



Brevetti
Montolit s.p.a

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

—
2024
FOR EARTH AND
PEOPLE



Brevetti
Montolit s.p.a

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

2024

00

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Guida alla lettura

7
9

01

IL QUADRO DI SINTESI

Vision

Mission

Valori

Assetto proprietario e struttura operativa

Storia

Dati di sintesi

11
12
12
13
14
16
18

02

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

La struttura di governo

Policy comportamentale

Politiche della qualità e sistemi di gestione

Adesione ad associazioni

Certificazioni

21
22
24
26
27
27

SOMMARIO

03

IL MODELLO DI BUSINESS

<i>Descrizione del contesto esterno</i>	30
<i>L'offerta di Brevetti Montolit</i>	31
<i>La creazione di valore condiviso</i>	32
<i>La matrice di materialità e lo stakeholder engagement</i>	34
<i>Strategia di sostenibilità</i>	36

04

LE DIMENSIONI ESG

<i>Sostenibilità Ambientale</i>	46
<i>Le performance 2024</i>	48
<i>Sostenibilità Sociale</i>	50
<i>Le performance 2024</i>	52
<i>Sostenibilità Economica</i>	60
<i>Le performance 2024</i>	62

05

IL METODO DI REDAZIONE

<i>I principi di redazione</i>	66
<i>Criteri di redazione</i>	66
<i>Indicatori GRI</i>	68
<i>Glossario</i>	70

MARIBIO





GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder

Tutti i giorni in Brevetti Montolit lavoriamo per sviluppare il nostro business secondo i criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance; in un mondo in cui i cambiamenti avvengono molto velocemente e dove la tecnologia svolge un ruolo sempre più importante siamo fortemente convinti che solamente osservando questi valori si possa prosperare in futuro.

Il nostro modello ha attratto l'attenzione di realtà multinazionali che hanno visto nella nostra Azienda opportunità di partnership ed è con questo spirito e con la massima condivisione di intenti che nel 2024 il gruppo svedese Lifco è entrato a far parte della compagine societaria fornendo un importante supporto a sostegno di una più ampia visione globale lasciando comunque inalterato il modus operandi che per ben 79 anni ci ha guidato sin qui.

L'innovazione come passione

Vincenzo Vichi Montoli

GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 70) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.





01 IL QUADRO DI SINTESI

VISION

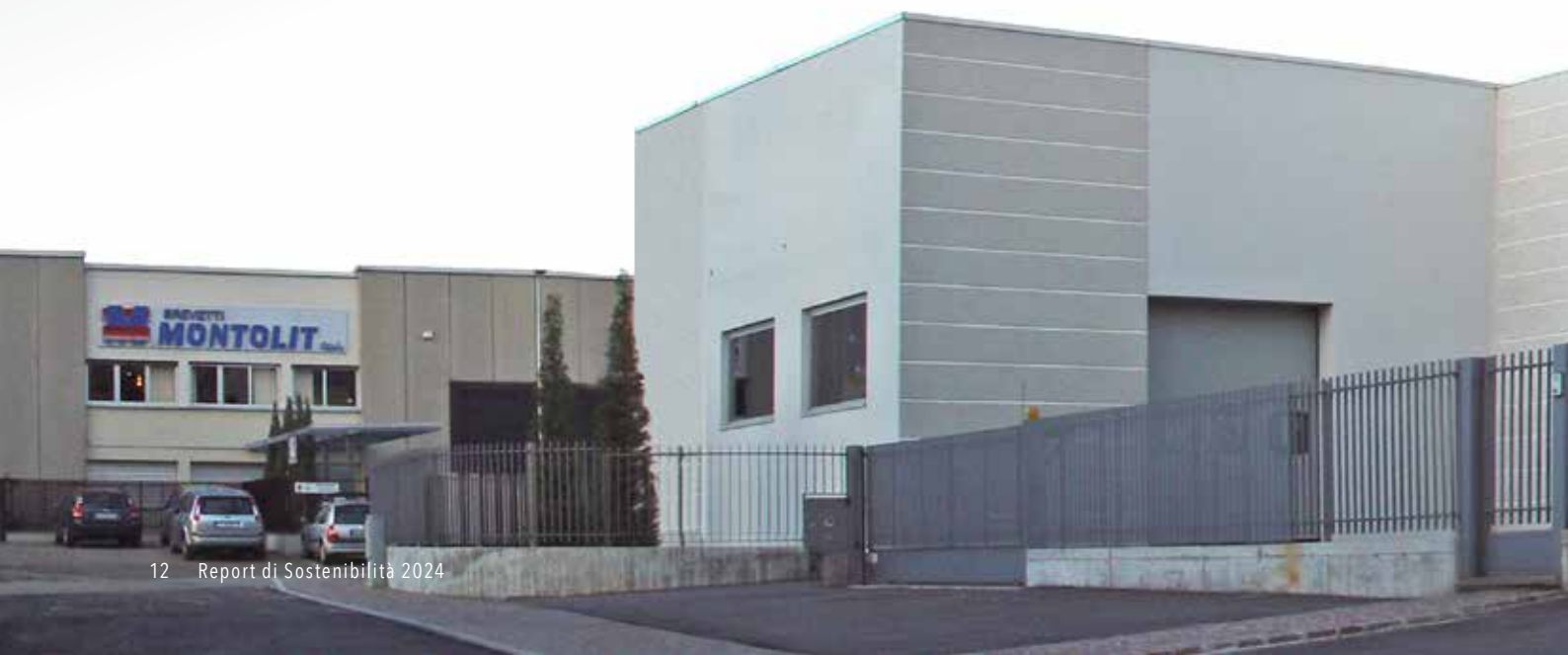
**AMBIZIONE,
PASSIONE PER
L'INNOVAZIONE**

che ha portato sempre ad anticipare le esigenze del mercato.

MISSION

**COMPETENZA,
UNICITÀ DELLE
SOLUZIONI**

attraverso un costante ascolto delle esigenze del cliente



VALORI

VOGLIA DI

MIGLIORARSI SEMPRE

con grande responsabilità nei confronti dei nostri interlocutori al fine di diffondere a tutti i livelli il nostro entusiasmo inteso nella sua accezione di incontestabile spinta ad operare dando tutto se stessi. Informazione, formazione, conoscenza sono e saranno gli strumenti necessari per affrontare il futuro.



ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Brevetti Montolit Spa, azienda operante a Cantello (VA), si occupa della progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali per il taglio, la foratura e la lavorazione di piastrelle in ceramica e di materiali lapidei. Fondata nel 1946 dal Cav. Vincenzo Montoli, guidata ancora oggi dalla famiglia fondatrice, nel 2024 vede l'ingresso societario del gruppo svedese Lifco consentendo visione e prospettiva lungimiranti.

L'azienda si compone di tre sedi:

LEGALE: via Turconi 25, Cantello (VA)

OPERATIVE: largo Cavalier Montoli e via Varese 4/A, Cantello (VA)

LOGISTICA: via Varese 4/A, Cantello (VA)

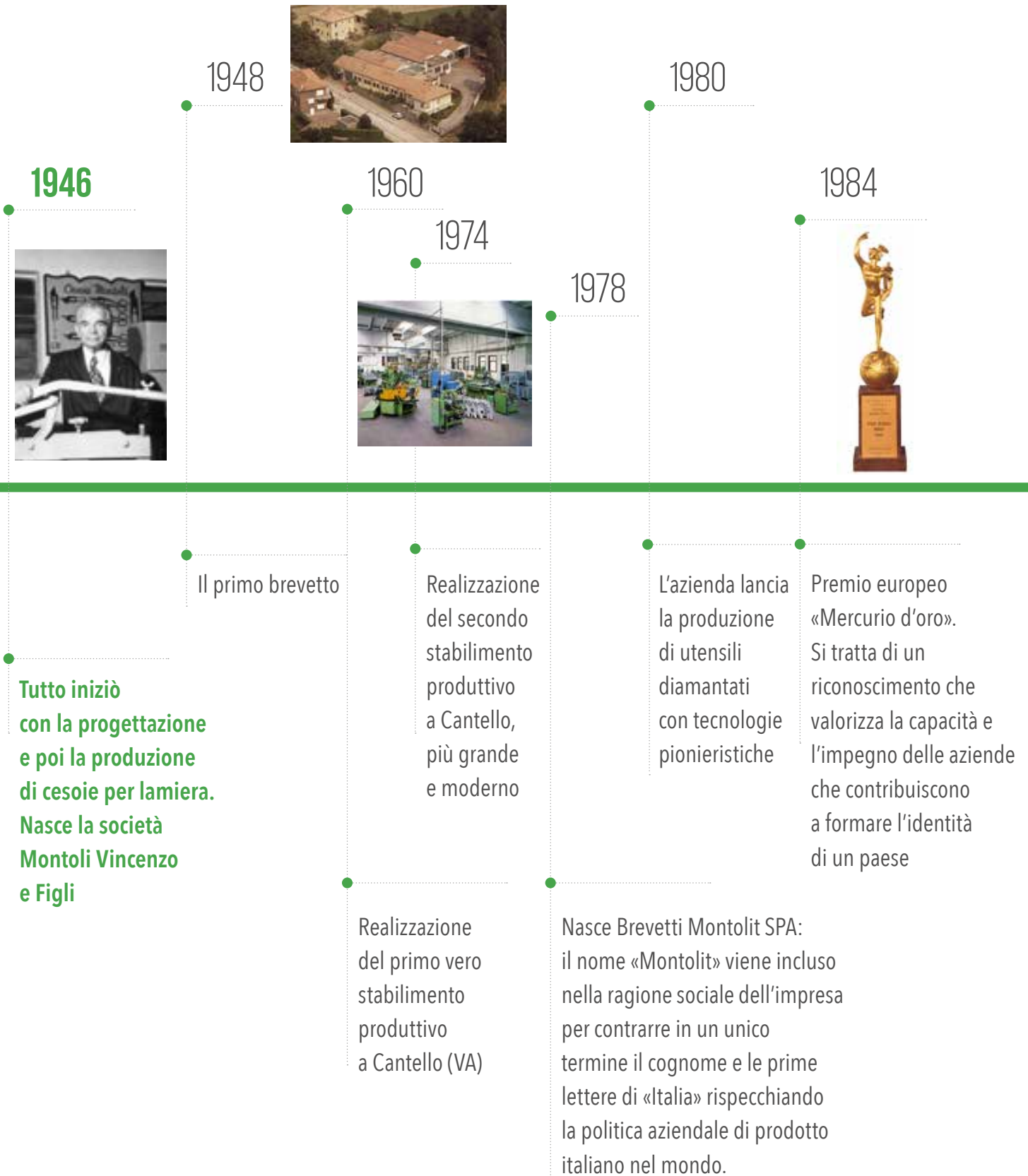




GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella
rendicontazione di sostenibilità
dell'organizzazione



