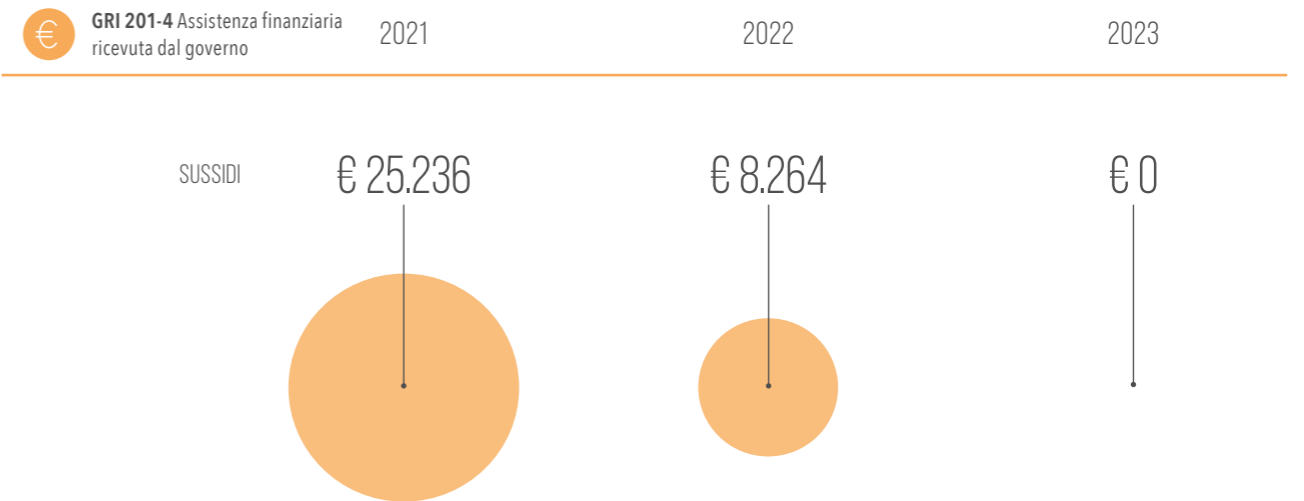
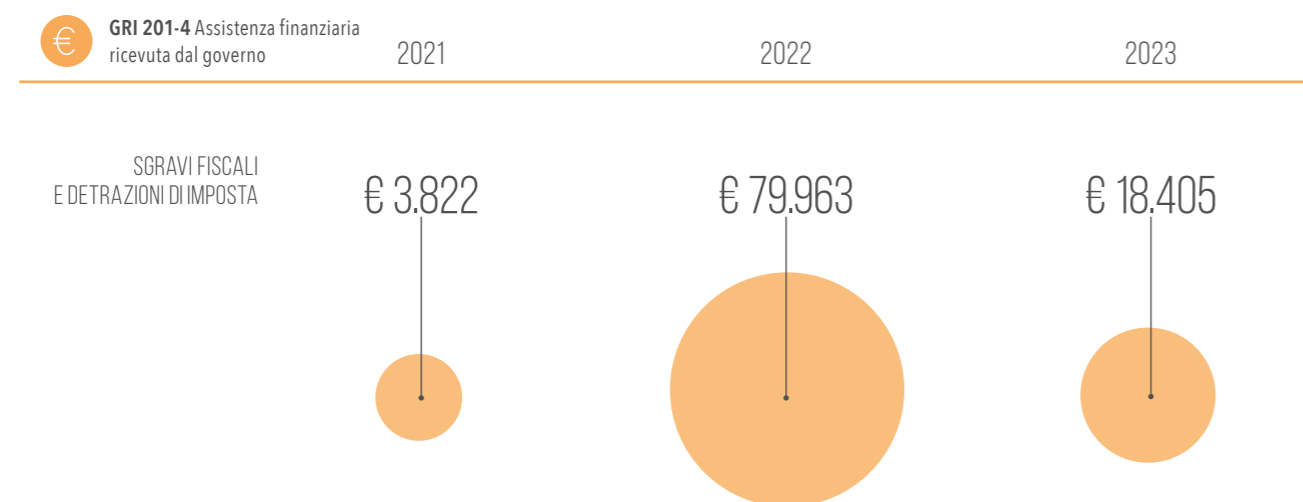
- Compliance
- Etica del Business





# LE PERFORMANCE 2023

€	GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	2022	2023
<b>A</b>	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	<b>€ 21.304.000</b>	<b>€ 21.121.000</b>	<b>€ 18.633.000</b>
<b>B</b>	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	€ 13.180.275	€ 12.336.300	€ 9.296.000
<b>B1</b>	COSTI OPERATIVI	€ 10.139.000	€ 9.432.000	€ 6.543.000
<b>B2</b>	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 1.799.000	€ 1.705.000	€ 1.634.000
<b>B3</b>	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	€ 0	€ 0	€ 0
<b>B4</b>	PAGAMENTI ALLA P.A. (TASSE)	€ 1.234.000	€ 1.192.000	€ 1.119.000
<b>B5</b>	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 8.275	€ 7.300	€ 6.434
<b>C (A-B)</b>	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	<b>8.123.725 €</b>	<b>8.784.700 €</b>	<b>9.337.000 €</b>



GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.





# 05 IL METODO DI REDAZIONE





## I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **International Reporting Framework** (<IR>) pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni;
- **Global Reporting Initiative** (GRI, Reporting with reference to the GRI Standards) per la misurazione delle performance;
- **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

## CRITERI DI REDAZIONE

Il Report di Sostenibilità 2022 di Brevetti Montolit Spa rappresenta il primo esercizio di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i propri portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità con cadenza annuale. Il presente documento intende fornire un'informativa integrata sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Brevetti Montolit Spa. Il Report di Sostenibilità di Brevetti Montolit Spa è predisposto in **riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards"** del Global Reporting Initiative (GRI Standards), considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai "GRI Universal standards 2021".



# INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	15
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	15
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	67
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19, 30, 31
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	19, 52
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7, 37
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	24
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	63
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	27
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	35
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	62
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	62, 63
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	49
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	49
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	54
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	57
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	57
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	58
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	59
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	63
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	63

Brevetti Montolit s.p.a. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 facendo riferimento agli Standard GRI.

## GLOSSARIO

**Capitali:** sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore:

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

**ESG (Environmental, Social, Governance):** indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

**Business model:** sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

**Governance:** le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

**Inputs:** capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

**Integrated reporting:** un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

**Outcomes (Impatti):** le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

**Outputs:** i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

**Performance:** i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

**SDGs (Sustainable Development Goals):** 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

**Stakeholder:** gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.







SINCE 1946

Brevetti  
Montolit s.p.a

Via Turconi, 25 - 21050 - Cantello (VA)  
ITALIA

Tel: +39 0332 419211 / 417744

Email: [info@montolit.com](mailto:info@montolit.com)

C. F. e P. IVA: IT 00713300127

R.E.A. VA-151380

Ischr. Reg. Imprese di Varese

n. 0071330012