STORIA





1989



2016

1996

2006



2022

2023



2024

Inaugurata la terza sede operativa, sempre a Cantello (VA)

Pubblicazione 1° Report di Sostenibilità

Premio «Gran Croce al merito per l'edilizia»

Iscrizione di Montolit nel registro speciale dei marchi storici di interesse notevole

Ingresso societario

SORB AB



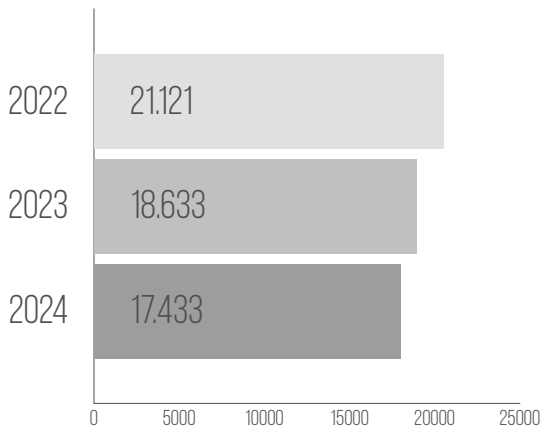
Premio mondiale «Ercole d'oro»: prestigioso premio internazionale consegnato alle aziende e personalità che più si sono distinte nell'ambito dell'innovazione e per il fattivo contributo a favore del benessere della nazione

In occasione del 70esimo anniversario dalla fondazione, la via di accesso alla struttura viene dedicata al fondatore Montoli Vincenzo

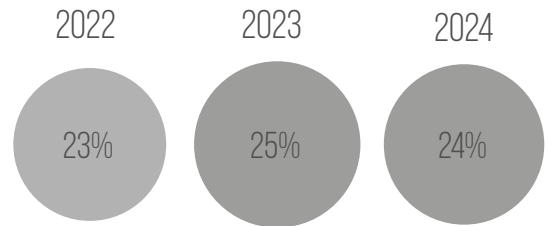
DATI DI SINTESI



Valore Economico
(in K€)



EBITDA

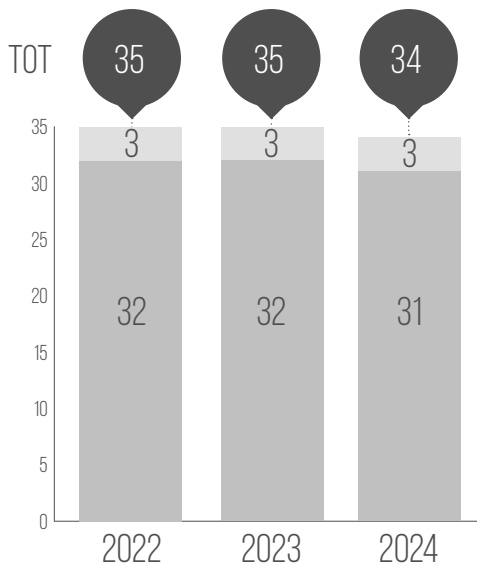


% fatturato estero e mercati serviti

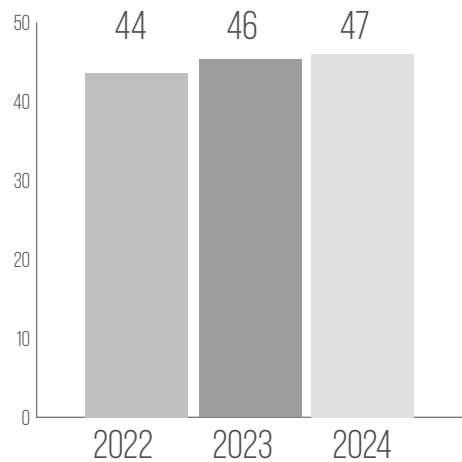
Brevetti Montolit fattura approssimativamente il 50% del proprio totale tramite esportazioni che ogni anno raggiungono un mercato di oltre 100 paesi nel mondo



Dipendenti



Età media



● UOMINI

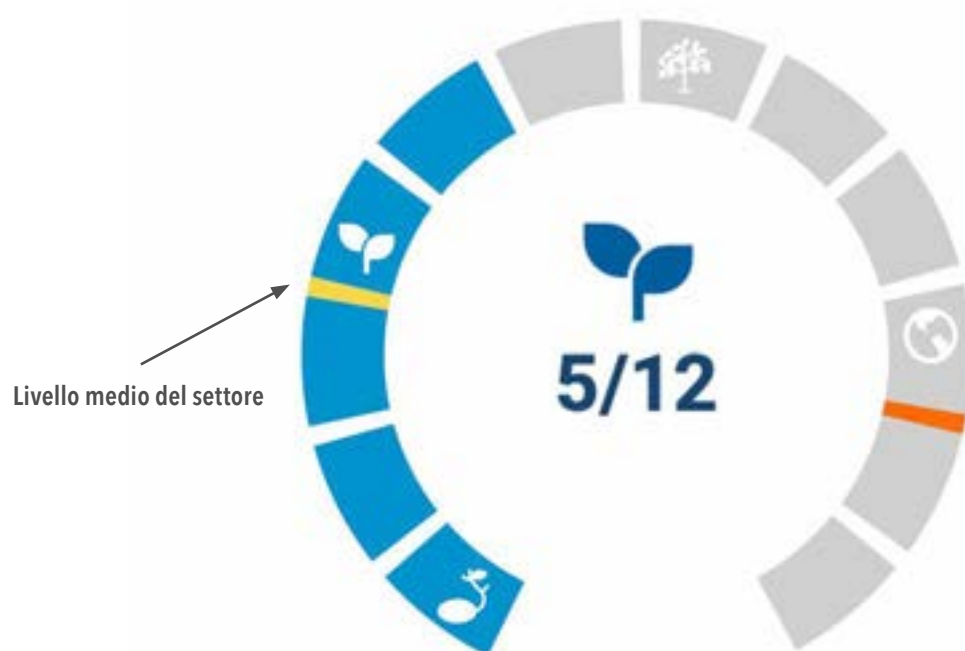
● DONNE



GRI 2-6

Attività, catena del valore
e altri rapporti di business

GRI 2-7 Dipendenti



La piattaforma per lo sviluppo sostenibile consente a tutte le imprese (oltre 21.000 già iscritte di 65 settori industriali diversi) di misurare le proprie performance ESG, analizzare, condividere e coinvolgere i propri stakeholder nel processo di miglioramento. Perché un intero sistema si trasformi è necessaria la collaborazione di tutti.

Collegatevi con noi sulla piattaforma per monitorare in tempo reale l'aggiornamento del punteggio durante l'anno e rimanere sempre aggiornati, contribuendo a costruire una filiera sostenibile e trasparente.





ES LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

LA STRUTTURA DI GOVERNO

L'azienda è rappresentata da un Consiglio di Amministrazione composto da un Presidente e quattro Amministratori che agiscono come organo di massima carica di governo. La Direzione Generale gestisce tutte le fasi di pianificazione delle attività con una classica struttura a funzioni operative. La struttura del consiglio di amministrazione e l'intera struttura di governo è rappresentata nell'organigramma qui sotto:

Alenius Josef

Presidente del consiglio

Montoli Vincenzo

Amministratore, Responsabile marketing/commerciale

Montoli Stefano

Amministratore, Datore di lavoro e Operations manager

Compagnoni Matteo

Amministratore

From Erica

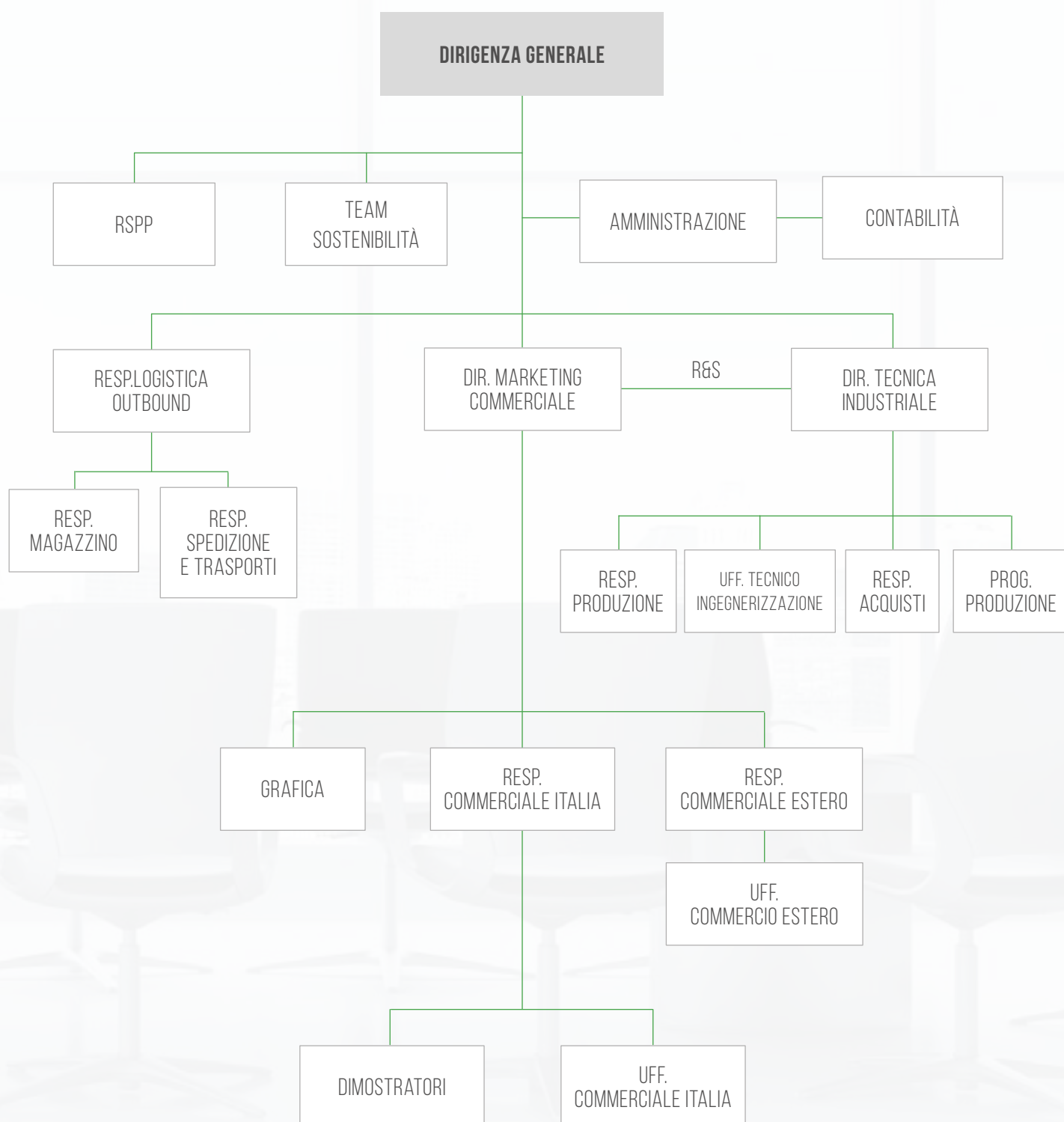
Amministratore





GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo





POLICY COMPORIMENTALE

La cultura e l'ambiente di lavoro di **BREVETTI MONTOLIT** sono costituiti dal modo in cui ognuno di noi agisce, parla e si comporta ogni giorno, e in quest'ottica **IL GRUPPO LIFCO DI CUI BREVETTI MONTOLIT SPA FA PARTE** ha redatto il presente codice di condotta, **PIENAMENTE RECEPITO DA BREVETTI MONTOLIT SPA** che definisce i requisiti fondamentali che poniamo ai nostri dipendenti, ai membri del CdA, ai funzionari, ai consulenti e ad altre persone che lavorano per **BREVETTI MONTOLIT**, compresi i fornitori e altri intermediari terzi, nella misura specificatamente indicata. Il Codice si basa sulle nostre policy e sui nostri valori fondamentali racchiusi in Rispetto per gli altri, Apertura e Pragmatismo.

Lifco è firmataria del **Global Compact delle Nazioni Unite dal 2016** e i principi del **Global Compact delle Nazioni Unite** sono alla base della gestione di Lifco E DELLE SUE PARTECIPATE, tra cui la **Carta internazionale dei diritti umani**, la **Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nella vita lavorativa**, i **Principi e gli standard dell'OCSE sulle modalità di conduzione responsabile delle imprese multinazionali**, la **Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia** e la **Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione**.





POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Brevetti Montolit ha istituito un comitato di gestione, il **KAIZEN TEAM**, composto dai rappresentanti di tutte le aree aziendali: Produzione, Ufficio Tecnico, Logistica, Service, Qualità, Acquisti e Vendite.

Dopo un anno di attività i risultati ottenuti dal team sono significativi sia in materia di: riduzione degli scarti di lavorazione, di efficientamento sui trasporti, riduzione dei costi di gestione dei resi e informatizzazione dei rapporti con lo staff di vendita.

Lo scopo è quello di «miglioramento continuo» a 360°.



水 KAIZEN
TEAM



THINK



WORK



ACVIEVE



ADESIONE/COLLABORAZIONI AD ASSOCIAZIONI

Brevetti Montolit si conferma il miglior partner tecnico nel settore delle piastrelle:



CERTIFICAZIONI

Il nostro modo di fare impresa sostenibile approfondisce gli aspetti di processo e di produzione che rendono Brevetti Montolit un'eccellenza di settore. Ecco perché i nostri prodotti sono dotati delle seguenti certificazioni.

Dichiarazioni CE



Prodotti diamantati con marchio OSA
Il contrassegno oSa® garantisce il più elevato livello di sicurezza comprovata degli utensili da taglio e smerigliatura.







03 IL MODELLO DI BUSINESS



DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Brevetti Montolit S.p.A opera nel settore edile, in particolare delle piastrelle e dell'utensileria per la loro lavorazione.

A livello nazionale, dopo gli ultimi anni positivi grazie agli incentivi statali, le previsioni per le nuove costruzioni e per le riqualificazioni degli edifici sono al ribasso nel breve periodo. Il turbolento contesto mondiale funestato da conflitti soprattutto quello Ucraino-Russo compromette le previsioni di crescita stimate molto positivamente in questi paesi. In maniera indiretta questo conflitto rallenta anche l'economia tedesca da sempre motore dell'Europa.

Una delle storiche peculiarità del Made in Italy è sempre stata quella di grande resilienza ed adattabilità ai grandi cambiamenti macroeconomici, è con questo spirito che Brevetti Montolit si sta orientando a nuovi mercati emergenti per cercare una maggiore diversificazione.

Attività di noleggio, ricondizionamento, condivisione dei beni saranno sviluppate in ottica di sostenibilità.

Costante la crescita dei canali GDO che cercheranno di promuovere sempre più prodotti e aziende "ESG oriented"





L'OFFERTA DI MONTOLIT

Prodotti*:

- Attrezzature brevettate per un'edilizia professionale
- Tagliapiastrelle manuali ed elettriche
- Forapiastrelle elettriche
- Gamma completa di utensileria per posa di lastre ceramiche
- Tranciablocchi/Tenaglie a spacco per piastrelle
- Dischi diamantati
- Foretti, frese, carote diamantate
- Platorelli ed utensili per finitura in diamante

*in tutti i prodotti vi sono soluzioni coperte da brevetti nazionali o internazionali

Vendita tramite distribuzione specializzata:

- Dettaglianti
- Grossisti
- Catene distributive professionali (gruppi d'acquisto)
- Grande distribuzione organizzata G.D.O.
- Online indiretta

Tecnologie utilizzate:

- Pressofusione dell'alluminio
- Stampaggio dell'acciaio
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Saldatura laser
- Sinterizzazione
- Deposizione sottovuoto del diamante
- Automazione e robotizzazione per operazioni di controllo/montaggio



LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

INPUTS → LA CREAZIONE DI VALORE



Capitale Finanziario

Equity



Capitale Produttivo

Stabilimenti e sedi aziendali
Macchinari produzione



Capitale Intellettuale

Brevetti
Investimenti in R&S
Open innovation



Capitale Umano

Dipendenti
Investimenti in formazione



Capitale Naturale

Materia prima
Energia consumata



Capitale Relazionale

Fornitori, clienti,
Università e scuole

Purpose Aziendale

Voglia di migliorarsi sempre con grande responsabilità nei confronti dei nostri interlocutori al fine di diffondere a tutti i livelli il nostro entusiasmo inteso nella sua accezione di incontenibile spinta ad operare dando tutto se stessi. Informazione, formazione, conoscenza sono e saranno gli strumenti necessari per affrontare il futuro.

L'attività produttiva di Montolit



MATERIE PRIME/
SEMILAVORATI



LOGISTICA
IN ENTRATA



CONTROLLO
QUALITÀ



MANUFACTURING
LAVORAZIONE



ALTRI
PRODOTTI FINITI

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Brevetti Montolit genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.

→ OUTPUTS

→ OUTCOMES

Temi Materiali

- Capitale umano
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Impronta di carbonio
- Packaging
- Rifiuti
- Performance economico finanziaria

Cosa produce l'azienda

L'azienda è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature professionali per il taglio e la foratura di piastrelle in ceramica e dei materiali lapidei



Capitale Finanziario

Ricavi **17,4 ML/€**
 EBITDA **24%**
 Valore economico distribuito **9,7 ML/€**



Capitale Produttivo

Miglioramento continuo degli assetti produttivi: macchinari e attrezzature. Innovazione continua lungo tutta la value chain



Capitale Intellettuale

Brevetti e progetti di ricerca e sviluppo. Open innovation



Capitale Umano

Occupazione
 Basso turnover
 Sicurezza sul lavoro



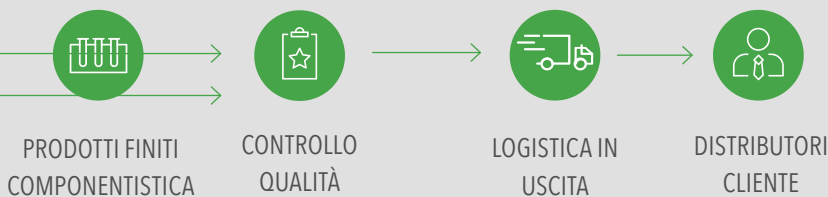
Capitale Naturale

178,7 t Totale Emissioni 2024 GHG (Scope 1, 2, 3)



Capitale Relazionale

Investimenti e miglioramenti continui per garantire la soddisfazione della propria clientela incrementando il customer care



LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il primo passo per la definizione di una strategia di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda.

Lo stakeholder engagement è stato indispensabile per individuare i temi di maggior interesse.

Nell'ottica di identificare le tematiche di sostenibilità materiali per l'organizzazione, è stato predisposto un primo passo verso un più strutturato processo di ascolto dei propri portatori di interesse. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale. Le differenti categorie di portatori di interesse sono ascoltate attraverso differenti modalità, in base alla tipologia di stakeholder. Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici (dipendenti, clienti, consulenti, fornitori, istituti di credito, scuole e associazioni) sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, a votare una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso. Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholders. L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione l'indirizzo strategico e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione. I 6 temi materiali identificati (quelli rientranti nel cerchio della tabella) costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa, mentre quelli ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono riportati nel quadrante in alto a destra della matrice.

I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

Salute e sicurezza sul lavoro
Capitale umano
Packaging
Performance economica finanziaria
Impronta di carbonio
Rifiuti
Innovazione

Approvvigionamento delle materie prime
Energia
Benessere, diversità ed inclusione
Relazioni con la comunità
Catena di fornitura sostenibile
Sicurezza e qualità del prodotto
Governance
Gestione dei rischi
Etica del business

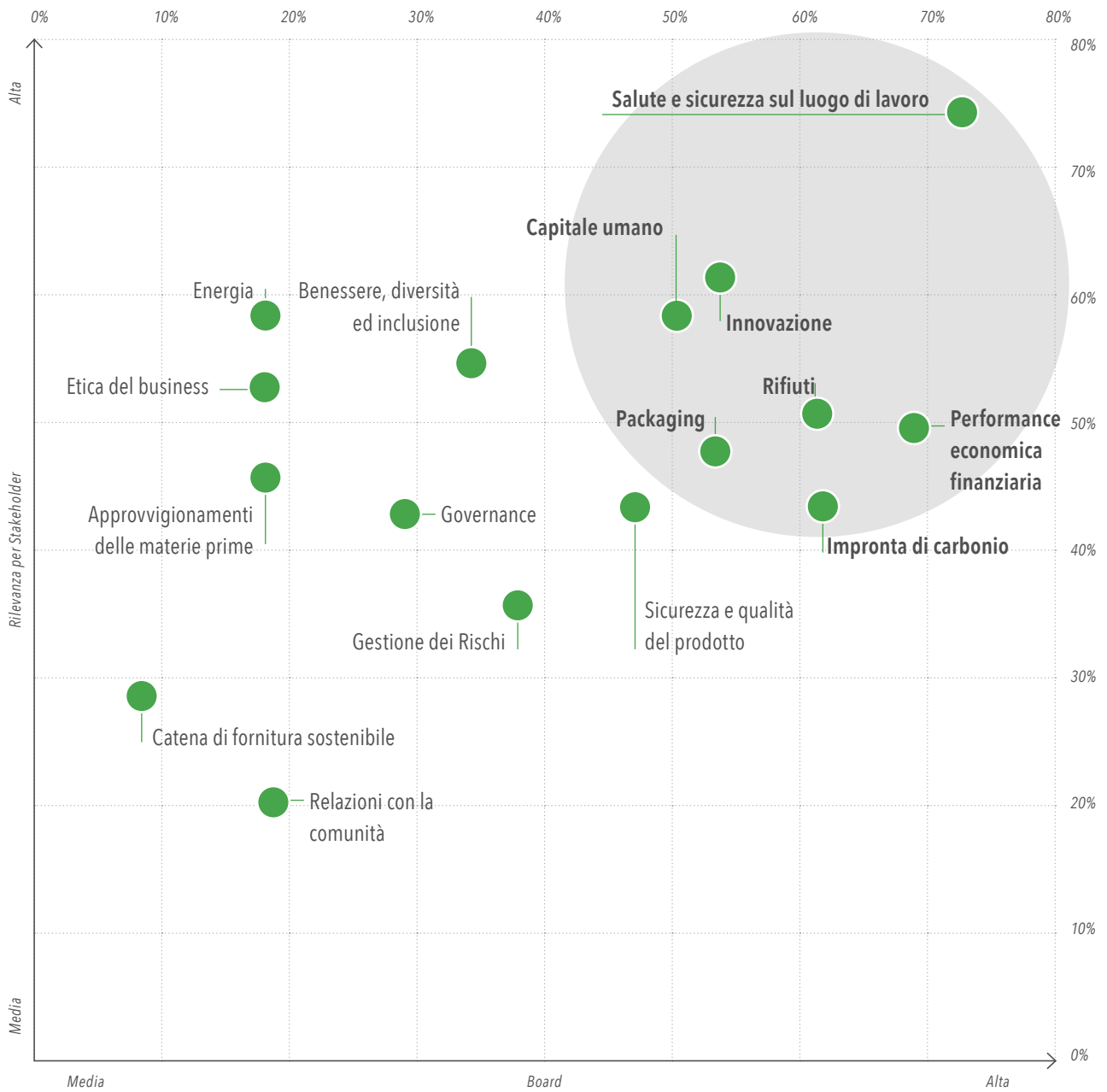


GRI 3-1
Processo di determinazione
dei temi materiali

GRI 3-2
Elenco di temi materiali



GRI 2-29
Approccio al coinvolgimento
degli stakeholder



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Montolit, nel corso degli anni, ha sviluppato una crescente attenzione ai temi della sostenibilità d'impresa nelle sue molteplici forme, investendo nelle proprie strutture, nella gestione dei propri impatti tramite una miglior scelta sull'approvvigionamento energetico, nei processi di automazione in un'ottica di innovazione continua.

In questa fase l'azienda ha deciso di orientarsi in maniera sempre più sistematica verso un approccio di carattere strategico, al fine di integrare ciò che è già in essere con obiettivi e programmi con un respiro nel medio termine.

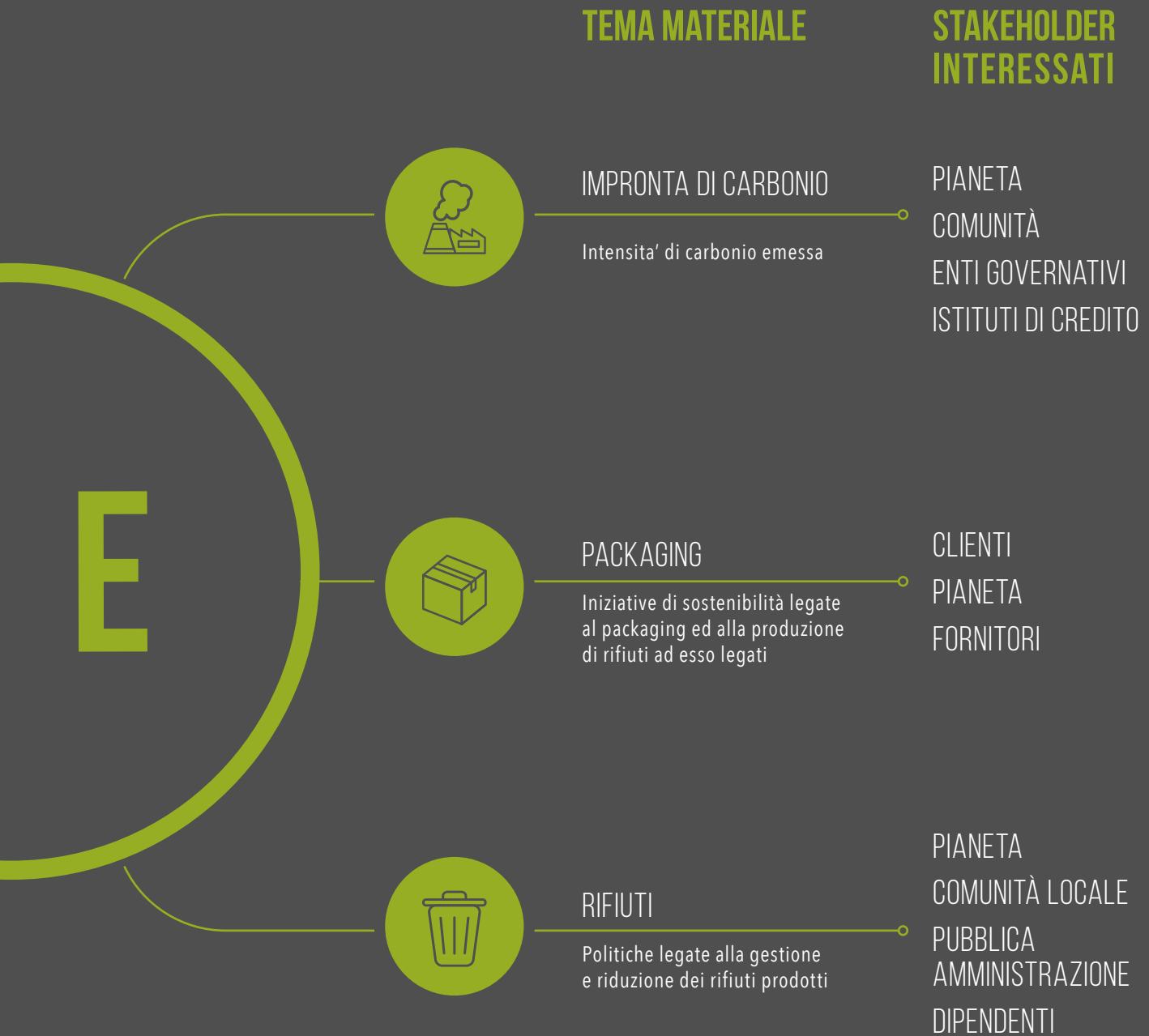
La strategia di sostenibilità si fonda quindi sul passato, presente ed una riflessione futura che prende spunto **dall'analisi dei temi materiali selezionati dall'azienda e dai propri stakeholder.**

Montolit ha identificato i target strategici di lungo periodo, selezionato gli obiettivi per il triennio 2023-2025 - declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social Governance) - e individuato un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ





OBIETTIVO

AZIONI

2023

2024

2025

Verso la Carbon Neutrality

Calcolo dell'impronta di carbonio dell'organizzazione



Riduzione e compensazione dell'impronta carbonica



Valutazione costi benefici del prodotto carbon-neutral



Identificazione di un prodotto target



Calcolo e neutralizzazione dell'impronta carbonica di prodotto



Riduzione degli imballaggi

Mappatura packaging



Identificazione e implementazione di azioni correttive volte alla riduzione



Aumentare la circolarità degli imballaggi

Life Cycle Assesement su packaging target



Implementazione di azioni di gestione circolare degli imballaggi



Riduzione dei rifiuti

Misurazione puntuale dei rifiuti



Azioni di riduzione



SÌ

NO



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE

STAKEHOLDER INTERESSATI



SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Rafforzamento delle competenze, attrazione di talenti e attenzione al benessere delle persone

RISORSE UMANE
ENTI FORMATIVI
CLIENTI



SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza

RISORSE UMANE
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



OBIETTIVO

AZIONI

2023

2024

2025

Sviluppo di un modello di competenze

Sviluppo di un piano formativo per funzione



Sviluppo di un politica per la gestione della carriera



Estensione della formazione ESG e Industria 4.0 alla totalità della popolazione aziendale



Sistema MBO

Valutazione fattibilità di implementazione MBO



Diffusione progressiva del sistema MBO alle tutte le funzioni aziendali



Inserimento degli obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile



Attrazione talenti

Mappatura dei fabbisogni specifici per l'acquisizione di nuovi talenti



Engagement con Scuole/Università



Riduzione attività ripetitive e poco qualificanti

Identificazione delle attività ripetitive e poco qualificanti



Interventi correttivi



Welfare aziendale

Valutazione della fattibilità di implementazione del sistema di welfare



Eventuale implementazione di un sistema di welfare



Employer branding

Effettuare un'analisi di clima



Implementazione azioni correttive



Innovare le modalità lavorative



Mantenimento

Presidio dei livelli di sicurezza investendo su formazione e sensibilizzazione



SÌ



NO

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE

STAKEHOLDER INTERESSATI

INNOVAZIONE

Capacità di promuovere l'innovazione di prodotto e processo

DIPENDENTI
FORNITORI
CLIENTI

PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA

Continuità nella creazione di valore economico

ISTITUTI DI CREDITO
RISORSE UMANE
FORNITORI
CLIENTI

G

GOVERNANCE



OBIETTIVO

AZIONI

2023

2024

2025

Definizione di un sistema per la gestione dell'innovazione (IMS)

Analisi del grado di maturità nella gestione dell'innovazione



Definizione di una strategia per l'innovazione



Definizione IMS secondo ISO 56002



Implementazione del sistema per la gestione dell'innovazione (IMS)

Analisi di fattibilità costi benefici per l'implementazione IMS



Definizione della roadmap di progetti e P.O.C



Avvio dei processi di verifica e miglioramento IMS



Piano investimenti

Esecuzione del piano industriale e piano degli investimenti



SÌ

NO

MANAGER



ESG



Nel seguente capitolo vengono descritte attività d'impatto realizzate e gli obiettivi del piano di sostenibilità da realizzare declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

04 LE DIMENSIONI ESG

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Al fine di ridurre i consumi energetici, Brevetti Montolit ha investito nella sostituzione dell'impianto di illuminazione montando lampade led a basso consumo. E' allo studio l'installazione di pannelli fotovoltaici.

Partito nel 2023, il progetto di riduzione dei codici di articoli per imballaggio favorendo l'uso di imballaggi universali con l'obiettivo di arrivare entro la fine del 2025 alla riduzione del 10%, è ancora attivo.

E' stato inserito nel processo produttivo un impianto di marcatura laser per incidere la numerazione sulle squadre delle nostre tagliapiastrelle, questa soluzione ha permesso di fornire notevoli vantaggi funzionale sul pezzo sostituendo di fatto le righette plastiche adesive che venivano applicate eliminando così oltre 300 Kg/anno di policarbonato.

Continua il programma di riduzione della quantità di carta per istruzioni e manuali di corredo dei prodotti favorendo la digitalizzazione delle informazioni, oggi ancor più complete e comprensive di video ai quali si accede tramite QR Code.

E' stato sviluppato un imballaggio "non a perdere" per alcuni modelli di tagliapiastrelle, nello specifico si tratta di una protezione in materiale espanso che si calza sulla macchina e fornisce protezione anche quando è in cantiere o durante il trasporto quotidiano. Questa protezione sostituisce in gran parte l'interno in PE espanso che veniva inserito nello scatolone destinato ad essere buttato nel momento dell'unboxing e diventa a tutti gli effetti un componente di protezione della macchina.

Dal 2024, le emissioni CO₂ del sito aziendale (www.montolit.com) sono compensate sostenendo i progetti forestali di Rete Clima.





CAPITALE NATURALE



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

Temi materiali

- Rifiuti
- Impronta di carbonio
- Packaging
- Ciclo produttivo



LE PERFORMANCE 2024

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2022	2023	2024
Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione dal consumo di combustibile proveniente da fonti di energia non rinnovabili (Gas naturale) , in GJ*	2.531	2.522	2.485
Totale dell'energia elettrica acquistata dall'organizzazione. In GJ.	694	586	586
Percentuale da fonti rinnovabili del mix energetico utilizzato dal fornitore per la produzione dell'energia elettrica	12,80%	12,80%	12,80%
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (somma delle precedenti, in GJ)	3.226	3.107	3.071

* Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021(ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

LE PERFORMANCE 2024



GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

2022

2023

2024

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
in lorde tonnellate di CO₂ equivalenti (tCO₂)*

142

142

140



GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

2022

2023

2024

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO₂ equivalenti (tCO₂)*****

57

48

39



Scope 1 + Scope 2

2022

2023

2024

Totale emissioni di GHG (tCO₂)

199,2

189,7

178,7



GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

2022

2023

2024

Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento***

7,74

0

8



GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

2022

2023

2024

Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento,****

0

0

0

*** Rottame Ferro Acciaio e Alluminio cod. 170405 e 170402

**** Pitture e Vernici cod. 080112

***** Fattori di emissione presi dal rapporto ISPRA r363 - 2022: indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Brevetti Montolit è presente nella realtà di Cantello, in provincia di Varese, dal 1946, tanto che quasi potremmo dire che la storia di uno non può essere raccontata senza l'altro e viceversa. Nel corso degli anni, intere famiglie, o generazioni di famiglie, sono state parte del team di Brevetti Monolit e ad oggi più del 50% dei suoi dipendenti sono proprio del paese di Cantello. La ricerca di nuovi dipendenti inizia proprio dalla comunità locale, l'azienda ha quindi una forte inclusione nella sua comunità.

Nel 2024, 200 ore di lavoro dei propri dipendenti sono state destinate ad un progetto di Volontariato d'impresa a favore di Agorà '97, società cooperativa sociale presente sul nostro territorio con diverse comunità socio-sanitarie per adulti, minori e bambini fragili con disabilità mentale o fisiche. L'intervento ha riguardato la ristrutturazione di un locale da adibire a laboratorio di falegnameria per gli ospiti delle comunità; un'esperienza gratificante e coinvolgente per tutti noi che ha permesso uno scambio culturale tra le due realtà molto intenso.

Il tasso di turnover del personale resta prossimo allo 0, consolidando l'azienda come un ambiente di lavoro in cui l'ottima gestione delle risorse umane funziona e convince il personale. Ne è l'esempio l'efficienza relativa alla sicurezza sul posto di lavoro, un caposaldo aziendale che, nel corso della sua lunga storia, vanta la quasi totale assenza di infortuni nonostante le numerose pratiche manuali e l'utilizzo di utensili ed attrezzature. Nel corso dell'anno è continuata l'erogazione di corsi formativi specialistici.

Sono state organizzate attività extralavorative di coinvolgimento delle famiglie come la storica "caminada tra i sparger", locale gara podistica dove Brevetti montolit ha conquistato il 2° posto come gruppo più numeroso.

L'azienda collabora con diverse istituzioni accademiche del territorio lombardo come l'università Carlo Cattaneo di Castellanza ed è orgogliosa di aver accompagnato alcuni studenti nello sviluppo della tesi di laurea proponendo progetti in linea con lo spirito innovativo Brevetti Montolit.

Continua la partnership con diverse scuole per piastrellisti in Europa e nel mondo. Brevetti Montolit quindi, si stabilisce come partner tecnico delle più importanti scuole di posa internazionali in particolare nei seguenti paesi: Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Slovenia, Estonia, Belgio, Germania, USA.





CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

Temi materiali

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Relazioni con la Comunità



LE PERFORMANCE 2024

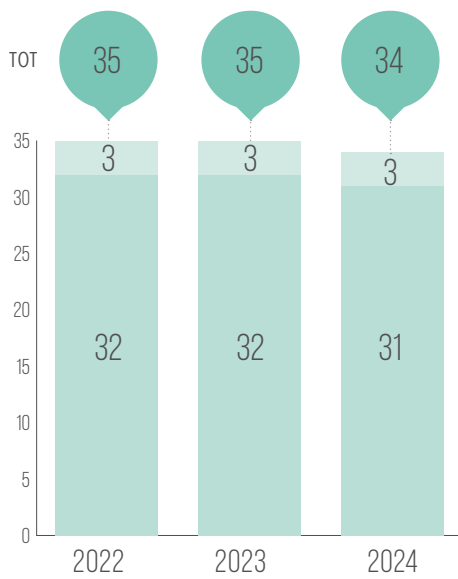


GRI 2-7 Dipendenti

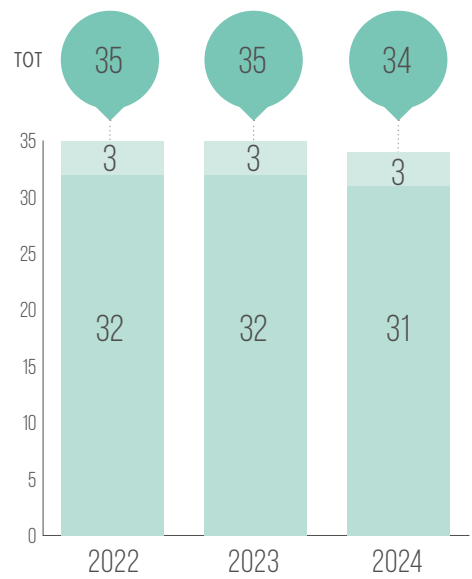
● Uomini ● Donne



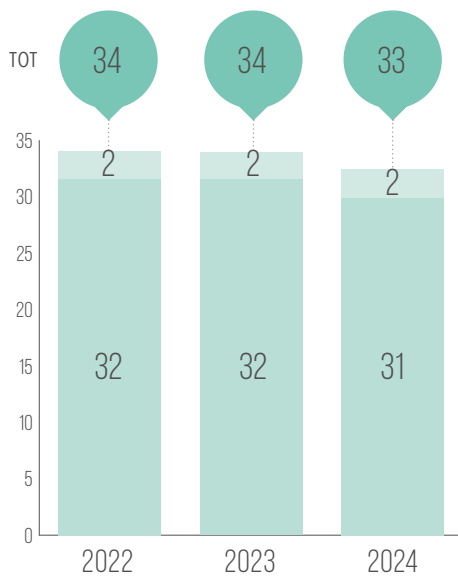
Numero totale di dipendenti



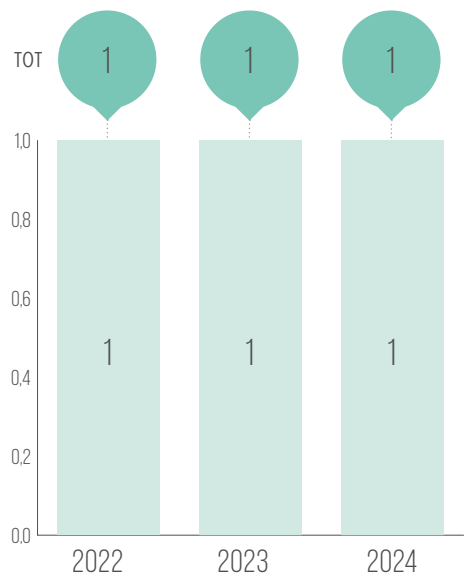
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato




Numero totale di dipendenti full time




Numero totale di dipendenti part time



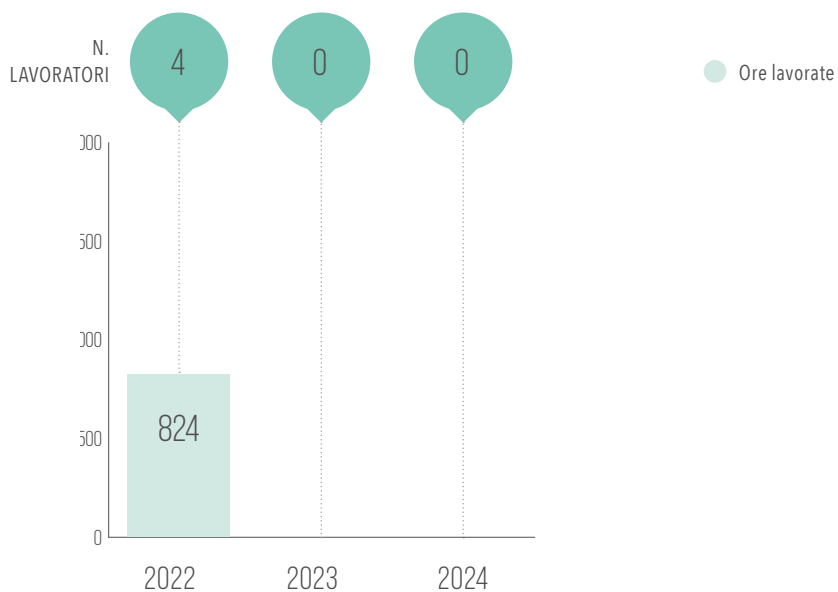
 Numero totale di dipendenti a tempo determinato

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti a tempo determinato

 Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

 Dati riferiti a lavoratori stagionali/interinali



LE PERFORMANCE 2024

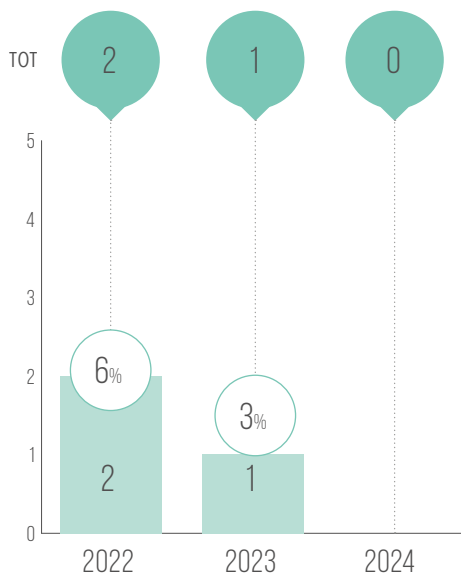


GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover



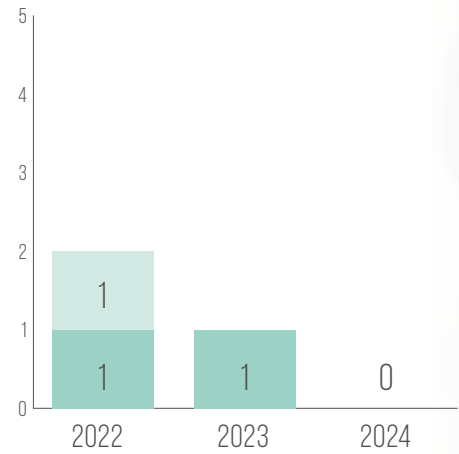
Numero di nuove assunzioni

● Uomini ● Donne ○ Tasso



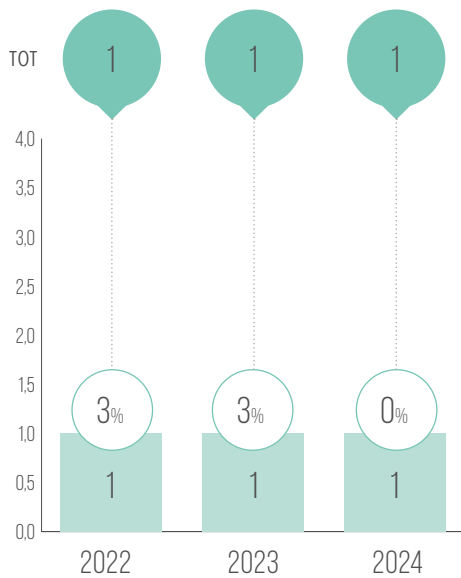
Diversità di età

● <30 ● 30-50 ● >50



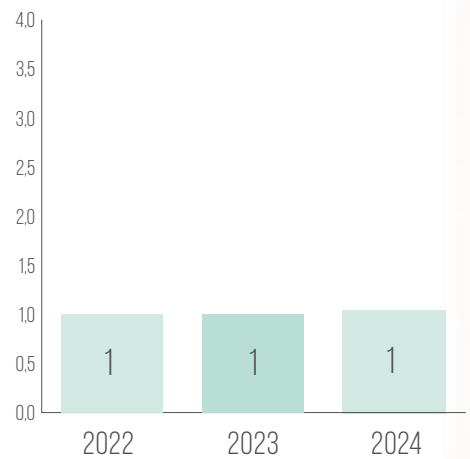
Numero di turnover (dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione)

● Uomini ● Donne ○ Tasso



Diversità di età

● <30 ● 30-50 ● >50



SIMATIC HMI

SIEMENS

roboTech

Macchina in Allarme

Robot: IRISA FT12
Test: Disco 115

28/04/2015
15:19:30

OP 01 Controllo
OP 02 Test
OP 03 Controllo
OP 04 Controllo
OP 05 Controllo
OP 06 Controllo
OP 07 Controllo
OP 08 Controllo
OP 09 Controllo
OP 10 Robot
OP 11 Controllo
OP 12 Controllo
OP 13 Controllo
OP 14 Controllo
OP 15 Controllo
OP 16 Controllo
OP 17 Controllo
OP 18 Controllo
OP 19 Controllo
OP 20 Controllo
OP 21 Controllo
OP 22 Controllo
OP 23 Controllo
OP 24 Controllo
OP 25 Controllo
OP 26 Controllo
OP 27 Controllo
OP 28 Controllo
OP 29 Controllo
OP 30 Controllo
OP 31 Controllo
OP 32 Controllo
OP 33 Controllo
OP 34 Controllo
OP 35 Controllo
OP 36 Controllo
OP 37 Controllo
OP 38 Controllo
OP 39 Controllo
OP 40 Test

MANUA
AUTO
START
STOP
ARRESTO
AF

HOME
ALLARME
PRGO





RMA | Ultimo aggiornamento dati: 28/4/23

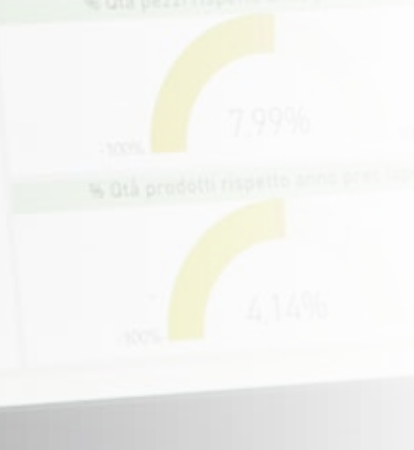
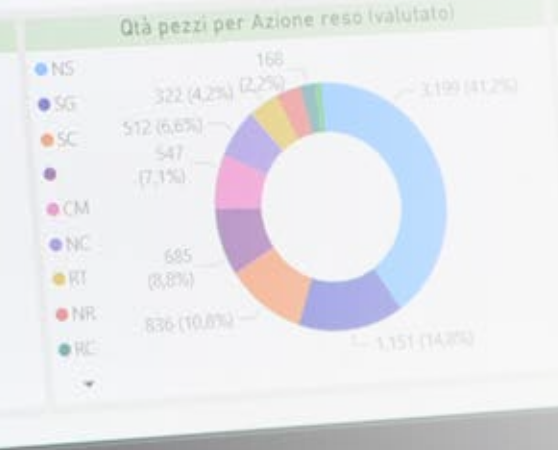
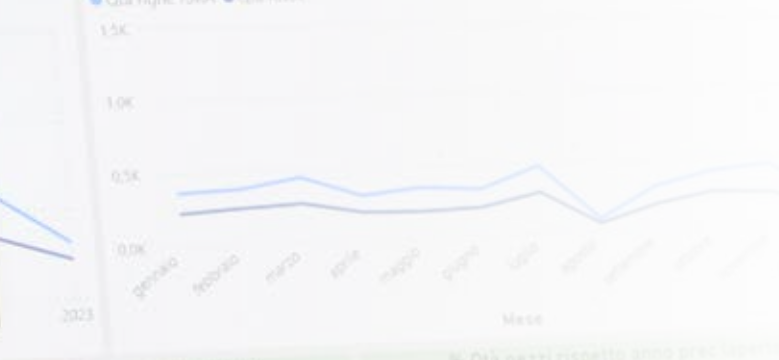
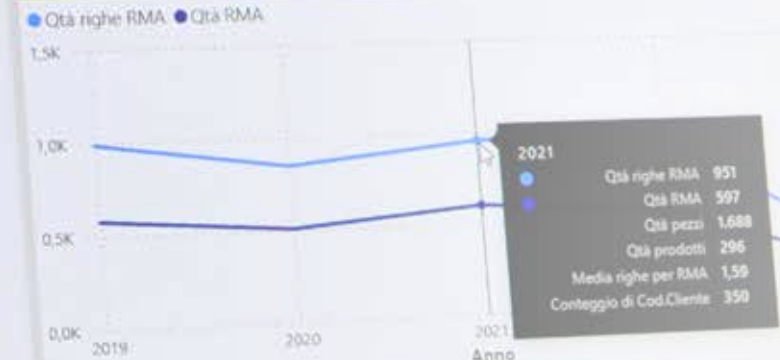
Q. Cerca

Esporta - Condividi - Avvia chat in Teams - Ottieni informazioni dettagliate - Abbonarsi al report








Brevetti Montolit S.p.A. Pagina analisi RMA 1




Qtà pezzi (aperto)	Qtà prodotti (aperto)	Qtà clienti (aperto)	Qtà RMA (aperto)	Qtà righe RMA (aperto)	Media righe per RMA (aperto)	Data ultima riga (aperto)
7.796	629	811	2.438	4.074	1,67	27/04/2023

Qtà RMA - Qtà righe RMA per Anno - Mese - Qtà RMA - Qtà righe RMA per Anno - Mese - Giorno (aperto)



LE PERFORMANCE 2024

 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2022	2023	2024
Numero di decessi per infortuni		0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		0	0	0
Numero infortuni registrabili		1	2	0
Tasso infortuni registrabili		16,9	36,0	0
Tipologie principali di infortuni sul lavoro		CONTUSIONE ARTO SUPERIORE	TAGLIO ALLA MANO CON TAGLIERINO INFORTUNIO, IN ITINERE CADUTA IN MOTO	/
Numero ore lavorate		59302	55481	50558

 GRI 403-10 Malattie professionali		2022	2023	2024
Numero di decessi derivanti da malattie professionali		0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili		0	0	0

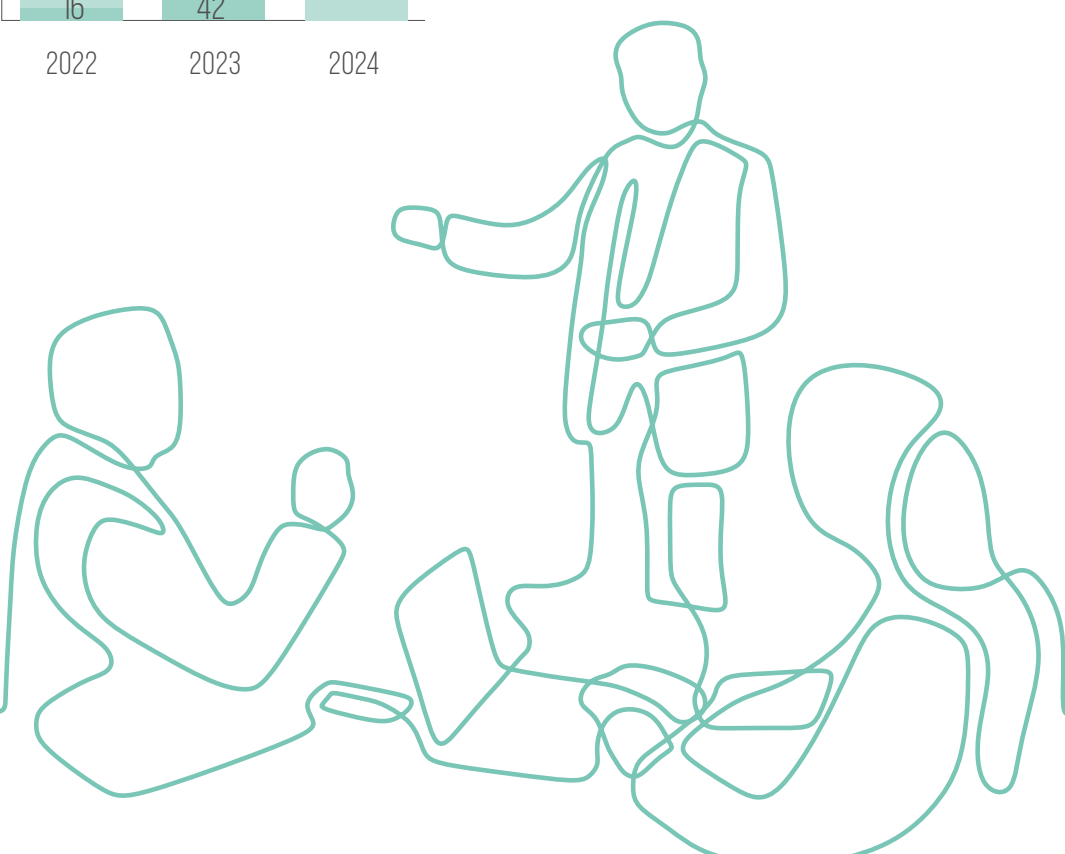
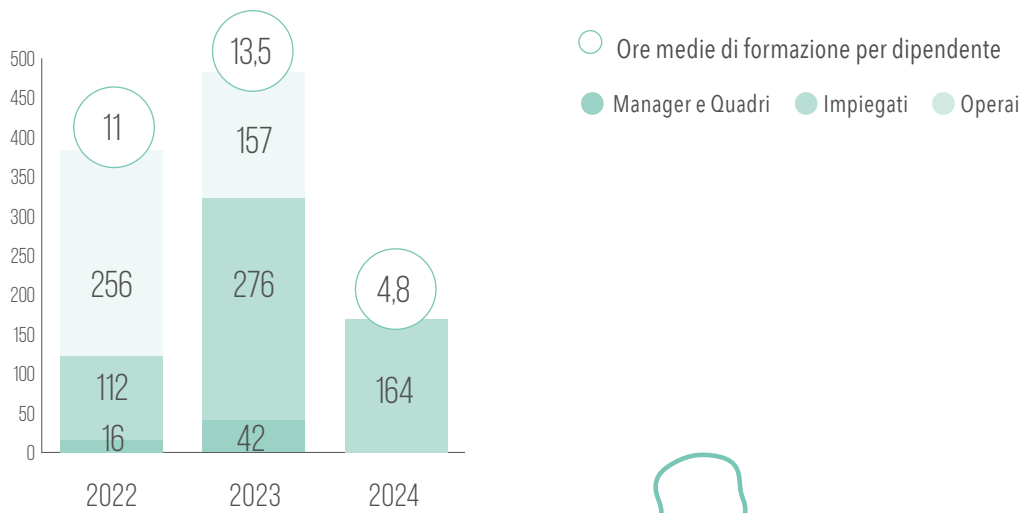
LE PERFORMANCE 2024



GRI 404-1 Ore medie di formazione annua



Totale delle ore di formazione erogate ai dipendenti divisi per categoria



LE PERFORMANCE 2024

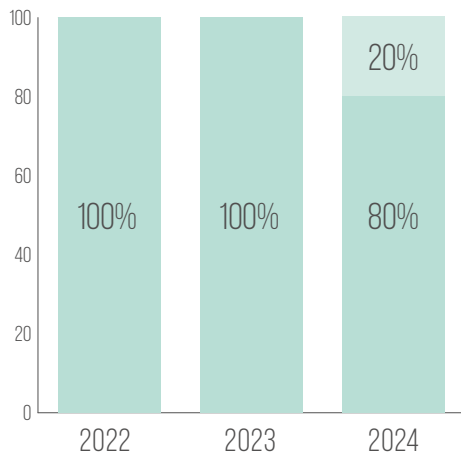


GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti



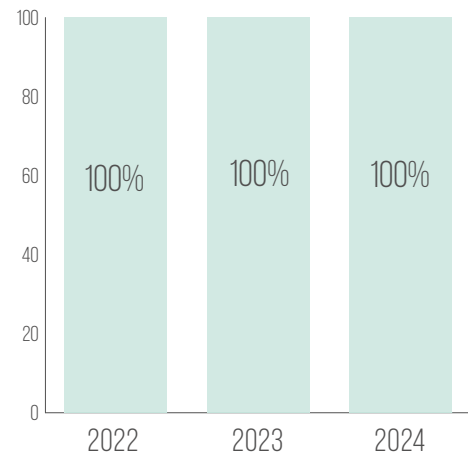
Organi di governo (manager e direttori)

● Uomini ● Donne



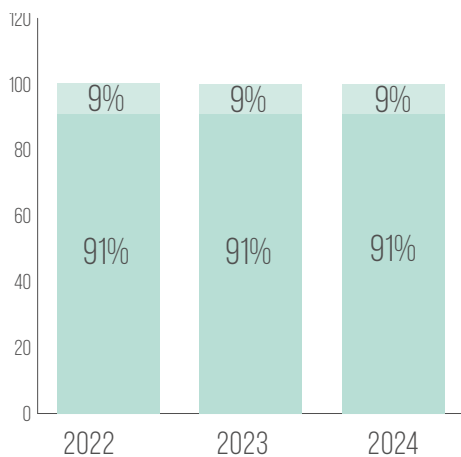
Diversità di età

● <30 ● 30-50 ● >50



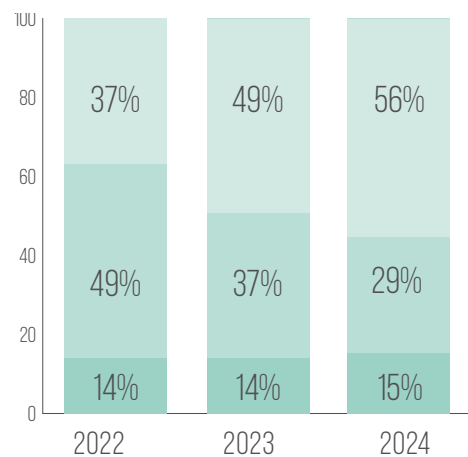
Dipendenti

● Uomini ● Donne



Diversità di età

● <30 ● 30-50 ● >50



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità del business di Montolit è fortemente connessa alla soddisfazione della propria clientela, della cittadinanza e delle imprese collegate. L'obiettivo della nostra strategia di sostenibilità, pertanto, riguarda l'implementazione di politiche orientate alla soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità. L'azienda pone in campo una sempre crescente attenzione all'ascolto dei portatori d'interesse e i loro bisogni, attraverso questionari di feedback ed un customer service sempre più presente tra i propri punti di forza.

Uno specifico studio in collaborazione con l'ateneo Liuc Carlo Cattaneo è stato indetto per analizzare il ciclo di vita dei prodotti al fine di valutare nuove strategie di prodotto-mercato.

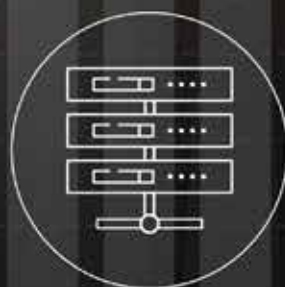
La spinta verso il miglioramento del processo industriale e alla digitalizzazione resta forte; ormai tutti i processi produttivi sono interconnessi all'ERP aziendale efficientando lo scambio e la proliferazione di dati.

Al fine di promuovere le risorse interne a nuovi incarichi, sono stati proposti diversi corsi formativi di approfondimento.



TRA

DIGITAL TRANSFORMATION



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

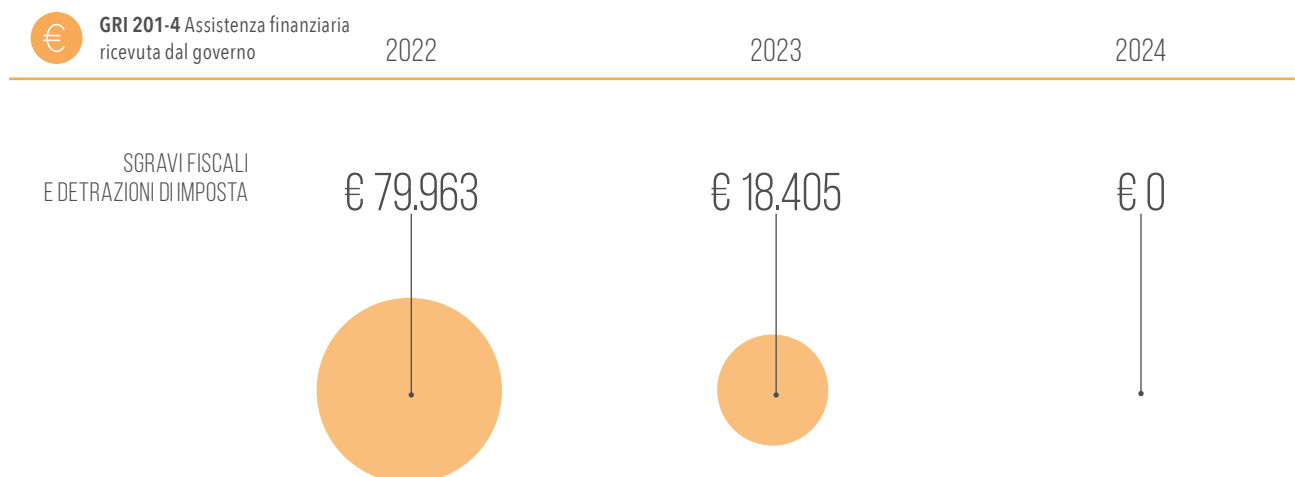
Temi materiali

- Compliance
- Etica del Business



LE PERFORMANCE 2024

€ GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		2022	2023	2024
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	€ 21.121.000	€ 18.633.000	€ 17.433.000
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	€ 12.336.300	€ 9.296.000	€ 9.729.832
B1	COSTI OPERATIVI	€ 9.432.000	€ 6.543.000	€ 7.212.282
B2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 1.705.000	€ 1.634.000	€ 1.605.000
B3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	€ 0	€ 0	€ 0
B4	PAGAMENTI ALLA P.A. (TASSE)	€ 1.192.000	€ 1.119.000	€ 905.000
B5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 7300	€ 6.434	€ 6.550
C (A-B)	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	8.784.700 €	9.337.000 €	7.704.168 €





GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

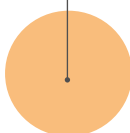
2022

2023

2024

SUSSIDI

€ 8.264



€ 0



€ 0



GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

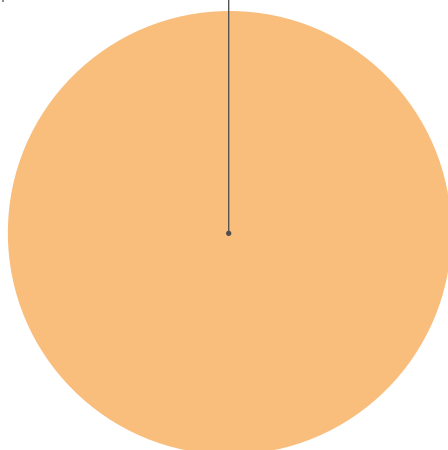
2022

2023

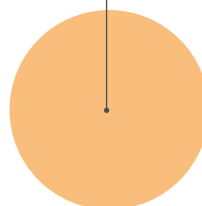
2024

SOVVENZIONI AGLI INVESTIMENTI, ALLA RICERCA E SVILUPPO E ALTRE FORME RILEVANTI DI CONTRIBUTI

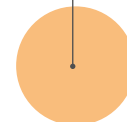
€ 147.369



€ 66.274



€ 28.237



GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate



GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi



GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing



GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti



GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.





05 IL METODO DI REDAZIONE

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **International Reporting Framework** (<IR>) pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni;
- **Global Reporting Initiative** (GRI, Reporting with reference to the GRI Standards) per la misurazione delle performance;
- **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

CRITERI DI REDAZIONE

Il Report di Sostenibilità 2024 di Brevetti Montolit Spa rappresenta lo strumento di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i propri portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità con cadenza annuale. Il presente documento intende fornire un'informativa integrata sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Brevetti Montolit Spa. Il Report di Sostenibilità di Brevetti Montolit Spa è predisposto in **riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards"** del Global Reporting Initiative (GRI Standards), considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai "GRI Universal standards 2021".



GRI 2-3

Periodo di rendicontazione,
frequenza e punto di contatto



INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	15
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	15
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	67
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19, 30, 31
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	19, 52
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7, 37
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	24
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	63
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	27
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	35
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	35
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	62
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	62, 63
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	49
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	49
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	54
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	57
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	57
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	58
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	59
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	63
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	63

Brevetti Montolit s.p.a. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 facendo riferimento agli Standard GRI.

GLOSSARIO

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore:

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.

... (in merchant vessel) poste m de
Nau: 1. gaillard m; f. deck,
se localiser (une maladie) à son
focus: 1. 2. mettre
localiser (une maladie) à son foyer

focuses [ˈfoukəs, ˈfousai,
ˈh: Opt: etc: foyer m (de lentille,
f f., (i) profondeur f de foyer; (ii)
imp; in f., (i) (of image) au point;
réglé; out of f., (i) (of image) pas
(mismatched) non réglé, dérégulé; (iii)
(iii) mal réglé; to bring sth. into
focus: focus f. camera, ap-
to focus sth. on a camera m (d'un
sur un objet m (d'un

Report redatto
in collaborazione con



whatmatters
Led by purpose





Brevetti Montolit s.p.a

Via Turconi, 25 – 21050 – Cantello (VA)
ITALIA

Tel: +39 0332 419211 / 417744
Email: info@montolit.com
C. F. e P. IVA: IT 00713300127
R.E.A. VA-151380
Iscr. Reg. Imprese di Varese
n. 0071330012

